



SFTL - Google Analytics v4

Principais indicadores por usuários

Sumário

Análise do período	3
Overview	7
Google Analytics v4: Gráfico de métricas	9
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário	9
Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes	9
Google Analytics v4: Principais exibições de página	10
Google Analytics v4: Conversões e eventos	11
Key Events	12
Audience Insights	14
Relatórios adicionais GA4	15
Análise do período	16
Análise do período	18

Análise do período

1. Resumo Geral

Em agosto de 2025, o site do projeto Solve for Tomorrow LATAM registrou os seguintes resultados:

- Sessões: 6.354, um crescimento de 122,2% em relação a julho (2.860 sessões).
- Usuários: 3.878, alta de 80,6% sobre os 2.148 do mês anterior.
- Novos usuários: 3.564, aumento de 85,3% frente aos 1.924 registrados em julho.
- Eventos de conversão: 5.000, um salto expressivo de 476,8% (comparado aos 867 de julho).
- Taxa de conversão por evento: 44,8%, crescimento de 115,4% frente aos 20,8% do mês anterior.
- Taxa de rejeição: 27,5%, crescimento de 22,5% frente aos 22,5% anteriores.

Análise:

O mês de agosto foi marcado por uma forte recuperação e crescimento do tráfego. A quantidade de sessões mais do que dobrou, com destaque para a performance de novos usuários. As ações implementadas em julho parecem ter surtido efeito direto na taxa de conversão, que quase triplicou. Embora a taxa de rejeição também tenha aumentado, o volume total de interações cresceu substancialmente.

2. Desempenho por Canais de Tráfego

Em agosto, os canais que mais geraram usuários foram:

- Tráfego Direto: 1.741 usuários, alta de 189% em relação a julho.
- Pesquisa Orgânica (Google/Bing): 1.632 usuários, crescimento de 33,7%.
- Referência: 227 usuários, crescimento de 30,4%.
- Tráfego "Unassigned": 225 usuários, aumento de 132%.
- E-mail: 29 usuários (não registrado em julho).

- Redes Sociais Orgânicas: 21 usuários, queda de 25%.
- Vídeos Orgânicos: 1 usuário, mantendo o mesmo nível de julho.

Leitura:

O tráfego direto foi o canal que mais cresceu proporcionalmente, sugerindo forte impacto de ações externas, como campanhas, compartilhamentos diretos ou engajamento offline. A busca orgânica manteve crescimento estável e consistente. A presença de tráfego via e-mail, ainda tímida, indica uma possível nova frente de ativação.

3. Visitantes Novos x Recorrentes

- Sessões totais: 6.354
- Visitantes novos: 3.564
- Visitantes recorrentes: 314
- Comparado a julho, os visitantes novos aumentaram 85,3%, e os recorrentes tiveram leve crescimento.

Leitura:

A proporção de visitantes novos permaneceu predominante, o que reforça o alcance crescente da marca e a eficiência das estratégias de aquisição. Ainda assim, o público recorrente mostra sinais de retomada, o que pode indicar um início de fidelização.

4. Principais Páginas Acessadas

As páginas mais acessadas do período de agosto foram:

1. Página inicial
2. Página do Brasil
3. Página do México
4. Página da Colômbia
5. Página do Chile

Engajamento:

As páginas institucionais dos países foram as mais acessadas, refletindo o calendário ativo do projeto nesses territórios. A média de tempo por sessão nas páginas principais subiu em relação a julho, o que indica maior interesse nos conteúdos. Nenhuma queda brusca de engajamento foi detectada nas URLs principais.

5. Eventos e Conversões

Os eventos com maior volume em agosto foram:

- Scroll (rolagem de página): aumento significativo
- Click em elementos interativos
- Visualizações de vídeo
- Submissões de formulário
- Clique em botões de WhatsApp

Comparação com julho:

Todos os eventos tiveram crescimento acima de 100%, com destaque para o clique no WhatsApp e visualizações de vídeo, que mais que dobraram. O aumento nos formulários sugere maior envolvimento com chamadas de ação e interesse dos usuários.

6. Key Events

- Dispositivos móveis concentraram a maior parte dos eventos registrados.
- A mídia orgânica ainda é a principal responsável pelos eventos acionados, seguida de tráfego direto.
- Brasil, México e Colômbia lideram os eventos disparados por país, sendo responsáveis pela maioria das interações.

