



SFTL - Google Analytics v4

Principais indicadores por usuários

Sumário

Análise do período	3
Overview	5
Google Analytics v4: Gráfico de métricas	7
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário	7
Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes	7
Google Analytics v4: Principais exibições de página	7
Google Analytics v4: Conversões e eventos	9
Key Events	10
Audience Insights	12
Relatórios adicionais GA4	13
Análise do período	13
Análise do período	16

Análise do período

Resumo Geral do Período (junho/2025)

Sessões: 3.270 (+0,8% em relação a maio)

Usuários: 2.280 (-2,4%)

Novos usuários: 2.140 (-1,7%)

Eventos de conversão: 1.080 (+10,5%)

Taxa de conversão por evento: 22,8% (+7,1%)

Taxa de rejeição: 35,4% (+4,2%)

Interpretação geral:

Apesar do pequeno aumento em sessões (+0,8%), houve queda no número total de usuários (-2,4%) e de novos usuários (-1,7%), indicando menor alcance em atração de público. Porém, os eventos e conversões subiram significativamente (+10,5%), o que sugere **maior qualidade e engajamento entre os visitantes que permaneceram**.

Principais Canais de Tráfego

- **Pesquisa orgânica:** 1.410 (+3,2% em sessões), consolidando liderança.
- **Direto:** 585 (-3,7%).
- **Referência:** 219 (-1,6%).
- **Social orgânico:** 23 (-1,4%).

Observação:

A pesquisa orgânica sustenta o volume, mas o tráfego direto caiu, indicando menor retenção ou menos acessos diretos salvos. As referências e social também tiveram leves retrações.

Visitantes Novos x Recorrentes

- **Novos visitantes:** 2.140 (redução de -1,7%).
- **Recorrentes:** 871 (crescimento discreto).

Leitura:

A queda nos novos visitantes reforça a necessidade de campanhas focadas em captação. O leve crescimento dos recorrentes indica melhor retenção de base.

Principais Páginas Acessadas

Mantiveram o padrão:

- **/es/** e **/** (home geral) seguem líderes.
- **/en/** apresenta alta estabilidade.
- Páginas de projetos e práticas inspiradoras mostram maior profundidade de navegação.

Tempo médio por página: Varia entre 32s e 1min55s, com leve aumento em páginas educacionais mais específicas.

Eventos e Conversões

- **Eventos com maior crescimento:**

- *scroll* (+22,55%)
- *rolagem_90* (+18,6%)
- *user_engagement* (+10,1%)
- *click_saida_bolivia* (+27,7%)

- **Quedas fortes:**

- *click_saida_mexico* (-80,7%)
- *click_saida_colombia* (-69,6%)

Interpretação:

Embora o total de usuários tenha caído, os que permaneceram realizaram **mais ações e converteram melhor**. As quedas de cliques de saída em México e Colômbia exigem ação imediata.

Insights por Dispositivo

- **Desktop:** 57,2% (+8% em sessões).
- **Mobile:** 42,1% (+7,3%).
- **Tablet:** 0,8%.

Ação:

Desktop permanece como canal prioritário, mas mobile mantém evolução constante.

Perfil Demográfico

- **Desconhecido:** 64,5%
- **18-24 anos:** 15,8%
- **25-34 anos:** 6,3%
- **45-54 anos:** 5,8%

Leitura:

A base jovem é a mais forte, confirmando coerência com o foco educacional.

