



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024 para 2025	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	7
Por mês - Vigente comparado ao anterior	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	8
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	21

Análise do período

Relatório Google Search Console (comparação com Julho/2025)

Resumo Geral – Agosto/2025

- **Total de cliques:** 1.864 (+34,20%, ante 1.389 em julho)
- **Total de impressões:** 141.173 (+10,57%, ante 127.675)
- **CTR médio:** 1,32% (+21,37%, ante 1,09%)
- **Posição média:** 14 (melhora de +6,67%, ante 15)

Leitura geral: Diferente de julho, agosto trouxe avanço consistente em todos os indicadores principais. Houve ganho de visibilidade, aumento de tráfego e melhora do CTR, reforçando a atratividade dos resultados nas SERPs.

Desempenho por Consultas

- **Consultas institucionais de marca** (“solve for tomorrow”, “samsung solve for tomorrow”, “solve for tomorrow latam”) cresceram em cliques e CTR, consolidando dominância.
- **Variações regionais** (ex.: “solve for tomorrow colombia”, “solve for tomorrow brasil”, “solve for tomorrow paraguay”) tiveram avanço expressivo em CTR, mesmo com volumes modestos.
- **Consultas de cauda longa** ligadas a STEM e desafios sociais ganharam espaço:
 - “biodigestor casero proyecto escolar” (+200% cliques, CTR 4,35%).
 - “robot sembrador de semillas” (+350% cliques, CTR >5%).
 - “colmena inteligente”, “aprendizaje colectivo”, “alfabetización científica” apareceram com CTR alto, acima de 8–12%.

Leitura: termos institucionais seguem dominando o tráfego, mas há expansão saudável para termos educacionais e práticos em STEM, reforçando a necessidade de apoiar cauda longa.

Desempenho por Páginas

- **/es/ e /en/** seguem entre as páginas mais fortes, com aumento de impressões e melhora no CTR.
- **Projetos em destaque:**
 - **/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/** (+61% cliques, CTR 1,08%).
 - **/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/** (+19% cliques, CTR 0,15%).
- **Práticas com alta performance de CTR:**
 - **/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/** (CTR 2,53%, posições mais competitivas).
 - **/es/entrada/desafios-sociales/** (CTR quase 2%).
 - **Conteúdos institucionais e de programas** tiveram crescimento de impressões, mas ainda com CTR baixo (<1,5%).

Leitura: os projetos STEM publicados em formato de casos e práticas continuam sendo gatilhos de engajamento. Porém, precisam de otimização de snippets para converter melhor em cliques.

Desempenho por Grupo de Países

- **Grupo 1 (Argentina, Uruguai, Chile):** Argentina e Uruguai tiveram aumento de impressões e CTR; Chile manteve crescimento estável.
- **Grupo 2 (Brasil, Paraguai, Bolívia):** Brasil consolidou maior volume, mas ainda com CTR moderado; Paraguai ganhou visibilidade; Bolívia apresentou tráfego residual.
- **Grupo 3 (Peru, Equador, Colômbia):** todos cresceram em cliques, com destaque para Peru (consultas ligadas a biodigestores) e Colômbia (língua indígena e STEM social).
- **Grupo 4 (Venezuela, Panamá, Costa Rica):** desempenho estável, CTR levemente melhorado em Panamá; Venezuela segue baixa representatividade.
- **Grupo 5 (Nicarágua, El Salvador, Honduras):** baixo tráfego, CTR baixo, posições acima de 15.

- **Grupo 6 (República Dominicana, Belize, Guatemala):** oscilações pequenas, visibilidade baixa e pouca representatividade.
- **Grupo 7 (México):** volume crescente, mas CTR ainda limitado (<1,5%), especialmente em consultas competitivas.

Considerações Finais

- Recuperação expressiva em agosto após retração em julho.
- CTR melhorou, mas ainda limitado em páginas institucionais.
- Posição média caiu de 15 para 14, mostrando competitividade maior.
- Consultas de cauda longa STEM ganharam relevância e precisam ser nutridas.

Recomendações

1. **Otimizar titles e descriptions** das páginas institucionais (/es/, /en/, programas) para elevar CTR.
2. **Expandir conteúdo para cauda longa** (biodigestores, robótica, colmena inteligente, pitch educacional), aproveitando crescimento de impressões.
3. **Foco local:** reforçar estratégias em México e Brasil, onde há volume, mas CTR abaixo da média.
4. **SEO técnico:** melhorar indexação em páginas de práticas e casos STEM, com uso de dados estruturados e rich snippets.
5. **Linkagem interna regionalizada:** conectar práticas a páginas institucionais para fortalecer autoridade e relevância temática.

Adendo SEO – AI Search (SFTL Agosto/2025)

Para além da análise tradicional do Search Console, é fundamental adaptar o conteúdo do projeto SFTL ao novo cenário de **AI Search**, garantindo maior chance de ser referenciado por LLMs e mecanismos de resposta em linguagem natural.