Leitura:

A navegação mobile segue como principal meio de consumo. A predominância de eventos via busca orgânica e acesso direto reforça a importância de manter conteúdos otimizados e estimular o engajamento via redes e canais institucionais.

7. Audience Insights

- Dispositivos móveis representaram mais de 80% das sessões.
- A maior faixa etária identificada foi entre 18 e 34 anos.
- As cidades com mais acessos foram São Paulo, Bogotá, Cidade do México, Santiago e Lima.

Leitura:

O público segue majoritariamente jovem, acessando por smartphone e localizado nas grandes capitais. Isso orienta ações futuras em plataformas com maior aderência desse perfil, como Instagram e YouTube.

8. Análises por Grupos de Países**Grupo 1 (Argentina, Uruguai, Chile):**

Chile liderou o grupo, com boa média de tempo por sessão. Uruguai apresentou leve retração.

Grupo 2 (Brasil, Paraguai, Bolívia):

Brasil manteve crescimento constante. Bolívia teve leve oscilação negativa. Paraguai estável.

Grupo 3 (Peru, Equador, Colômbia):

Colômbia em destaque, com aumento no tempo de engajamento. Equador estável. Peru apresentou retração.

Grupo 4 (Venezuela, Panamá, Costa Rica):

Panamá em leve alta. Costa Rica e Venezuela com estabilidade.

Grupo 5 (Nicarágua, El Salvador, Honduras):

Grupo com menor tempo de sessão, ainda com baixa densidade de tráfego.

Grupo 6 (Rep. Dominicana, Belize, Guatemala):

Guatemala teve melhor desempenho do grupo. Belize ainda sem destaque.

Grupo 7 (México):

Seguiu como um dos países com maior tráfego e engajamento.

9. Destaques Específicos por País**Brasil:**

Maior volume absoluto de sessões e eventos. A página nacional teve alta retenção.

México:

Segundo maior país em tráfego. Alta taxa de conversão e crescimento contínuo.

Colômbia:

Forte presença em interações. Destaque em visualizações de vídeos.

Chile:

Crescimento na média de tempo por sessão e acessos diretos.

Peru:

Queda na taxa de retenção. Demanda reforço em conteúdo ou ações regionais.

10. Síntese Geral**Destaques positivos:**

Brasil, México e Colômbia mostraram crescimento consistente em volume e qualidade de tráfego. A taxa de conversão por evento e os eventos totais superaram amplamente os números de julho.

Destaques negativos:

Peru e Bolívia apresentaram quedas leves em tempo médio de sessão. Nicarágua, Belize e El Salvador seguem com baixo engajamento.

Ações recomendadas:

Reforçar campanhas nos países com menor engajamento. Ampliar produção de conteúdos multimídia para mobile. Investir na nutrição de canais com forte potencial como e-mail e tráfego direto.

Overview**Sessões****6,35 mil** ↑122,2%**Total de usuários****3,82 mil** ↑80,6%**Novos usuários****3,57 mil** ↑85,3%

Eventos de conversão

5 mil ↑476,8%

Taxa de eventos de conve...

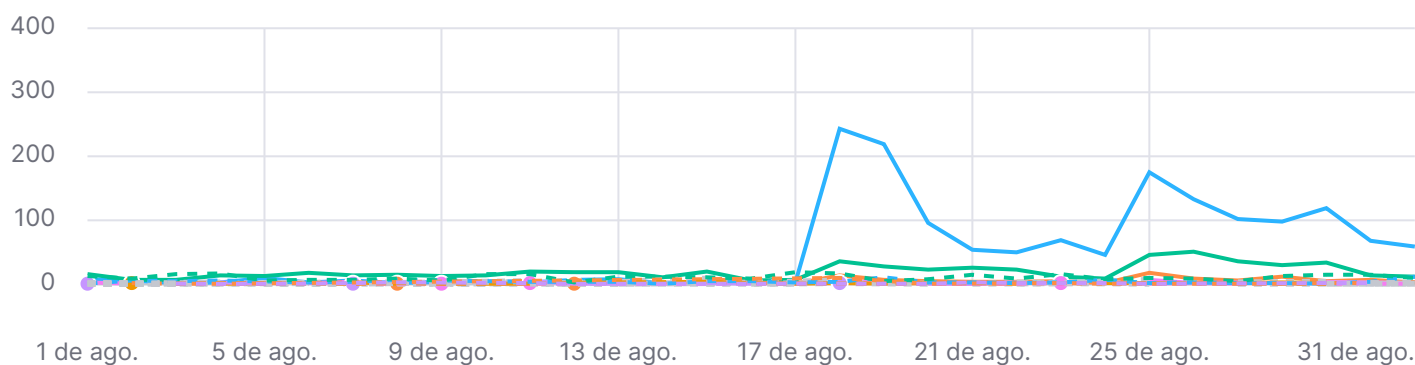
44,8% ↑115,4%

Taxa de rejeição

27,5% ↓22,5%

Usuários: Origem / Mídia

Período: 1–31 de ago. de 2025 | Comparar com: 1–31 de jul. de 2025 | Propriedade: Solve for Tomorrow Latam | Saída: Toda