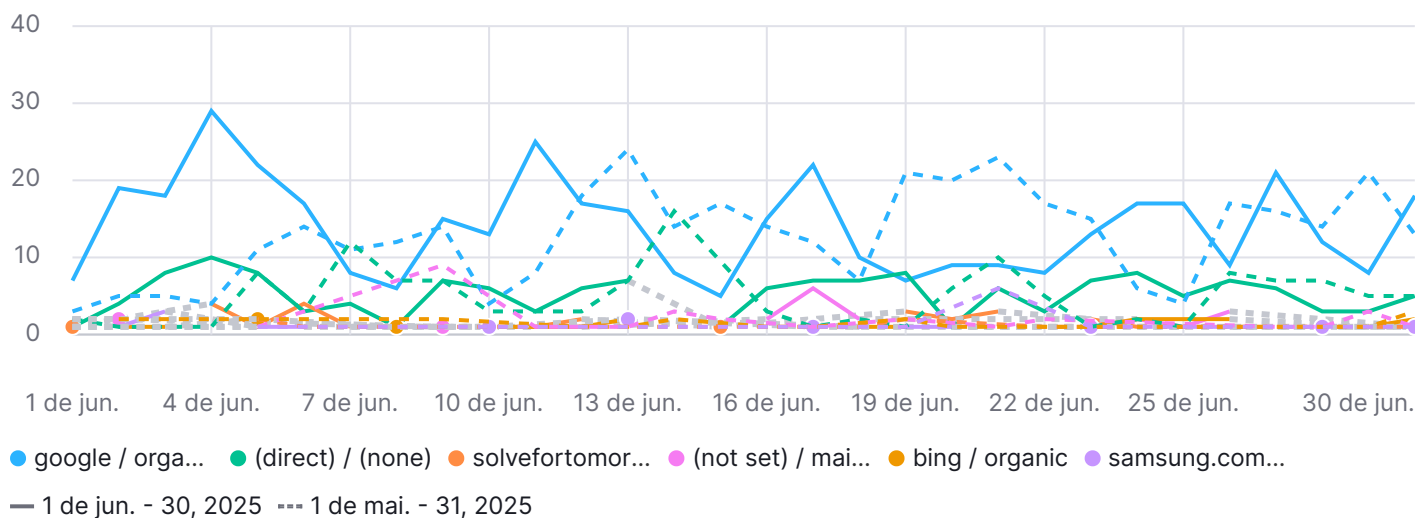
Principais Recomendações

1. **Foco em campanhas para aquisição de novos usuários**, compensando a queda recente.
2. **Revisar CTAs e conteúdos no México e Colômbia** para reverter quedas de saída.
3. **Seguir reforçando SEO**, aproveitando o crescimento de orgânico e convertendo impressões em cliques.
4. **Manter ações de retenção** para recorrentes, consolidando o leve crescimento do público fiel.
5. **Ampliar análise de páginas de maior tempo médio**, replicando boas práticas.

Overview**Sessões****3,27 mil** ↑0,8%**Total de usuários****2,28 mil** ↓2,4%**Novos usuários****2,14 mil** ↓1,7%**Eventos de conversão****1,08 mil** ↑10,5%**Taxa de eventos de conve...****22,8%** ↑7,1%**Taxa de rejeição****35,4%** ↓4,2%

