



# SFTL - Google Analytics v4

Principais indicadores por usuários

# Sumário

---

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Análise do período</b>                                     | <b>3</b>  |
| <b>Overview</b>                                               | <b>6</b>  |
| Google Analytics v4: Gráfico de métricas                      | 8         |
| Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário | 8         |
| Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes           | 8         |
| Google Analytics v4: Principais exibições de página           | 9         |
| Google Analytics v4: Conversões e eventos                     | 10        |
| <b>Key Events</b>                                             | <b>11</b> |
| <b>Audience Insights</b>                                      | <b>13</b> |
| <b>Relatórios adicionais GA4</b>                              | <b>14</b> |
| <b>Análise do período</b>                                     | <b>15</b> |
| <b>Análise do período</b>                                     | <b>17</b> |

# Análise do período

## Solve for Tomorrow Latam – Relatório GA4 (Setembro/2025)

### 1. Resumo Geral

- **Sessões:** 6,31 mil (estável, +0,5% vs. agosto)
- **Usuários totais:** 3,54 mil (+7,3%)
- **Novos usuários:** 3,03 mil (+15,2%)
- **Eventos de conversão:** 4,42 mil (+11,7%)
- **Taxa de conversão por evento:** 40,2% (+10,2%)
- **Taxa de rejeição:** 29,2% (+6,1%)

**Leitura:** crescimento em usuários e novos acessos, com conversões em alta e rejeição ainda em patamar baixo.

### 2. Desempenho por Canais de Tráfego

- **Orgânico (Google / Bing):** 1.396 usuários (39,5%) – leve queda frente a agosto.
- **Direto:** 1.331 usuários (37,6%) – redução relevante frente a agosto (1.741).
- **Referência:** 690 usuários (19,5%) – forte crescimento vs. agosto (227).
- **E-mail (Mailchimp):** 1 usuário (queda brusca vs. 29).
- **Redes sociais orgânicas:** 20 usuários (estável).

**Leitura:** queda no tráfego direto e orgânico compensada por alta expressiva em referências. Indício de ações externas (parceiros, sites de apoio) trazendo audiência.

### 3. Visitantes Novos x Recorrentes

- **Novos visitantes:** 3.048 (47,8% do total, alta de +15,2%).
- **Recorrentes:** 2.779 (43,5%, queda de -5%).

- **Não definidos:** 554 (8,6%).

**Leitura:** o projeto atraiu mais público novo, mas teve queda de recorrência — indicando desafio em fidelização.

#### 4. Principais Páginas Acessadas

1. **Home /** – 1.415 views (-51,2% vs. ago) | 03m44s | 680 sessões engajadas
2. **/es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/** – 411 views (-72%) | 00m38s | 234 sessões engajadas
3. **/curso-aprendizagem-baseada-em-projetos/** – 349 views (-67%) | 00m26s | 199 sessões engajadas
4. **/es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/** – 526 views (-49%) | 01m53s | 385 sessões engajadas
5. **/modulo-curso/introducao-ao-pbl-e-avaliacao-continua-de-projetos/** – 590 views (-35%) | 01m43s | 397 sessões engajadas
6. **/es/** – 521 views (-35%) | 00m28s | 346 sessões engajadas
7. **/es/modulo-curso/ideacion-y-creacion-de-prototipos/** – 698 views (+5.269%) | 02m31s | 429 sessões engajadas
8. **/es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/** – 551 views (-6,6%) | 02m30s | 376 sessões engajadas
9. **/modulo-curso/ideacao-e-prototipo/** – 566 views (+2.473%) | 02m31s | 334 sessões engajadas
10. **/modulo-curso/empatia-e-definicao-observe-escute-e-compreenda-desafios/** – 479 views (-2,8%) | 02m00s | 316 sessões engajadas

**Leitura:** forte queda nas páginas principais de curso e home. Contraponto: crescimento explosivo em módulos de **ideação** e **prototipagem** (es/en), que ganharam relevância em setembro.