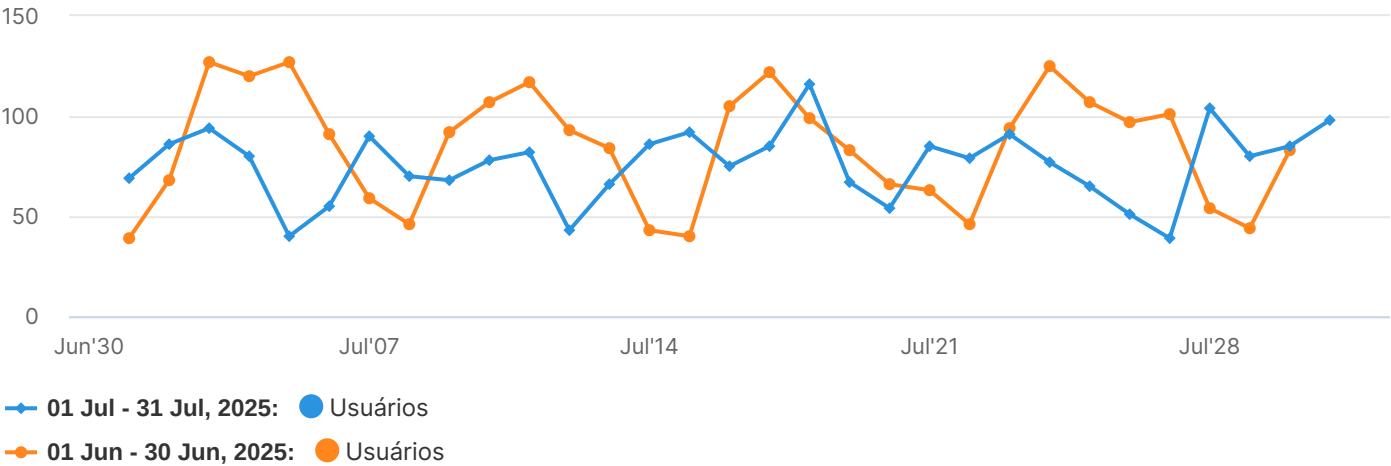


● (direct) / (none) ● google / organic ● (not set) / mailchimp ● mailchi.mp / referral ● bing / organic
● samsung.com.co / referral

— 1 de ago. - 31, 2025 --- 1 de jul. - 31, 2025

Google Analytics v4: Gráfico de métricas

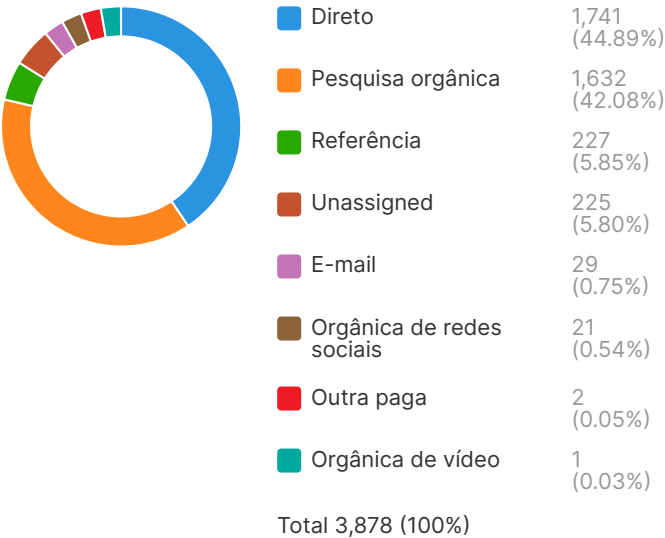
Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos | Filtro: Todos os usuários