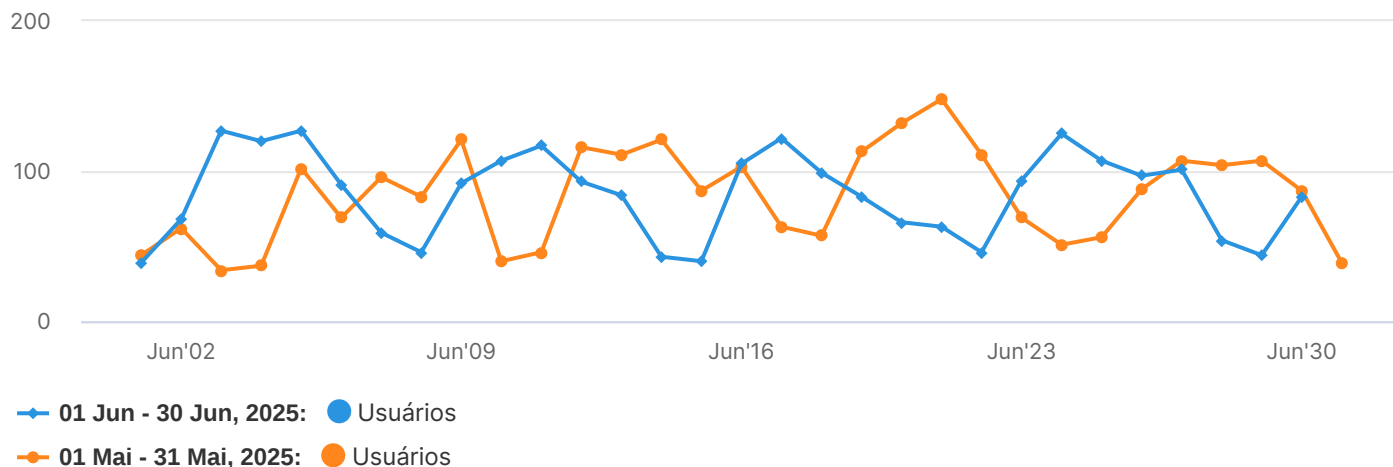
Usuários: Origem / Mídia

Período: 1–30 de jun. de 2025 | Comparar com: 1–31 de mai. de 2025 | Propriedade: Solve for Tomorrow Latam | Saída: Toc



Google Analytics v4: Gráfico de métricas

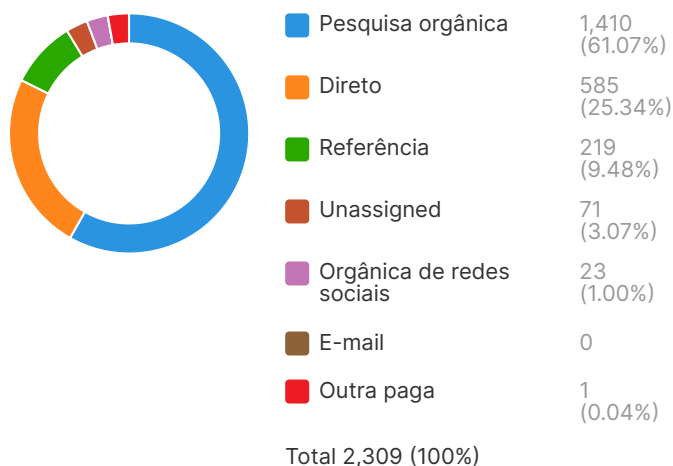
Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos | Filtro: Todos os usuários



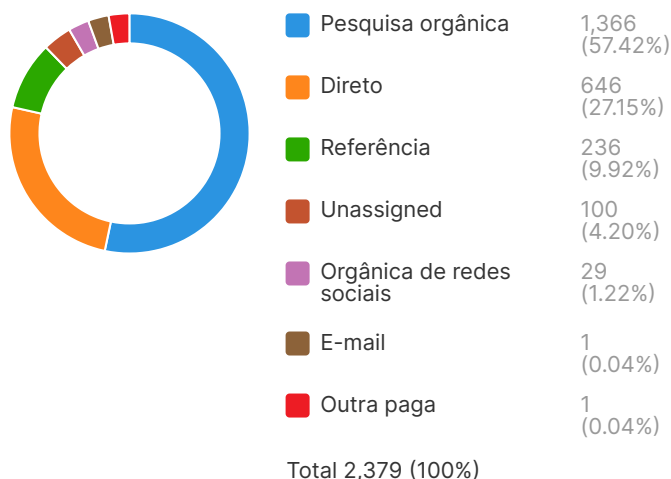
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Filtro: All Users