#### 5. Conversões e Eventos

- **Mais registrados:**
- *sftl\_rolagem:* 20.569 (-15,3%).

- *page\_view*: 11.175 (-28,6%).
- *user\_engagement*: 7.226 (-13,8%).
- **Com maior crescimento:**
- *video\_progress*: +80% (2.134).
- *video\_complete*: +90% (482).
- *file\_download*: +80% (336).

**Leitura:** sinais de maior consumo de mídia rica (vídeos, downloads), compensando quedas em rolagem e visualizações simples.

## 6. Key Events

- **Origem / Mídia das conversões:**
- (direct) 68,5% (-9,5%).
- organic 20,6% (+11,6%).
- referral 6,4% (+14,2%).
- mailchimp 4,2% (+34,9%).
- **Por dispositivo:**
- Desktop: 83,7% (+3,4%).
- Mobile: 15,7% (+50,5%).
- Tablet: 0,6%.

**Leitura:** aumento forte em mobile e crescimento de conversões vindas de referências externas e Mailchimp.

## 7. Audience Insights

- **Dispositivos:** desktop 60%, mobile 38%, tablet 1%.
- **Idade:** maioria desconhecida (77%), mas entre identificados prevalecem jovens (18–24 = 10,2%; 25–34 = 6%).
- **Localizações mais fortes:** São Paulo, Santiago, Buenos Aires, Bogotá, Cidade do México, Medellín.

**Leitura:** perfil ainda pouco detalhado, mas a audiência é majoritariamente jovem e conectada por desktop e mobile.

## 8. Síntese Geral

- Setembro teve **mais usuários novos e mais conversões**, mas **queda nas páginas principais** e leve retração em sessões engajadas.
- **Módulos de ideação e prototipagem** emergiram como destaque em crescimento de acessos.
- **Mobile** ganhou força no mix de conversões.
- Aumento da contribuição de **referências e e-mails** na geração de tráfego.

## 9. Recomendações

1. **Fidelização:** trabalhar nurture e recorrência (campanhas de e-mail e remarketing).
2. **Explorar módulos em ascensão** (ideação e prototipagem) com mais conteúdos derivados e snippets atrativos.
3. **SEO técnico e titles** para recuperar tráfego em páginas que caíram (curso principal e home).
4. **Ações mobile-first:** consolidar a alta de conversões em mobile.
5. **Expansão em vídeos e arquivos:** reforçar produção de mídia rica, já que houve maior engajamento em setembro.