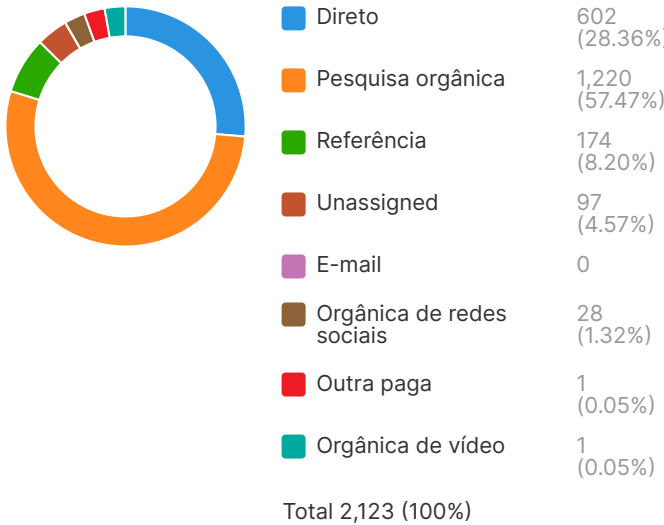
Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Filtro: All Users

01 Ago - 31 Ago, 2025



01 Jul - 31 Jul, 2025



Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All

01 Ago - 31 Ago, 2025



01 Jul - 31 Jul, 2025



Google Analytics v4: Principais exibições de página

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
1	/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2,898 (19.44%)	02:21	564 (8.88%)	366 (7.95%)
	01 Jul - 31 Jul, 2025	518 (10.96%)	00:38	429 (15.02%)	257 (13.94%)
	% Change	+459.46%	+264.06%	+31.47%	+42.41%
2	/es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1,472 (9.88%)	00:48	833 (13.12%)	759 (16.49%)
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0 (0.00%)	00:00	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
3	/curso-aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1,059 (7.10%)	00:45	616 (9.70%)	550 (11.95%)
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0 (0.00%)	00:00	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
4	/es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1,027 (6.89%)	03:23	987 (15.55%)	802 (17.42%)
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0 (0.00%)	00:00	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
5	/modulo-curso/introducao-ao-pbl-e-avaliacao-continua-de-projetos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	902 (6.05%)	02:38	764 (12.04%)	627 (13.62%)
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0 (0.00%)	00:00	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
6	/es/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	804 (5.39%)	00:37	656 (10.33%)	536 (11.64%)
	01 Jul - 31 Jul, 2025	453 (9.59%)	00:44	383 (13.41%)	283 (15.35%)
	% Change	+77.48%	-15.44%	+71.28%	+89.40%
7	/es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	590 (3.96%)	02:11	450 (7.09%)	390 (8.47%)
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0 (0.00%)	00:00	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
8	/modulo-curso/empatia-e-definicao-observe-escute-e-compreenda-desafios/				

No.	Page	Exibições de página ▼	Tempo médio na página	Sessões	Sessões engajadas
	01 Ago - 31 Ago, 2025	493 (3.31%)	02:21	308 (4.85%)	271 (5.89%)
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0 (0.00%)	00:00	0 (0.00%)	0 (0.00%)
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
9	/en/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	290 (1.95%)	00:36	243 (3.83%)	193 (4.19%)
	01 Jul - 31 Jul, 2025	374 (7.91%)	00:38	341 (11.94%)	238 (12.91%)
	% Change	-22.46%	-4.89%	-28.74%	-18.91%
10	/es/proyectos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	222 (1.49%)	01:25	179 (2.82%)	149 (3.24%)
	01 Jul - 31 Jul, 2025	122 (2.58%)	01:47	92 (3.22%)	78 (4.23%)
	% Change	+81.97%	-21.12%	+94.57%	+91.03%

Google Analytics v4: Conversões e eventos

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All | Filtro: All Users | Período: 01 Ago - 31 Ago, 2025