01 Jun - 30 Jun, 2025



01 Mai - 31 Mai, 2025



Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All

01 Jun - 30 Jun, 2025



01 Mai - 31 Mai, 2025



Google Analytics v4: Principais exibições de página

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
1	/es/				
	01 Jun - 30 Jun, 2025	670 (11.44%)	00:44	553 (16.93%)	418 (19.79%)
	01 Mai - 31 Mai, 2025	694 (12.70%)	00:42	583 (17.98%)	440 (21.51%)
	% Change	-3.46%	+5.21%	-5.15%	-5.00%
2	/				
	01 Jun - 30 Jun, 2025	525 (8.97%)	00:32	401 (12.27%)	254 (12.03%)
	01 Mai - 31 Mai, 2025	334 (6.11%)	00:36	312 (9.62%)	134 (6.55%)
	% Change	+57.19%	-9.28%	+28.53%	+89.55%
3	/en/				
	01 Jun - 30 Jun, 2025	447 (7.63%)	00:38	394 (12.06%)	293 (13.87%)
	01 Mai - 31 Mai, 2025	428 (7.83%)	00:32	387 (11.94%)	283 (13.83%)
	% Change	+4.44%	+18.08%	+1.81%	+3.53%
4	/es/proyectos/				
	01 Jun - 30 Jun, 2025	216 (3.69%)	01:50	163 (4.99%)	135 (6.39%)
	01 Mai - 31 Mai, 2025	78 (1.43%)	01:46	64 (1.97%)	56 (2.74%)
	% Change	+176.92%	+3.28%	+154.69%	+141.07%
5	/es/programa/				
	01 Jun - 30 Jun, 2025	136 (2.32%)	00:49	131 (4.01%)	111 (5.26%)
	01 Mai - 31 Mai, 2025	159 (2.91%)	01:09	154 (4.75%)	134 (6.55%)
	% Change	-14.47%	-28.32%	-14.94%	-17.16%
6	/es/practic-as-inspiradoras/				
	01 Jun - 30 Jun, 2025	81 (1.38%)	01:55	75 (2.30%)	66 (3.13%)
	01 Mai - 31 Mai, 2025	124 (2.27%)	01:31	110 (3.39%)	92 (4.50%)
	% Change	-34.68%	+27.02%	-31.82%	-28.26%
7	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Jun - 30 Jun, 2025	68 (1.16%)	01:17	63 (1.93%)	41 (1.94%)
	01 Mai - 31 Mai, 2025	119 (2.18%)	01:16	96 (2.96%)	64 (3.13%)
	% Change	-42.86%	+1.04%	-34.38%	-35.94%
8	/es/materiales-sugeridos-samsung-solve-for-tomorrow/				

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
	01 Jun - 30 Jun, 2025	48 (0.82%)	00:52	49 (1.50%)	38 (1.80%)
	01 Mai - 31 Mai, 2025	110 (2.01%)	01:07	93 (2.87%)	69 (3.37%)
	% Change	-56.36%	-21.41%	-47.31%	-44.93%
9	/en/program/				
	01 Jun - 30 Jun, 2025	68 (1.16%)	00:41	58 (1.78%)	56 (2.65%)
	01 Mai - 31 Mai, 2025	96 (1.76%)	00:46	86 (2.65%)	68 (3.32%)
	% Change	-29.17%	-11.63%	-32.56%	-17.65%
10	/en/projects/				
	01 Jun - 30 Jun, 2025	86 (1.47%)	01:23	74 (2.27%)	63 (2.98%)
	01 Mai - 31 Mai, 2025	68 (1.24%)	01:03	53 (1.63%)	46 (2.25%)
	% Change	+26.47%	+32.03%	+39.62%	+36.96%

Google Analytics v4: Conversões e eventos

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All | Filtro: All Users | Período: 01 Jun - 30 Jun, 2025