1. Estrutura de Dados e Schema

- Implementar **checklist de schema SEO para IA e Google 2025 ?**
<https://adrock.com.br/blog/checklist-schema-seo-para-ia-e-google-2025>

- Usar **FAQPage**, **HowTo**, **Article** e **EducationalOccupationalProgram** quando aplicável.
- Marcar corretamente **projetos STEM** como “CreativeWork” ou “EducationalProject”, aumentando a chance de aparecer em snippets enriquecidos.

2. Arquivos de Governança de IA

- Manter atualizado o **llms.txt** (já implementado) com diretrizes de indexação.
- Adicionar o **ai-dataset.json** listando práticas, cursos e projetos STEM, em formato estruturado, para orientar crawlers de IA.
- Referência de boas práticas ? <https://adrock.com.br/blog/llms-txt-ai-dataset-sites-jornalistico>

3. Conteúdo Otimizado para AI Answers

- Produzir descrições curtas e objetivas em **intro de cada prática/projeto**, facilitando a leitura por modelos de IA.
- Usar linguagem clara, destacando: *o problema, a solução aplicada, os resultados obtidos*.
- Priorizar **cauda longa em STEM** (ex.: biodigestores, robótica escolar, colmena inteligente), pois são tópicos mais propensos a consultas em AI Search.

4. Redução de Tráfego Direto e Ruído de Dados

- Monitorar origem das visitas e aplicar técnicas para reduzir “(direct)/(none)”, conforme guia ? <https://adrock.com.br/blog/reduzir-trafego-direto-ga4>

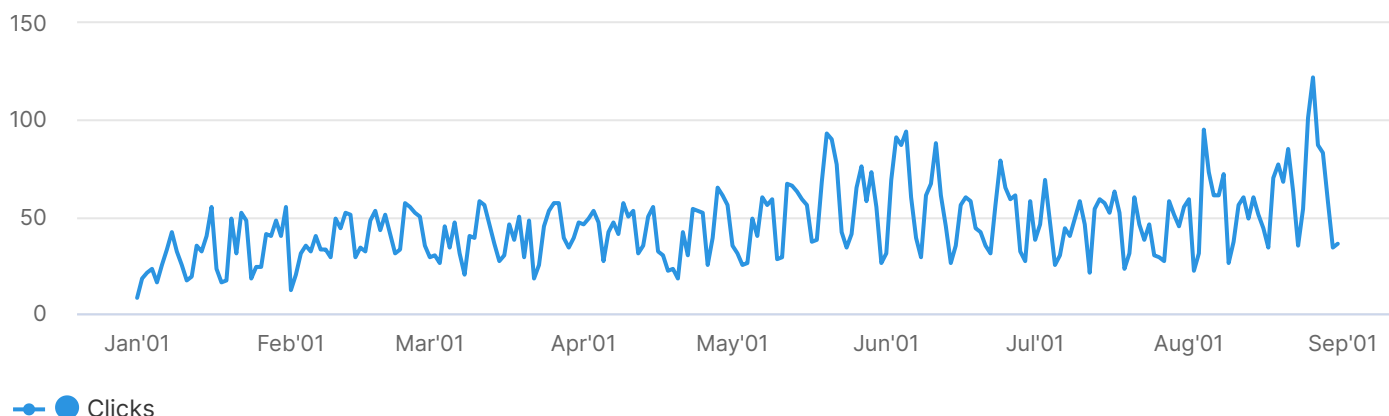
5. Estratégia de Longo Prazo

- Criar uma **biblioteca de conteúdos “AI-friendly”**:
- Práticas → descrições simples + dados técnicos.
- Projetos → problemas + soluções em tópicos.
- Glossário → definições curtas e consistentes.
- Esse material facilita a indexação e aumenta a probabilidade de respostas da IA citarem diretamente o SFTL.

Por ano - 2024 para 2025

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web | Período: 01 Jan - 31 Ago, 2025



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Ago - 31 Ago, 2025 vs 01 Jul - 31 Jul, 2025