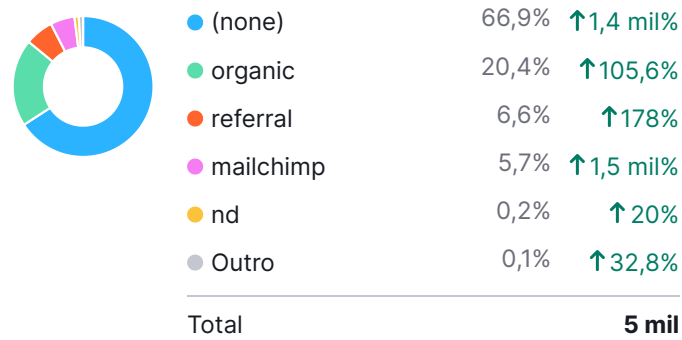
No.	Name	Conversion (01 Ago - 31 Ago, 2025)	Conversion (01 Jul - 31 Jul, 2025)	Change, %
1	sftl_rolagem	23,982	5,665	+123.57%
2	page_view	14,905	4,726	+103.70%
3	rolagem_25	8,846	2,717	+106.01%
4	user_engagement	8,301	3,372	+84.45%
5	rolagem_50	7,061	1,677	+123.23%
6	session_start	6,402	2,859	+76.51%
7	rolagem_75	5,001	867	+140.90%
8	first_visit	3,602	1,962	+58.95%
9	rolagem_90	3,069	399	+153.98%
10	scroll	3,055	408	+152.87%
11	click	2,813	567	+132.90%
12	form_start	1,346	78	+178.09%
13	video_progress	915	34	+185.67%
14	file_download	786	105	+152.86%
15	video_start	380	19	+180.95%
16	click_saida_latin	207	181	+13.40%

No.	Name	Conversion (01 Ago - 31 Ago, 2025)	Conversion (01 Jul - 31 Jul, 2025)	Change, %
17	video_complete	182	5	+189.30%
18	view_search_results	95	81	+15.91%
19	form_submit	91	66	+31.85%
20	click_saida_colombia	73	54	+29.92%
21	click_saida_brasil	51	43	+17.02%
22	click_saida_mexico	28	22	+24.00%
23	click_saida_chile	26	21	+21.28%
24	click_saida_peru	20	22	-9.52%
25	click_saida_bolivia	16	9	+56.00%
26	click_saida_argentina_uruguai_paraguai	7	9	-25.00%

Key Events

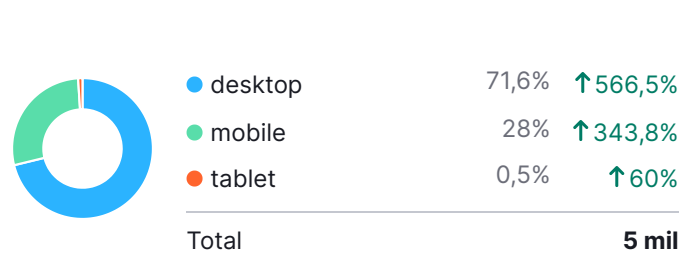
Eventos de conversão: Mídia

Período: 1–31 de ago. de 2025 | Comparar com: 1–31 de jul



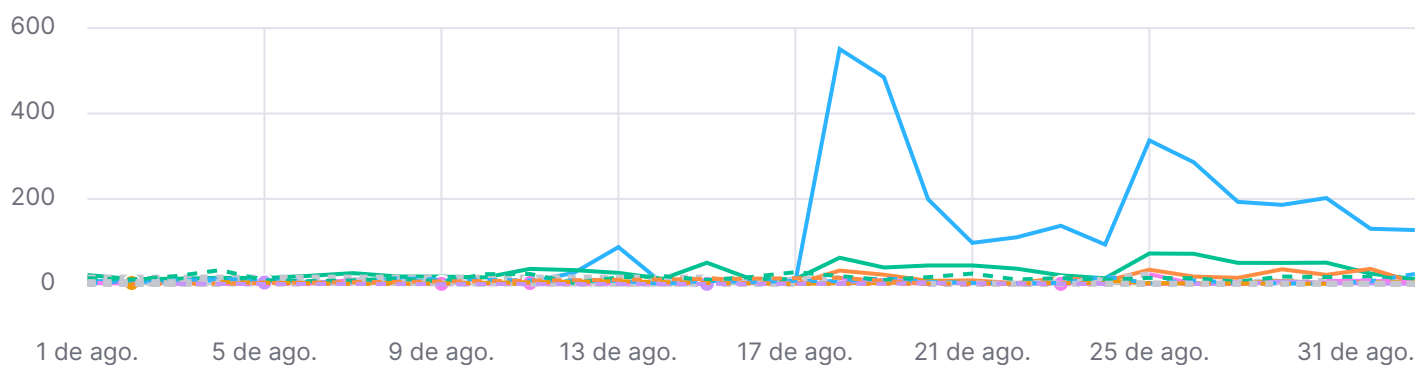
Eventos de conversão: Categoria do disp...