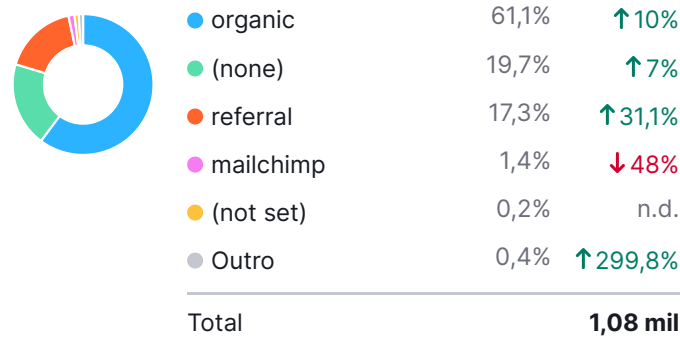
No.	Name	Conversion (01 Jun - 30 Jun, 2025)	Conversion (01 Mai - 31 Mai, 2025)	Change, %
1	sftl_rolagem	7,190	6,600	+8.56%
2	page_view	5,856	5,466	+6.89%
3	user_engagement	4,336	3,918	+10.13%
4	rolagem_25	3,414	3,226	+5.66%
5	session_start	3,200	3,217	-0.53%
6	rolagem_50	2,180	1,963	+10.48%
7	first_visit	2,151	2,192	-1.89%
8	rolagem_75	1,080	977	+10.01%
9	click	572	576	-0.70%
10	scroll	533	425	+22.55%
11	rolagem_90	517	429	+18.60%
12	click_saida_latin	155	114	+30.48%
13	form_start	80	75	+6.45%
14	file_download	71	69	+2.86%
15	video_progress	68	52	+26.67%
16	form_submit	52	56	-7.41%

No.	Name	Conversion (01 Jun - 30 Jun, 2025)	Conversion (01 Mai - 31 Mai, 2025)	Change, %
17	view_search_results	50	53	-5.83%
18	click_saida_bolivia	41	31	+27.78%
19	click_saida_brasil	38	41	-7.59%
20	click_saida_mexico	31	73	-80.77%
21	click_saida_colombia	30	62	-69.57%
22	video_start	27	23	+16.00%
23	click_saida_peru	25	30	-18.18%
24	video_complete	13	9	+36.36%
25	click_saida_argentina_uruguai_paraguai	12	16	-28.57%
26	click_saida_chile	11	33	-100.00%

Key Events

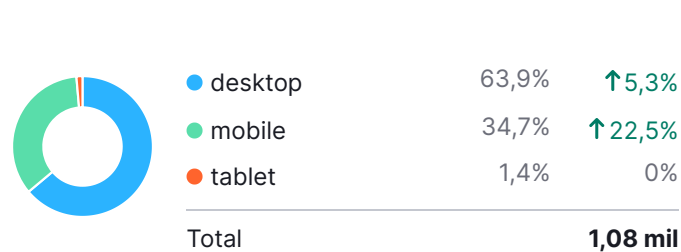
Eventos de conversão: Mídia

Período: 1 – 30 de jun. de 2025 | Comparar com: 1 – 31 de ma



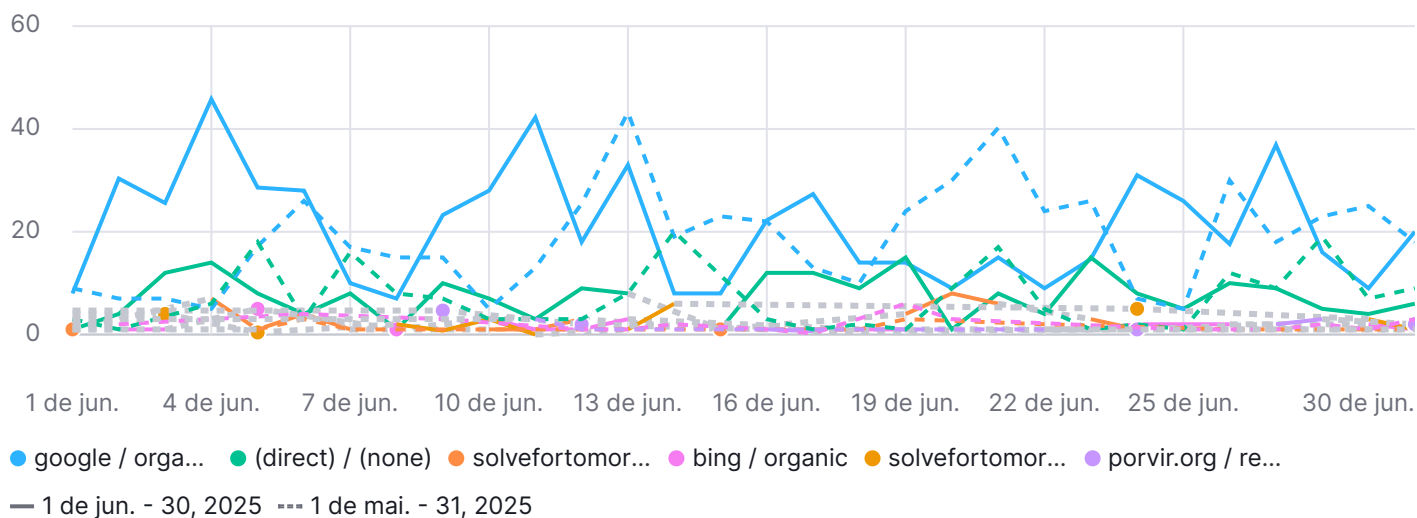
Eventos de conversão: Categoria do disp...