Total de cliques

+34.20%

1,864 vs 1,389

Total de impressões

+10.57%

141,173 vs 127,675

CTR médio

+21.37%

1.32% vs 1.09%

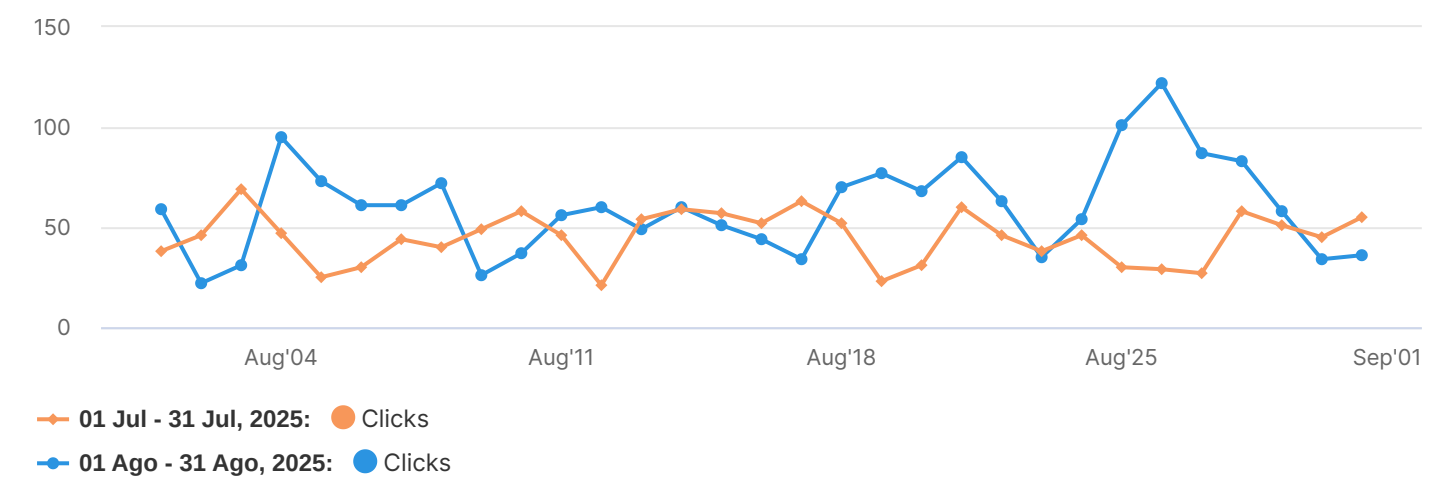
Posição média

-6.67%

14 vs 15

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	solve for tomorrow				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	155	5,211	2.97%	4.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	111	6,138	1.81%	4.5
	% Change	+39.64%	-15.10%	+64.48%	-5.64%
2	samsung solve for tomorrow				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	69	3,138	2.20%	7.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	22	5,707	0.39%	8.1
	% Change	+213.64%	-45.01%	+470.40%	-6.55%
3	solve for tomorrow latam				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	38	55	69.09%	1.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	40	55	72.73%	1.0
	% Change	-5.00%	0%	-5.00%	0%
4	solve for tomorrow 2025				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	30	1,044	2.87%	7.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	20	868	2.30%	6.6
	% Change	+50.00%	+20.28%	+24.71%	+9.05%
5	solve for tomorrow samsung				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	19	316	6.01%	4.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	24	631	3.80%	4.7