## Overview

Sessões

**6,31 mil** ↓0,5%



Total de usuários

**3,54 mil** ↓7,3%



Novos usuários

**3,03 mil** ↓15,2%



## Eventos de conversão

4,42 mil ↓11,7%

## Taxa de eventos de conve...

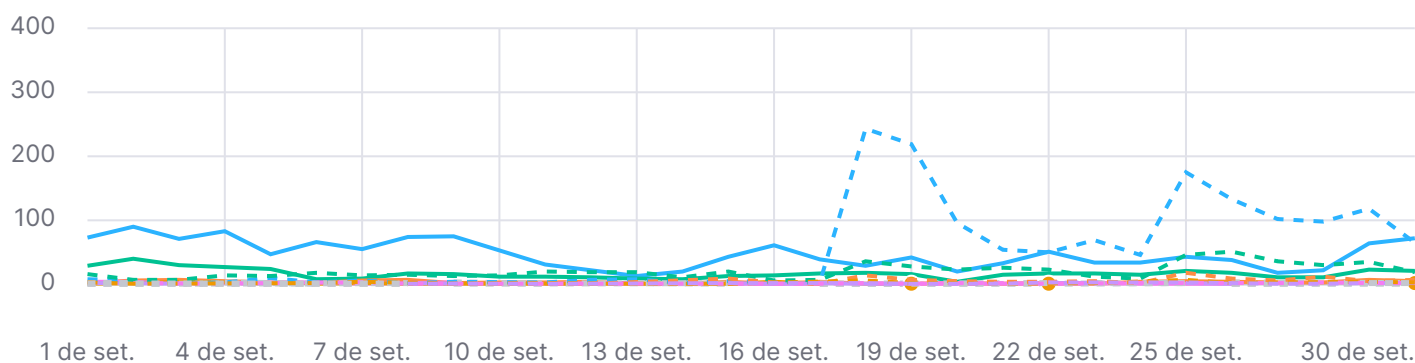
40,2% ↓10,2%

## Taxa de rejeição

29,2% ↑6,1%

## Usuários: Origem / Mídia

Período: 1–30 de set. de 2025 | Comparar com: 1–31 de ago. de 2025 | Propriedade: Solve for Tomorrow Latam | Saída: Tor

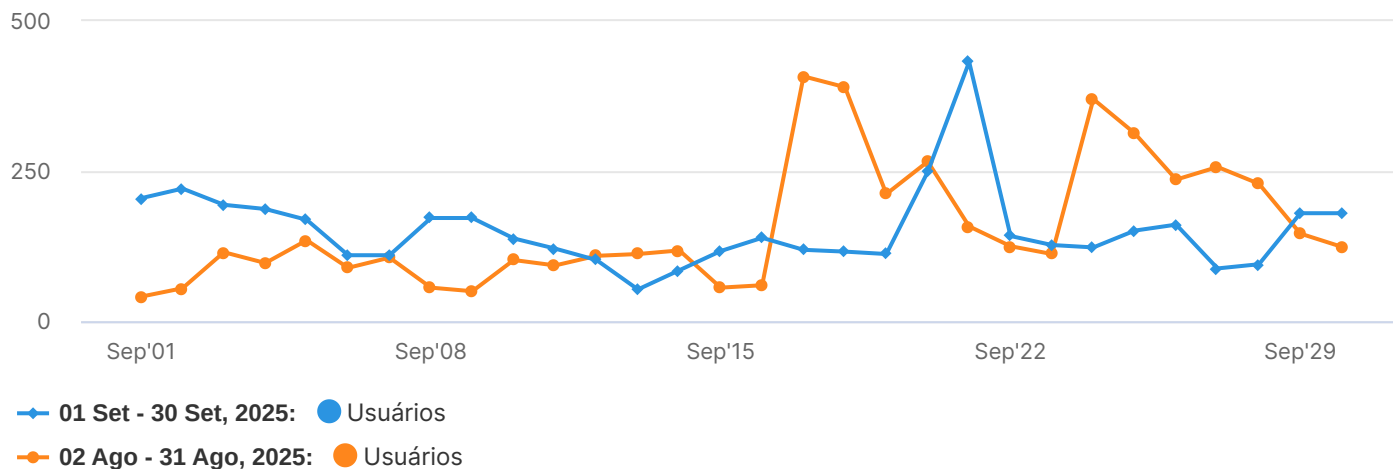


● (direct) / (none) ● google / organic ● (not set) / mailchimp ● bing / organic ● mailchi.mp / referral  
● mail.google.com / referral

— 1 de set. - 30, 2025 --- 1 de ago. - 31, 2025

## Google Analytics v4: Gráfico de métricas

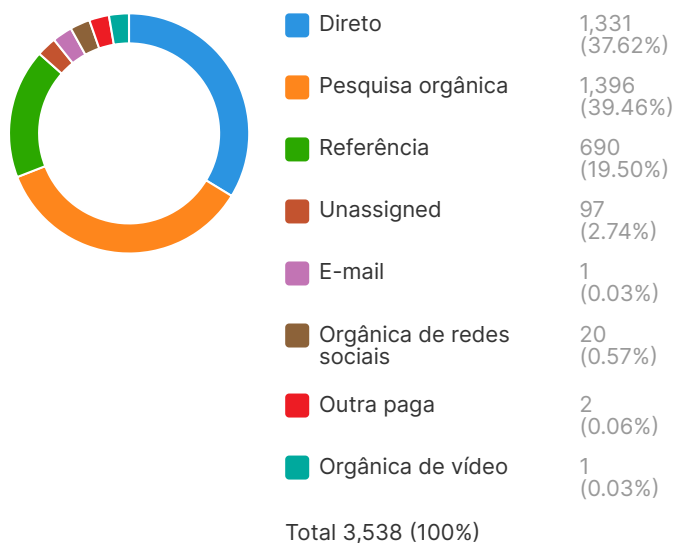
Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos | Filtro: Todos os usuários