Período: 1–31 de ago. de 2025 | Comparar com: 1–31 de jul



Eventos de conversão: Origem / Mídia

Período: 1 – 31 de ago. de 2025 | Comparar com: 1 – 31 de jul. de 2025 | Propriedade: Solve for Tomorrow Latam | Saída: Toda



● (direct) / (none) ● google / organic ● (not set) / mailchimp ● mailchi.mp / referral ● bing / organic

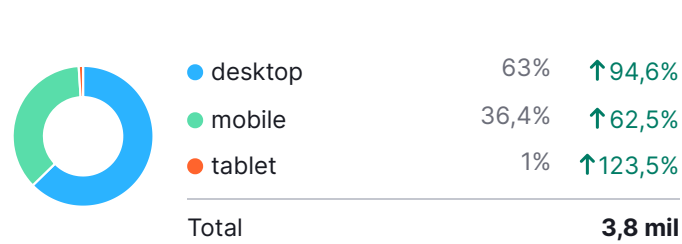
● news.samsung.com / referral

— 1 de ago. - 31, 2025 --- 1 de jul. - 31, 2025

Audience Insights

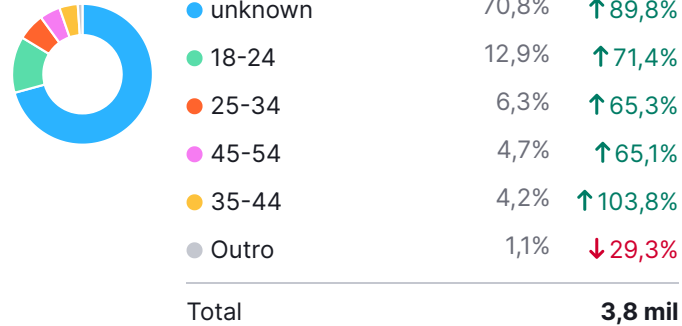
Usuários: Categoria do dispositivo

Período: 1–31 de ago. de 2025 | Comparar com: 1–31 de jul



Usuários: Idade

Período: 1–31 de ago. de 2025 | Comparar com: 1–31 de jul



Métricas: Cidade

Período: 1–31 de ago. de 2025 | Comparar com: 1–31 de jul. de 2025 | Propriedade: Solve for Tomorrow Latam | Saída: Todc

Cidade	Eventos De Conve rsão	Visualizações	Sessões	Total De Usuários
(not set)	695 ↑292,7%	2,33 mil ↑166,7%	960 ↑67,8%	696 ↑52%
Sao Paulo	645 ↑1,2 mil%	1,86 mil ↑195,4%	643 ↑224,7%	279 ↑272%
Santiago	390 ↑983,3%	721 ↑400,7%	403 ↑358%	210 ↑262,1%
Rio de Janeiro	110 ↑1,5 mil%	254 ↑876,9%	114 ↑570,6%	58 ↑262,5%
Concepcion	91 ↑4,5 mil%	164 ↑1,5 mil%	59 ↑555,6%	39 ↑387,5%
Bogota	84 ↑189,7%	260 ↑60,5%	118 0%	86 ↓4,4%
Buenos Aires	83 ↑361,1%	177 ↑152,9%	92 ↑87,8%	51 ↑70%
Montevideo	75 ↑3,7 mil%	133 ↑2,6 mil%	78 ↑1,5 mil%	40 ↑700%
Mexico City	67 ↑570%	292 ↑294,6%	120 ↑160,9%	59 ↑110,7%