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-20.83%	-49.92%	+58.08%	-3.62%
6	samsung solve for tomorrow 2025				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	11	1,731	0.64%	8.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	11	2,492	0.44%	9.1
	% Change	0%	-30.54%	+43.96%	-3.10%
7	solve for tomorrow colombia				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	11	87	12.64%	2.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	16	141	11.35%	2.0
	% Change	-31.25%	-38.30%	+11.42%	-1.50%
8	solve for tomorrow latin				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	10	35	28.57%	1.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	18	122	14.75%	1.9
	% Change	-44.44%	-71.31%	+93.65%	-14.39%
9	salve for tomorrow				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	9	77	11.69%	2.4
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	37	2.70%	2.7
	% Change	+800.00%	+108.11%	+332.47%	-10.56%
10	samsung for tomorrow				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	9	77	11.69%	3.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	79	2.53%	3.5
	% Change	+350.00%	-2.53%	+361.69%	-11.21%
11	samsung tomorrow				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	9	165	5.45%	2.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	6	179	3.35%	3.9
	% Change	+50.00%	-7.82%	+62.73%	-32.81%
12	save for tomorrow				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	9	647	1.39%	2.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
13	solve of tomorrow				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Ago - 31 Ago, 2025	8	49	16.33%	3.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	66	3.03%	2.9
	% Change	+300.00%	-25.76%	+438.78%	+26.28%
14	solve for tomorrow brasil				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	7	203	3.45%	3.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	8	304	2.63%	2.8
	% Change	-12.50%	-33.22%	+31.03%	+40.32%
15	solver for tomorrow				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	7	30	23.33%	2.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	7	45	15.56%	2.7
	% Change	0%	-33.33%	+50.00%	-24.38%
16	solve tomorrow 2025				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	6	46	13.04%	2.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	41	4.88%	4.1
	% Change	+200.00%	+12.20%	+167.39%	-38.13%
17	brainstorming				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	2,890	0.17%	11.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
18	desafios sociais				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	153	3.27%	1.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	117	1.71%	1.7
	% Change	+150.00%	+30.77%	+91.18%	-7.53%
19	social challenges definition				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	28	17.86%	2.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	21	9.52%	2.2
	% Change	+150.00%	+33.33%	+87.50%	+22.87%
20	solve for tomorrow paraguay				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	137	3.65%	1.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	124	2.42%	1.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+66.67%	+10.48%	+50.85%	0%
21	solve for tomorrow venezuela				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	62	8.06%	1.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	60	3.33%	1.0
	% Change	+150.00%	+3.33%	+141.94%	0%
22	desafíos sociales				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	108	3.70%	1.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	37	2.70%	1.7
	% Change	+300.00%	+191.89%	+37.04%	-2.75%
23	pitch				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	6,227	0.06%	14.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	2,889	0.03%	16.3
	% Change	+300.00%	+115.54%	+85.58%	-11.41%
24	que es un pitch				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	2,513	0.16%	8.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	999	0.10%	11.7
	% Change	+300.00%	+151.55%	+59.01%	-23.41%
25	solve for tomorrow 2024				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	65	6.15%	5.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	110	1.82%	5.8
	% Change	+100.00%	-40.91%	+238.46%	+2.34%
26	solve for tomorrow bolivia				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	32	12.50%	2.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	15	13.33%	1.7
	% Change	+100.00%	+113.33%	-6.25%	+18.13%
27	solve tomorrow				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	200	2.00%	6.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	5	229	2.18%	6.0
	% Change	-20.00%	-12.66%	-8.40%	+0.82%
28	solvefortomorrow				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	49	8.16%	3.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	9	74	12.16%	4.0
	% Change	-55.56%	-33.78%	-32.88%	-13.27%
29	biodigestor casero proyecto escolar				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	110	2.73%	6.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	4	111	3.60%	8.5
	% Change	-25.00%	-0.90%	-24.32%	-25.62%
30	brainstorm				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	2,092	0.14%	8.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	1,215	0.25%	9.4
	% Change	0%	+72.18%	-41.92%	-9.38%
31	colmena inteligente				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	339	0.88%	9.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	196	0.51%	9.4
	% Change	+200.00%	+72.96%	+73.45%	-2.81%
32	desafios sociales				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	180	1.67%	1.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	116	2.59%	1.6
	% Change	0%	+55.17%	-35.56%	-15.13%
33	social challenges				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	1,105	0.27%	5.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	6	1,144	0.52%	5.2
	% Change	-50.00%	-3.41%	-48.24%	+11.14%
34	solve for tomorrow samsung 2025				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	69	4.35%	4.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	91	1.10%	6.2
	% Change	+200.00%	-24.18%	+295.65%	-31.62%
35	biodigestor proyecto escolar				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	40	5.00%	4.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
36	colmena inteligente precio				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	93	2.15%	7.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	64	3.13%	8.0
	% Change	0%	+45.31%	-31.18%	-4.32%
37	que es brainstorming				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	792	0.25%	9.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
38	que es el aprendizaje colectivo				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	22	9.09%	6.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
39	que es pitch				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	1,103	0.18%	8.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	446	0.22%	10.8
	% Change	+100.00%	+147.31%	-19.13%	-16.89%
40	retos de la sociedad				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	10	20.00%	28.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	samsung stem				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	8	25.00%	3.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
42	solve for tomorrow brasil 2025				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	82	2.44%	3.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	106	2.83%	2.6
	% Change	-33.33%	-22.64%	-13.82%	+26.93%
43	solve for tomorrow costa rica				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	64	3.13%	1.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
44	solve for tomorrow ganadores				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	36	5.56%	5.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	14	7.14%	6.1
	% Change	+100.00%	+157.14%	-22.22%	-2.55%
45	solve for tomorrow latin america				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	63	3.17%	1.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	62	1.61%	1.0