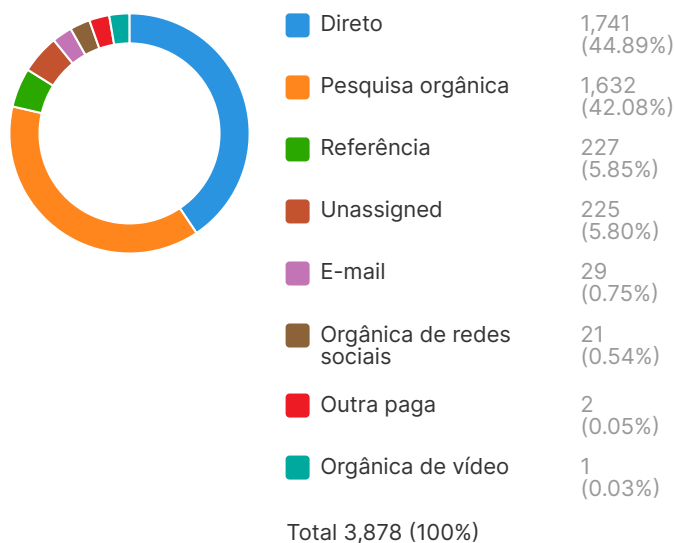
## Google Analytics v4: Principais canais de tráfego por usuário