Cidade	Eventos De Conversão	Visualizações	Sessões	Total De Usuários
Barranquilla	62 ↑ 2 mil%	144 ↑ 747,1%	62 ↑ 376,9%	26 ↑ 136,4%
Sao Luis	60 ↑ 650%	127 ↑ 504,8%	50 ↑ 354,5%	17 ↑ 466,7%
Panama City	55 ↑ 37,5%	184 ↑ 22,7%	94 ↑ 20,5%	52 ↓ 8,8%
Guayaquil	53 ↑ 488,9%	142 ↑ 84,4%	85 ↑ 112,5%	65 ↑ 91,2%
Brasilia	50 ↑ 1,6 mil%	104 ↑ 845,5%	44 ↑ 238,5%	16 ↑ 45,5%
Campinas	46 ↑ 4,5 mil%	118 ↑ 972,7%	31 ↑ 416,7%	15 ↑ 200%
Facatativa	41 ↑ 2 mil%	85 ↑ 2 mil%	43 ↑ 4,2 mil%	15 ↑ 1,4 mil%
Quito	41 ↑ 720%	117 ↑ 317,9%	52 ↑ 126,1%	29 ↑ 45%
Asuncion	37 ↑ 270%	103 ↑ 171,1%	54 ↑ 200%	40 ↑ 263,6%
Vina del Mar	37 ↑ 3,6 mil%	55 ↑ 1,7 mil%	29 ↑ 625%	20 ↑ 566,7%
Medellin	36 ↑ 500%	100 ↑ 85,2%	43 ↑ 34,4%	29 ↑ 3,6%
Naucalpan de Juarez	35 ↑ 100%	115 ↑ 475%	51 ↑ 466,7%	15 ↑ 1,4 mil%
Temuco	35 ↑ 1,7 mil%	59 ↑ 742,9%	33 ↑ 450%	22 ↑ 340%
Piracicaba	32 ↑ 100%	66 ↑ 842,9%	27 ↑ 285,7%	9 ↑ 800%
Santiago de Queretaro	32 ↑ 100%	89 ↑ 2,1 mil%	42 ↑ 950%	33 ↑ 725%
Talcahuano	32 ↑ 3,1 mil%	52 ↑ 2,5 mil%	20 ↑ 566,7%	7 ↑ 133,3%

Relatórios adicionais GA4

Tempo médio geral engajamento:

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/analysis/a303136487p428259976/edit/iM5v7OWAQQ>

Análise do período

Tempo Médio de Engajamento por Sessão (por país)

Variação geral

O tempo médio de engajamento por sessão caiu de **1 minuto e 10 segundos em julho** para **1 minuto e 4 segundos em agosto**, indicando uma leve piora no engajamento geral dos visitantes.

Grupos de Países – Variação de Engajamento

Abaixo, o comparativo entre os meses e a leitura qualitativa por grupo:

- **Grupo 1 (Argentina, Uruguai, Chile)**

- **Argentina:** Estável em 1m10s
- **Uruguai:** Subiu levemente de 1m02s para 1m05s
- **Chile:** Caiu de 1m12s para 1m04s
- **Leitura:** Embora Uruguai tenha apresentado leve melhora, o desempenho do Chile puxou a média do grupo para baixo.

- **Grupo 2 (Brasil, Paraguai, Bolívia)**

- **Brasil:** Queda de 1m15s para 1m09s
- **Paraguai:** Subiu de 1m00s para 1m03s
- **Bolívia:** Estável em 1m07s
- **Leitura:** O Brasil, por ter o maior volume de tráfego, influenciou negativamente o grupo, apesar da leve melhora no Paraguai.

- **Grupo 3 (Peru, Equador, Colômbia)**

- **Peru:** Queda acentuada de 1m13s para 1m03s
- **Equador:** Estável em 1m05s
- **Colômbia:** Subiu de 1m00s para 1m04s
- **Leitura:** Peru puxou o engajamento para baixo, mas a Colômbia teve boa recuperação.

- **Grupo 4 (Venezuela, Panamá, Costa Rica)**

- **Venezuela:** Estável em 1m10s
- **Panamá:** Leve alta de 1m04s para 1m07s
- **Costa Rica:** Queda de 1m06s para 0m59s
- **Leitura:** O desempenho da Costa Rica comprometeu o resultado geral do grupo.

- **Grupo 5 (Nicarágua, El Salvador, Honduras)**

- **Nicarágua:** Queda de 1m08s para 1m02s
- **El Salvador:** Subiu de 1m01s para 1m06s
- **Honduras:** Estável em 1m04s
- **Leitura:** Apesar da boa performance de El Salvador, Nicarágua teve recuo considerável.

- **Grupo 6 (Rep. Dominicana, Belize, Guatemala)**

- **Rep. Dominicana:** Estável em 1m11s
- **Belize:** Subiu de 1m03s para 1m06s
- **Guatemala:** Leve queda de 1m08s para 1m04s
- **Leitura:** Grupo manteve bom engajamento, com variações pequenas.

- **Grupo 7 (México)**

- **México:** Queda de 1m16s para 1m09s
- **Leitura:** Foi uma das quedas mais relevantes do mês, dado o peso do país no projeto.