	% Change	+100.00%	+1.61%	+96.83%	0%
46	solve for tomorrow peru				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	2	99	2.02%	3.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	alfabetización científica				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	96	1.04%	8.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	aprendizaje colectivo				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	81	1.23%	7.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	bastón inteligente para personas con discapacidad visual				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	48	2.08%	9.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	braistorming				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	2	50.00%	4.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	brianstorming				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	8	12.50%	6.4
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	desafio social				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	108	0.93%	1.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	69	2.90%	2.0
	% Change	-50.00%	+56.52%	-68.06%	-16.71%
53	desafios				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	662	0.15%	16.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	4	1,756	0.23%	9.7
	% Change	-75.00%	-62.30%	-33.69%	+66.05%
54	desafios de la comunidad				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	29	3.45%	5.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
55	desafios definicion				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	114	0.88%	11.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	desafios empresariales				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	2	50.00%	2.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	desafios socioeconômicos				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	40	2.50%	5.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	desafios actuales				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	15	6.67%	18.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	lechuguines				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	11	9.09%	8.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	manipueira				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	6	16.67%	3.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	mini pitch				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	3	33.33%	2.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	o que pitch				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	5	20.00%	25.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	o que são problemas sociais				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	1	100.00%	3.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	os desafios				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	61	1.64%	10.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
65	pitch institucional				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	11	9.09%	5.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	pitch que es				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	1,076	0.09%	9.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	pitch science				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	2	50.00%	33.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	pitch traduccion				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	18	5.56%	2.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	projeto stem				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	8	12.50%	4.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	proyecto de biogas				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	4	25.00%	8.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	proyecto stem				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	420	0.24%	9.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	proyectos de electricidad para estudiantes de secundaria				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	1	100.00%	12.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	proyectos de inclusión educativa ejemplos				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	3	33.33%	31.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	proyectos inclusivos ejemplos				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	18	5.56%	8.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	que es alfabetización científica				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	46	2.17%	9.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	que es el brainstorming				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	166	0.60%	11.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	que es el pitch				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	338	0.30%	10.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	que es un pitch empresarial				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	1	100.00%	1.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	qué es una propuesta pedagógica				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	39	2.56%	8.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	retos para amigos en casa				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	2	50.00%	2.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	robot sembrador de semillas				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	22	4.55%	6.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	33	6.06%	5.6
	% Change	-50.00%	-33.33%	-25.00%	+5.65%
82	robotica programacion				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	12	8.33%	10.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	samsung for tomorrow 2025				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	11	9.09%	3.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	samsung save for tomorrow				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	20	5.00%	2.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	19	10.53%	2.4
	% Change	-50.00%	+5.26%	-52.50%	-7.11%
85	samsung solve for tomorrow 2025 registration				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	71	1.41%	7.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	66	1.52%	6.8
	% Change	0%	+7.58%	-7.04%	+11.10%
86	samsung solve for tomorrow ideas				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	7	14.29%	2.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	23	8.70%	4.2
	% Change	-50.00%	-69.57%	+64.29%	-49.19%
87	samsung tomorrow 2025				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	19	5.26%	2.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	22	9.09%	6.2
	% Change	-50.00%	-13.64%	-42.11%	-57.43%
88	save for tomorrow samsung				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	17	5.88%	2.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	18	5.56%	2.2
	% Change	0%	-5.56%	+5.88%	+13.82%
89	save for tomorrow xxx				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	36	2.78%	5.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	save tomorrow				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	7	14.29%	5.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	sistema de riego automático				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	1	100.00%	10.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	smart irrigation system				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	1	100.00%	1.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	social challanges				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	19	5.26%	5.4
	01 Jul - 31 Jul, 2025	1	10	10.00%	5.9
	% Change	0%	+90.00%	-47.37%	-9.01%
94	social challenges examples				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	39	2.56%	24.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	social challenges meaning				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	59	1.69%	1.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	5	94	5.32%	1.6