Período: 1 – 30 de jun. de 2025 | Comparar com: 1 – 31 de ma



Eventos de conversão: Origem / Mídia

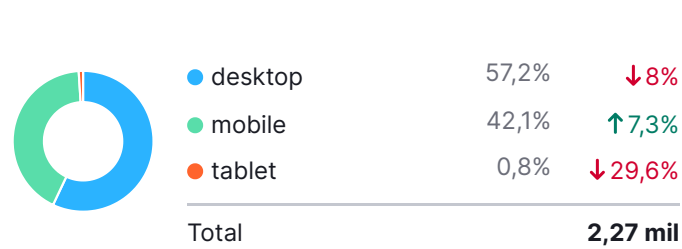
Período: 1–30 de jun. de 2025 | Comparar com: 1–31 de mai. de 2025 | Propriedade: Solve for Tomorrow Latam | Saída: Toc



Audience Insights

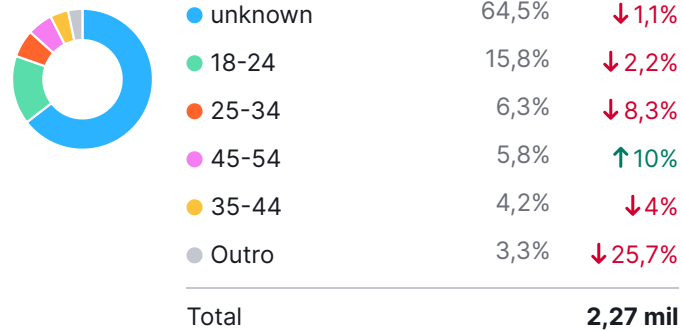
Usuários: Categoria do dispositivo

Período: 1–30 de jun. de 2025 | Comparar com: 1–31 de mai. de 2025



Usuários: Idade

Período: 1–30 de jun. de 2025 | Comparar com: 1–31 de mai. de 2025



Métricas: Cidade

Período: 1–30 de jun. de 2025 | Comparar com: 1–31 de mai. de 2025 | Propriedade: Solve for Tomorrow Latam | Saída: Todos os dispositivos

Cidade	Eventos De Conversão	Visualizações	Sessões	Total De Usuários
(not set)	184 ↑4,5%	928 ↑0,4%	585 ↓5,9%	465 ↓5,1%
Sao Paulo	73 ↑192%	658 ↑122,3%	230 ↑91,7%	97 ↑29,3%
Belem	41 ↑141,2%	338 ↑19,9%	80 ↑95,1%	9 ↑125%
Nuestra Senora de La Paz	32 ↑23,1%	127 ↑58,8%	74 ↑60,9%	57 ↑83,9%
Bogota	30 ↓38,8%	160 ↓35,2%	75 ↓46,4%	54 ↓41,9%
Buenos Aires	28 ↑12%	94 ↓42%	54 ↓47,6%	31 ↓59,2%
Irapuato	27 ↑58,8%	105 ↑110%	46 ↑31,4%	35 ↑66,7%
Panama City	23 ↑43,8%	89 ↑39,1%	45 ↑25%	25 ↑4,2%
Mexico City	21 ↑31,3%	173 ↑21,8%	77 ↓11,5%	57 0%