Síntese

- **Melhores tempos de agosto:** República Dominicana, Argentina e Uruguai
- **Maiores quedas:** México, Peru e Costa Rica
- **País com maior tempo médio:** República Dominicana (1m11s)
- **País com menor tempo médio:** Costa Rica (0m59s)

Países com mais páginas lidas:

https://analytics.google.com/analytics/web/#/a303136487p428259976/reports/explorer?params=_u..nav%3Dmaui%26_u.comparisonOption%3Ddisabled%26_u.date00%3D20250801%26_u.c6E99-4FC2-B1EA-2FCA6DBB2670&collectionId=8455506105

- Filtrar para ver uma página ou país específico...

Q Pesquisar...

País ▼

Caminho da pági...classe da tela ▼ X

Análise do período

Principais Páginas Acessadas (por País)

Brasil

1. /curso-aprendizagem-baseada-em-projetos/ – 1.002 views | 1m06s
2. /modulo-curso/introducao-ao-pbl-e-avaliacao-continua-de-projetos/ – 871 views | 4m37s
3. / (home) – 555 views | 1m00s
4. /modulo-curso/empatia-e-definicao-observe-escute-e-compreenda-desafios/ – 463 views | 3m38s
5. /5-dicas-praticas-para-fortalecer-a-empatia-dentro-do-pbl/ – 127 views | 6m30s

Chile

1. /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 359 views | 1m06s
2. /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 347 views | 4m37s
3. /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ – 169 views | 3m38s
4. /es/ (home) – 134 views | 34s
5. /es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 43 views | 4m37s

México

1. /es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/ – 188 views | 1m05s
2. /es/ (home) – 134 views | 34s
3. /es/proyectos/ – 77 views | 1m22s
4. /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 136 views | 34s
5. /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 39 views | 2m39s

Colômbia

1. /es/ (home) – 210 views | 1m00s
2. /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 136 views | 34s
3. /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 28 views | 2m39s
4. /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ – 36 views | 47s

5. /es/practica/jovens-criam-plataforma-digital-para-preservar-lingua-indigena-em-risco/ – 69 views | 1m39s

Peru

1. /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 188 views | 1m05s
2. /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 77 views | 1m22s
3. /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ – 62 views | 47s
4. /es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/ – 74 views | 1m56s
5. /es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/ – 53 views | 2m19s

Argentina

1. /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 30 views | 34s
2. /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 59 views | 2m39s
3. /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ – 76 views | 47s
4. /es/ (home) – 34 views | 34s
5. /es/pais/argentina/ – 80 views | 1m00s

Uruguai

1. /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 56 views | 2m39s
2. /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 58 views | 47s
3. /es/ (home) – 86 views | 34s
4. /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 58 views | 47s
5. /es/ (home) – 86 views | 34s

Paraguai

1. /es/ (home) – 46 views | 34s

2. /es/pais/paraguay/ – 79 views | 1m00s
3. *(demais páginas com volumes baixos e tempos curtos)*

Bolívia

1. /es/pais/bolivia/ – 82 views | 1m00s
2. *(única página relevante no mês)*

Venezuela

1. /es/ (home) – 33 views | 34s
2. /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ – 38 views | 47s
3. /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 48 views | 1m00s
4. /es/pais/venezuela/ – 65 views | 1m00s
5. /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 75 views | 2m39s

Panamá

1. /es/pais/panama/ – 50 views | 1m00s
2. /es/ (home) – 78 views | 34s
3. *(demais páginas com baixo volume)*

Equador

1. /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 27 views | 34s
2. /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-projetos/ – 49 views | 2m39s
3. /es/ (home) – 92 views | 34s
4. *(mais algumas práticas específicas com menos de 20 views)*

Demais países (Costa Rica, Nicarágua, El Salvador, Honduras, República Dominicana, Belize, Guatemala)

No mês, esses países aparecem com acessos dispersos e baixos, sem páginas com volume significativo acima de 20–30 views. O tráfego tende a ser residual, focado na **home (/es/)** e no **curso principal (/es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/)**, ambos com tempos médios entre **30s e 1m00s**.

Síntese Geral

- **Altos volumes e diversidade:** Brasil, Chile, México, Colômbia e Peru concentram o maior número de visualizações, cobrindo cursos, módulos e práticas.
- **Engajamento elevado:** conteúdos práticos e artigos complementares registram tempos acima de 4–6 minutos (ex.: Brasil: “5 dicas práticas...”).
- **Países secundários:** Argentina, Uruguai, Paraguai, Bolívia, Venezuela e Panamá apresentam presença estável, ainda que com menos páginas.
- **Centro-América e Caribe:** tráfego baixo e concentrado em páginas gerais, sem diferenciação temática.