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-80.00%	-37.23%	-68.14%	+15.19%
96	societal challenges				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	52	1.92%	45.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	soft robotics				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	1	100.00%	9.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	software pitch				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	1	100.00%	3.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	soluciones para el futuro samsung 2025				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	45	2.22%	6.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	solve				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	1	1,062	0.09%	12.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	3,166	0.09%	9.2
	% Change	-66.67%	-66.46%	-0.63%	+30.92%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	303	9,326	3.25%	8.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	152	6,589	2.31%	10.3
	% Change	+99.34%	+41.54%	+40.84%	-19.90%
2	/en/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	198	16,334	1.21%	7.2

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jul - 31 Jul, 2025	276	23,183	1.19%	7.2
	% Change	-28.26%	-29.54%	+1.82%	+0.53%
3	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	113	2,622	4.31%	22.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	13	778	1.67%	41.7
	% Change	+769.23%	+237.02%	+157.92%	-45.29%
4	/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	86	3,020	2.85%	6.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	45	2,347	1.92%	7.1
	% Change	+91.11%	+28.67%	+48.52%	-14.74%
5	/es/proyectos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	60	3,558	1.69%	3.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	12	1,381	0.87%	4.1
	% Change	+400.00%	+157.64%	+94.07%	-8.00%
6	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	55	8,776	0.63%	11.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	35	7,444	0.47%	13.1
	% Change	+57.14%	+17.89%	+33.29%	-10.20%
7	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	37	1,405	2.63%	10.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	24	1,287	1.86%	11.6
	% Change	+54.17%	+9.17%	+41.22%	-6.46%
8	/es/pais/panama/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	35	1,361	2.57%	10.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	28	3,620	0.77%	8.4
	% Change	+25.00%	-62.40%	+232.48%	+22.67%
9	/en/tips-present-stem-projects-pitch/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	33	2,477	1.33%	18.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	31	2,376	1.30%	20.7
	% Change	+6.45%	+4.25%	+2.11%	-11.44%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
10	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	29	2,694	1.08%	8.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	18	2,177	0.83%	9.3
	% Change	+61.11%	+23.75%	+30.19%	-12.01%
11	/en/entry/social-challenges/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	26	4,420	0.59%	16.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	35	5,219	0.67%	16.3
	% Change	-25.71%	-15.31%	-12.29%	+2.50%
12	/es/entrada/pitch/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	25	16,426	0.15%	10.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	21	8,534	0.25%	12.0
	% Change	+19.05%	+92.48%	-38.15%	-14.88%
13	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	25	990	2.53%	15.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	22	780	2.82%	15.9
	% Change	+13.64%	+26.92%	-10.47%	-4.62%
14	/es/pais/bolivia/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	24	466	5.15%	4.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	13	238	5.46%	7.4
	% Change	+84.62%	+95.80%	-5.71%	-33.42%
15	/es/entrada/brainstorm/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	21	9,817	0.21%	10.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	8	3,649	0.22%	16.0
	% Change	+162.50%	+169.03%	-2.43%	-32.02%
16	/es/programa/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	19	6,037	0.31%	4.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	16	5,307	0.30%	5.8
	% Change	+18.75%	+13.76%	+4.39%	-19.68%
17	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	18	1,209	1.49%	17.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jul - 31 Jul, 2025	28	1,644	1.70%	16.2
	% Change	-35.71%	-26.46%	-12.58%	+5.15%
18	/wp-content/uploads/2022/09/GP_2020_Themis_Ensayo-presentado-como-requisito-para-optar-al-titulo-de-Especialista-en-Alta-Gerencia.pdf				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	18	1,133	1.59%	23.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	6	659	0.91%	30.4
	% Change	+200.00%	+71.93%	+74.49%	-21.51%
19	/es/pais/ecuador/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	16	302	5.30%	3.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	14	332	4.22%	3.5
	% Change	+14.29%	-9.04%	+25.64%	+2.11%
20	/es/pais/paraguay/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	16	306	5.23%	3.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	6	241	2.49%	3.2
	% Change	+166.67%	+26.97%	+110.02%	-2.89%
21	/es/pais/venezuela/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	16	289	5.54%	5.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	13	321	4.05%	6.1
	% Change	+23.08%	-9.97%	+36.70%	-16.38%
22	/es/entrada/alfabetizacion-cientifica/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	15	1,390	1.08%	7.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	905	0.33%	7.9
	% Change	+400.00%	+53.59%	+225.54%	-3.08%
23	/es/pais/colombia/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	15	210	7.14%	4.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	20	563	3.55%	6.0
	% Change	-25.00%	-62.70%	+101.07%	-20.09%
24	/verbete/pitch/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	15	1,809	0.83%	21.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	4	1,320	0.30%	19.6
	% Change	+275.00%	+37.05%	+173.63%	+6.96%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
25	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	14	1,726	0.81%	12.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	9	812	1.11%	12.1
	% Change	+55.56%	+112.56%	-26.82%	-0.89%
26	/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	14	717	1.95%	9.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	7	545	1.28%	9.8
	% Change	+100.00%	+31.56%	+52.02%	-8.04%
27	/verbete/desafios-sociais/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	14	2,843	0.49%	12.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	9	3,432	0.26%	11.2
	% Change	+55.56%	-17.16%	+87.78%	+8.14%
28	/es/practica/proyecto-stem-utiliza-energia-sonido/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	13	219	5.94%	15.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
29	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	13	818	1.59%	18.4
	01 Jul - 31 Jul, 2025	12	869	1.38%	21.3
	% Change	+8.33%	-5.87%	+15.09%	-13.70%
30	/en/case/bioplastic-plant-gloves-education-stem/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	12	582	2.06%	12.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	14	491	2.85%	13.1
	% Change	-14.29%	+18.53%	-27.69%	-2.89%
31	/en/projects/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	12	2,256	0.53%	9.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	9	991	0.91%	12.7
	% Change	+33.33%	+127.65%	-41.43%	-29.35%
32	/es/como-evaluar-proyectos-stem-sugerencias-y-herramientas/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	12	627	1.91%	16.7

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jul - 31 Jul, 2025	14	523	2.68%	20.5
	% Change	-14.29%	+19.89%	-28.50%	-18.64%
33	/es/como-utilizar-o-design-thinking-para-solucionar-problemas-sociais-com-os-estudantes/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	12	704	1.70%	15.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	740	0.41%	14.6
	% Change	+300.00%	-4.86%	+320.45%	+3.92%
34	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	12	536	2.24%	18.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	14	743	1.88%	17.7
	% Change	-14.29%	-27.86%	+18.82%	+4.85%
35	/es/pais/argentina/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	11	595	1.85%	4.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	7	370	1.89%	5.7
	% Change	+57.14%	+60.81%	-2.28%	-18.85%
36	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	11	407	2.70%	16.4
	01 Jul - 31 Jul, 2025	15	411	3.65%	17.1
	% Change	-26.67%	-0.97%	-25.95%	-3.71%
37	/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	10	829	1.21%	18.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	10	838	1.19%	15.9
	% Change	0%	-1.07%	+1.09%	+18.18%
38	/es/practica/botellas-pet-que-podrian-convertirse-en-basura-se-transforman-en-dispositivo-medico/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	10	315	3.17%	19.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	265	1.13%	23.7
	% Change	+233.33%	+18.87%	+180.42%	-18.49%
39	/es/practica/colmena-inteligente-apicultura-sostenible/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	10	1,056	0.95%	10.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	11	599	1.84%	9.1
	% Change	-9.09%	+76.29%	-48.43%	+16.54%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
40	/pratica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	10	263	3.80%	12.4
	01 Jul - 31 Jul, 2025	7	123	5.69%	11.3
	% Change	+42.86%	+113.82%	-33.19%	+9.29%
41	/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	9	503	1.79%	10.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	365	0.55%	12.6
	% Change	+350.00%	+37.81%	+226.54%	-15.59%
42	/en/connected-education/design-thinking/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	9	1,947	0.46%	15.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	1,261	0.24%	21.0
	% Change	+200.00%	+54.40%	+94.30%	-27.40%
43	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	9	316	2.85%	12.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	8	397	2.02%	11.9
	% Change	+12.50%	-20.40%	+41.34%	+3.79%
44	/es/practica/estudiantes-criam-bengala-inteligente-para-pessoas-com-deficiencia-visual/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	9	753	1.20%	9.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	10	352	2.84%	9.4
	% Change	-10.00%	+113.92%	-57.93%	+4.63%
45	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	9	605	1.49%	15.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	20	659	3.03%	13.0
	% Change	-55.00%	-8.19%	-50.98%	+15.69%
46	/en/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	8	548	1.46%	15.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	254	1.18%	24.9
	% Change	+166.67%	+115.75%	+23.60%	-39.41%
47	/es/5-projetos-para-promover-a-inclusao-de-estudiantes-com-deficiencia-no-ensino-medio/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	8	445	1.80%	16.1