Xicotepec de Juarez	10 n.d.	32 n.d.	14 n.d.	9 n.d.
Ho Chi Minh City	9 ↑350%	21 ↑600%	5 ↑66,7%	3 ↑50%
Rio de Janeiro	9 ↑28,6%	61 ↑177,3%	42 ↑200%	25 ↑150%
Salta	9 ↑28,6%	40 ↑207,7%	23 ↑109,1%	17 ↑112,5%
Valencia	8 ↑100%	37 ↑37%	14 0%	11 ↓8,3%
Hyderabad	7 ↑250%	11 ↑175%	5 ↑150%	5 ↑150%
Maracaibo	7 ↑100%	51 ↑750%	21 ↑320%	14 ↑366,7%
Medellin	7 ↓36,4%	30 ↓47,4%	17 ↓57,5%	14 ↓51,7%

Relatórios adicionais GA4

Tempo médio geral engajamento:

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/analysis/p428259976/edit/iM5v7OWAQGOWid9Rj7qN>

Análise do período

Análise do Tempo Médio de Engajamento (junho/2025)

Grupo 1 – Argentina, Uruguai, Chile

- **Argentina:** 1min33s (+119,96% em relação a maio).
- **Uruguai:** 1min25s (+119,96%).
- **Chile:** 1min05s (+12,1%).

Leitura:

O grupo apresentou uma melhora geral no tempo médio, com destaque para Argentina e Uruguai, ambos praticamente dobrando o engajamento. Chile também manteve alta, mas com

menor variação.

Grupo 2 – Brasil, Paraguai, Bolívia

- **Brasil:** 1min28s (+33,7%).
- **Paraguai:** 1min08s (+23,94%).
- **Bolívia:** 1min02s (-12,14%).

Leitura:

Brasil e Paraguai seguem em evolução positiva. Bolívia teve leve queda, exigindo revisão dos fluxos de conteúdo ou lentidão técnica nas páginas.

Grupo 3 – Peru, Equador, Colômbia

- **Peru:** 2min00s (+993,94%).
- **Equador:** 1min16s (-29,32%).
- **Colômbia:** 1min07s (+7,58%).

Leitura:

Peru teve forte alta, possivelmente por novos conteúdos ou divulgação local. Equador teve uma queda significativa, indicando possível desalinhamento no conteúdo ou problemas técnicos. Colômbia manteve crescimento discreto.

Grupo 4 – Venezuela, Panamá, Costa Rica

- **Venezuela:** 1min34s (+162,86%).
- **Panamá:** 1min52s (+183,35%).
- **Costa Rica:** 1min17s (+9,67%).

Leitura:

Grupo com crescimento geral expressivo. Venezuela e Panamá quase triplicaram o tempo médio, sugerindo maior consumo de conteúdo. Costa Rica teve crescimento modesto, mas consistente.

Grupo 5 – Nicarágua, El Salvador, Honduras

- **Nicarágua:** 58s (+118,01%).
- **El Salvador:** 36s (-60,66%).

- **Honduras:** 1min33s (+41,85%).

Leitura:

Nicarágua e Honduras apresentaram altas importantes. El Salvador teve queda acentuada, pedindo análise de quais páginas tiveram maior abandono.

Grupo 6 – República Dominicana, Belize, Guatemala

- **República Dominicana:** 1min28s (+90,25%).
- **Belize:** 1min16s (+23,94%).
- **Guatemala:** 1min25s (+119,96%).

Leitura:

Grupo com melhorias expressivas, especialmente Guatemala e República Dominicana, sinalizando bom alinhamento do conteúdo com o público.

Grupo 7 – México

- **México:** 1min05s (+52,18%).

Leitura:

Crescimento expressivo, ainda que o tempo médio geral continue mais baixo em comparação a outros grupos. Segue necessidade de trabalhar o aprofundamento de navegação.