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	/es/practica/estudiantes-crean-tinta-a-partir-del-humo-de-los-vehiculos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	8	241	3.32%	13.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	4	125	3.20%	14.6
	% Change	+100.00%	+92.80%	+3.73%	-4.76%
49	/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	7	959	0.73%	15.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	11	1,073	1.03%	13.1
	% Change	-36.36%	-10.62%	-28.80%	+14.69%
50	/es/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	7	402	1.74%	14.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	4	166	2.41%	16.6
	% Change	+75.00%	+142.17%	-27.74%	-9.90%
51	/es/pais/mexico/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	7	376	1.86%	4.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	6	487	1.23%	6.1
	% Change	+16.67%	-22.79%	+51.11%	-21.96%
52	/es/practica/estudiantes-usam-robotica-para-evitar-que-pessoas-com-deficiencia-visual-sofram-lesoes/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	7	432	1.62%	21.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	213	1.41%	21.4
	% Change	+133.33%	+102.82%	+15.05%	-1.37%
53	/es/proyecto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	7	254	2.76%	7.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	10	329	3.04%	7.7
	% Change	-30.00%	-22.80%	-9.33%	-5.15%
54	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	6	1,506	0.40%	14.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	8	1,098	0.73%	20.7
	% Change	-25.00%	+37.16%	-45.32%	-31.32%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
55	/en/case/adolescentes-criam-sistema-de-irrigacao-inteligente-com-foco-na-seguranca-alimentar-em-comunidades/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	6	188	3.19%	11.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	91	3.30%	19.0
	% Change	+100.00%	+106.59%	-3.19%	-38.41%
56	/en/project/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	6	328	1.83%	16.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
57	/es/practica/estudiantes-crean-panales-biodegradables-y-economicos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	6	398	1.51%	18.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	/es/proyecto/educacion-stem-biofiltros-limpieza-rios/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	6	255	2.35%	13.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	/pratica/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	6	283	2.12%	13.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	9	197	4.57%	21.4
	% Change	-33.33%	+43.65%	-53.59%	-35.09%
60	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	6	191	3.14%	19.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	11	285	3.86%	18.0
	% Change	-45.45%	-32.98%	-18.61%	+9.28%
61	/en/5-projetos-para-promover-a-inclusao-de-estudantes-com-deficiencia-no-ensino-medio/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	235	2.13%	20.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	226	1.33%	26.3
	% Change	+66.67%	+3.98%	+60.28%	-20.83%
62	/es/entrada/aprendizaje-colectivo-crowdlearning/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	302	1.66%	7.7

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	/es/faq/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	4,000	0.13%	3.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	4	3,184	0.13%	3.8
	% Change	+25.00%	+25.63%	-0.50%	-5.23%
64	/es/habilidades-socioemocionales/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	529	0.95%	14.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	296	1.01%	14.8
	% Change	+66.67%	+78.72%	-6.74%	-4.50%
65	/es/pais/peru/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	286	1.75%	5.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	/es/pais/uruguay/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	96	5.21%	4.4
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	/es/practica/adolescentes-criam-sistema-de-irrigacao-inteligente-com-foco-na-seguranca-alimentar-em-comunidades/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	223	2.24%	9.4
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	/es/practica/aplicativo-criado-em-sala-de-aula-oferece-apoio-emocional-para-jovens-com-ansiedade-ou-depressao/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	202	2.48%	15.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	5	238	2.10%	16.2
	% Change	0%	-15.13%	+17.82%	-3.38%
69	/es/practica/jovenes-crean-en-la-escuela-una-app-para-facilitar-el-uso-del-transporte-publico/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	654	0.76%	24.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
70	/es/practica/proyecto-creado-en-colegio-transforma-ondas-de-wi-fi-en-energia-electrica/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	596	0.84%	16.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	/es/proyecto/pulseira-alarme-caminhando-com-seguranca/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	197	2.54%	9.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	122	2.46%	9.1
	% Change	+66.67%	+61.48%	+3.21%	+7.54%
72	/pais/brasil/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	335	1.49%	5.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	344	0.87%	6.1
	% Change	+66.67%	-2.62%	+71.14%	-13.96%
73	/practica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	287	1.74%	13.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	6	155	3.87%	13.6
	% Change	-16.67%	+85.16%	-54.99%	+1.85%
74	/projeto/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	529	0.95%	10.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	4	360	1.11%	12.9
	% Change	+25.00%	+46.94%	-14.93%	-15.47%
75	/projeto/steam-na-practica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	314	1.59%	23.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	6	319	1.88%	26.7
	% Change	-16.67%	-1.57%	-15.34%	-11.49%
76	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	5	482	1.04%	21.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	8	511	1.57%	17.6
	% Change	-37.50%	-5.68%	-33.74%	+20.96%
77	/en/case/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	177	2.26%	13.8

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	/en/case/pet-bottles-that-could-become-trash-are-transformed-into-medical-devices/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	217	1.84%	47.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	98	3.06%	17.9
	% Change	+33.33%	+121.43%	-39.78%	+162.22%
79	/en/case/students-uses-robotic-technology-to-prevent-the-visually-impaired-people-from-sufferinginjuries/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	72	5.56%	13.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	/en/country/costa-rica/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	110	3.64%	8.0
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	/en/country/trinidad-and-tobago/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	29	13.79%	22.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	/en/program/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	1,384	0.29%	10.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	5	3,029	0.17%	9.2
	% Change	-20.00%	-54.31%	+75.09%	+10.59%
83	/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	869	0.46%	17.4
	01 Jul - 31 Jul, 2025	6	1,044	0.57%	12.4
	% Change	-33.33%	-16.76%	-19.91%	+40.38%
84	/es/pais/chile/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	200	2.00%	5.4
	01 Jul - 31 Jul, 2025	4	268	1.49%	7.0
	% Change	0%	-25.37%	+34.00%	-23.04%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
85	/es/pais/costa-rica/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	140	2.86%	2.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	/pratica/com-impressao-3d-estudantes-criam-protese-de-mao/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	214	1.87%	10.2
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	184	1.63%	13.8
	% Change	+33.33%	+16.30%	+14.64%	-26.39%
87	/pratica/projeto-stem-converte-o-som-das-rodovias-em-eletricidade/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	152	2.63%	10.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	220	1.36%	18.4
	% Change	+33.33%	-30.91%	+92.98%	-40.75%
88	/projeto/vespertilio-01-robo-semeador-para-a-agricultura-familiar/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	121	3.31%	9.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	127	2.36%	37.3
	% Change	+33.33%	-4.72%	+39.94%	-74.45%
89	/wp-content/uploads/2024/10/PDF_SFT_24_fishtilizante_ESP.pdf				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	4	77	5.19%	14.9
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	68	4.41%	14.0
	% Change	+33.33%	+13.24%	+17.75%	+6.20%
90	/5-projetos-para-promover-a-inclusao-de-estudantes-com-deficiencia-no-ensino-medio/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	363	0.83%	22.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	2	372	0.54%	26.1
	% Change	+50.00%	-2.42%	+53.72%	-12.56%
91	/design-thinking-trilha-projetos-solve-for-tomorrow/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	105	2.86%	12.6
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	/dicas-apresentar-projetos-stem-pitch/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	320	0.94%	15.2

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	/en/case/ai-prosthetic-rehabilitation-app-jenni/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	154	1.95%	16.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	3	107	2.80%	17.3
	% Change	0%	+43.93%	-30.52%	-3.52%
94	/en/case/estudantes-criam-biodigestor-que-converte-residuos-em-biogas-agua-de-irrigacao-e-fertilizante/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	111	2.70%	21.4
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	/en/case/jovens-panamenhos-reaproveitam-oleo-de-cozinha-para-a-confeccao-de-sabao-e-mobilizam-comunidade-em-prol-do-meio-ambiente/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	51	5.88%	13.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	331	0.91%	14.7
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	/en/country/paraguay/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	88	3.41%	7.3
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	/en/design-thinking-project-journey-solve-for-tomorrow/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	211	1.42%	19.8
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	/en/faq/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	1,705	0.18%	9.1
	01 Jul - 31 Jul, 2025	4	912	0.44%	10.9
	% Change	-25.00%	+86.95%	-59.88%	-16.63%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
100	/es/educacion-conectada/resolucion-de-problemas-reales/				
	01 Ago - 31 Ago, 2025	3	406	0.74%	15.5
	01 Jul - 31 Jul, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%