Resumo Geral

- **Melhores evoluções:** Peru, Panamá, Argentina e Uruguai, todos com aumentos superiores a 100%.
- **Quedas notáveis:** Equador e El Salvador, que merecem atenção imediata.
- **Tendência geral:** Os dados sugerem fortalecimento do interesse em conteúdos locais, especialmente em países que receberam novos materiais ou otimizações recentes.

Países com mais páginas lidas:

https://analytics.google.com/analytics/web/#/p428259976/reports/explorer?params=_u..nav%3Dmaui%26_u.comparisonOption%3Ddisabled%26_u.date00%3D20250601%26_u.6E99-4FC2-B1EA-2FCA6DBB2670&collectionId=8455506105

- Filtrar para ver uma página ou país específico...

 Pesquisar...

País ▼

Caminho da pági...classe da tela ▼ X

Análise do período

Análise das Páginas Mais Acessadas por País — Junho/2025

Brasil

- Segue liderando o volume geral, com destaque absoluto para a home e para páginas em português, como:
- /como-aplicar-o-metodo-pbl-na-escola-com-impacto-real/
- /educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/
- /praticas-inspiradoras/
- Projetos em biodigestor, ODS e interface de comunicação para deficientes auditivos.
- Grande presença de conteúdos sobre sustentabilidade, inclusão e design thinking, refletindo interesse em metodologias ativas e impacto social.

México

- Forte presença nas páginas em espanhol, incluindo:
- /es/proyectos/
- /es/pais/mexico/
- /es/programa/
- /es/entrada/desafios-sociales/

- Projetos como antena Wi-Fi para comunidades e pulseira de alarme para mobilidade segura.
- Destaque para as visitas na página de pitch de projetos e guias para apresentar iniciativas STEM.

Peru

- Segue entre os países com maior profundidade de navegação:
- [/es/practicas-inspiradoras/](#)
- [/es/programa/](#)
- Projetos como biofiltro para limpeza de rios e biodigestor para transformação de comida em biogás.
- Páginas de boas práticas locais continuam impulsionando o tempo médio e engajamento.

Colômbia

- Destaques para:
- [/es/pais/colombia/](#)
- [/es/programa/](#)
- Projetos de apicultura sustentável, apoio emocional em sala de aula e agricultura comunitária.
- Boa presença em projetos em português e espanhol, indicando interesse em conteúdos bilíngues.

Venezuela

- Tráfego relevante nas páginas gerais em espanhol:
- [/es/pais/venezuela/](#)
- [/es/proyectos/](#)
- Projetos sobre planta comunitária e educação STEM.
- Visitas também em entradas de desafios sociais e materiais sugeridos.

Chile

- Menor volume geral, mas boa presença em:
- /es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-tea/
- Projetos sobre transformações tecnológicas e sustentabilidade.
- Destaque para o foco em tecnologia assistiva e educação inclusiva.

Argentina

- Visitas destacadas em:
- /es/proyectos/
- /es/materiales-sugeridos-samsung-solve-for-tomorrow/
- /es/programa/
- Projeto de descontaminação de bitucas de cigarro.
- Indica forte engajamento em práticas inovadoras.

Outros países presentes no Top 100

- **Bolívia:** páginas de práticas inspiradoras e projetos sustentáveis ganhando força.
- **Costa Rica, Panamá, Paraguai:** presença ainda discreta, mas com crescimento em projetos STEM e desafios sociais.
- **Guatemala, República Dominicana, Belize:** tráfego emergente, apontando para oportunidade de conteúdo local mais estruturado.
- **Uruguai:** aparece pontualmente com projetos de robótica e agricultura familiar.

Considerações Finais

- **Brasil e México** mantêm liderança absoluta no volume, com forte foco em conteúdo técnico-educacional e social.
- **Peru e Colômbia** destacam-se em profundidade de navegação e engajamento em projetos locais.
- **Argentina e Chile** reforçam interesse em inovação social e ambiental.
- Países com menor volume devem ter conteúdo local aprofundado e campanhas específicas para aumentar a base de visitas.