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Filtro: All Users

### 01 Set - 30 Set, 2025



### 01 Ago - 31 Ago, 2025



## Google Analytics v4: Visitantes novos x recorrentes

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All

### 01 Set - 30 Set, 2025



### 01 Ago - 31 Ago, 2025



## Google Analytics v4: Principais exibições de página

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: Todos

| No. | Page                                                                               | Exibições de página ▼ | Tempo médio na página | Sessões      | Sessões engajadas |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|--------------|-------------------|
| 1   | /                                                                                  |                       |                       |              |                   |
|     | 01 Set - 30 Set, 2025                                                              | 1,415 (12.66%)        | 03:44                 | 855 (13.54%) | 680 (15.20%)      |
|     | 01 Ago - 31 Ago, 2025                                                              | 2,898 (19.44%)        | 02:21                 | 564 (8.88%)  | 366 (7.95%)       |
|     | % Change                                                                           | -51.17%               | +58.56%               | +51.60%      | +85.79%           |
| 2   | /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/                                         |                       |                       |              |                   |
|     | 01 Set - 30 Set, 2025                                                              | 411 (3.68%)           | 00:38                 | 251 (3.98%)  | 234 (5.23%)       |
|     | 01 Ago - 31 Ago, 2025                                                              | 1,472 (9.88%)         | 00:48                 | 833 (13.12%) | 759 (16.49%)      |
|     | % Change                                                                           | -72.08%               | -19.87%               | -69.87%      | -69.17%           |
| 3   | /curso-aprendizagem-baseada-em-projetos/                                           |                       |                       |              |                   |
|     | 01 Set - 30 Set, 2025                                                              | 349 (3.12%)           | 00:26                 | 235 (3.72%)  | 199 (4.45%)       |
|     | 01 Ago - 31 Ago, 2025                                                              | 1,059 (7.10%)         | 00:45                 | 616 (9.70%)  | 550 (11.95%)      |
|     | % Change                                                                           | -67.04%               | -42.18%               | -61.85%      | -63.82%           |
| 4   | /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/           |                       |                       |              |                   |
|     | 01 Set - 30 Set, 2025                                                              | 526 (4.71%)           | 01:53                 | 481 (7.62%)  | 385 (8.61%)       |
|     | 01 Ago - 31 Ago, 2025                                                              | 1,027 (6.89%)         | 03:23                 | 987 (15.55%) | 802 (17.42%)      |
|     | % Change                                                                           | -48.78%               | -43.96%               | -51.27%      | -52.00%           |
| 5   | /modulo-curso/introducao-ao-pbl-e-avaliacao-continua-de-projetos/                  |                       |                       |              |                   |
|     | 01 Set - 30 Set, 2025                                                              | 590 (5.28%)           | 01:43                 | 500 (7.92%)  | 397 (8.88%)       |
|     | 01 Ago - 31 Ago, 2025                                                              | 902 (6.05%)           | 02:38                 | 764 (12.04%) | 627 (13.62%)      |
|     | % Change                                                                           | -34.59%               | -34.46%               | -34.55%      | -36.68%           |
| 6   | /es/                                                                               |                       |                       |              |                   |
|     | 01 Set - 30 Set, 2025                                                              | 521 (4.66%)           | 00:28                 | 457 (7.24%)  | 346 (7.74%)       |
|     | 01 Ago - 31 Ago, 2025                                                              | 804 (5.39%)           | 00:37                 | 656 (10.33%) | 536 (11.64%)      |
|     | % Change                                                                           | -35.20%               | -25.79%               | -30.34%      | -35.45%           |
| 7   | /es/modulo-curso/ideacion-y-creacion-de-prototipos/                                |                       |                       |              |                   |
|     | 01 Set - 30 Set, 2025                                                              | 698 (6.25%)           | 02:31                 | 506 (8.01%)  | 429 (9.59%)       |
|     | 01 Ago - 31 Ago, 2025                                                              | 13 (0.09%)            | 01:18                 | 6 (0.09%)    | 6 (0.13%)         |
|     | % Change                                                                           | +5269.23%             | +93.06%               | +8333.33%    | +7050.00%         |
| 8   | /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ |                       |                       |              |                   |

| No. | Page                                                                    | Exibições de página ▼ | Tempo médio na página | Sessões     | Sessões engajadas |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------|-------------------|
|     | 01 Set - 30 Set, 2025                                                   | 551 (4.93%)           | 02:30                 | 481 (7.62%) | 376 (8.41%)       |
|     | 01 Ago - 31 Ago, 2025                                                   | 590 (3.96%)           | 02:11                 | 450 (7.09%) | 390 (8.47%)       |
|     | % Change                                                                | -6.61%                | +14.62%               | +6.89%      | -3.59%            |
| 9   | /modulo-curso/ideacao-e-prototipo/                                      |                       |                       |             |                   |
|     | 01 Set - 30 Set, 2025                                                   | 566 (5.06%)           | 02:31                 | 432 (6.84%) | 334 (7.47%)       |
|     | 01 Ago - 31 Ago, 2025                                                   | 22 (0.15%)            | 01:35                 | 8 (0.13%)   | 7 (0.15%)         |
|     | % Change                                                                | +2472.73%             | +58.76%               | +5300.00%   | +4671.43%         |
| 10  | /modulo-curso/empatia-e-definicao-observe-escute-e-compreenda-desafios/ |                       |                       |             |                   |
|     | 01 Set - 30 Set, 2025                                                   | 479 (4.29%)           | 02:00                 | 425 (6.73%) | 316 (7.06%)       |
|     | 01 Ago - 31 Ago, 2025                                                   | 493 (3.31%)           | 02:21                 | 308 (4.85%) | 271 (5.89%)       |
|     | % Change                                                                | -2.84%                | -14.92%               | +37.99%     | +16.61%           |

## Google Analytics v4: Conversões e eventos

Conta: Solve for Tomorrow Latam | Canal de tráfego: All | Filtro: All Users | Período: 01 Set - 30 Set, 2025

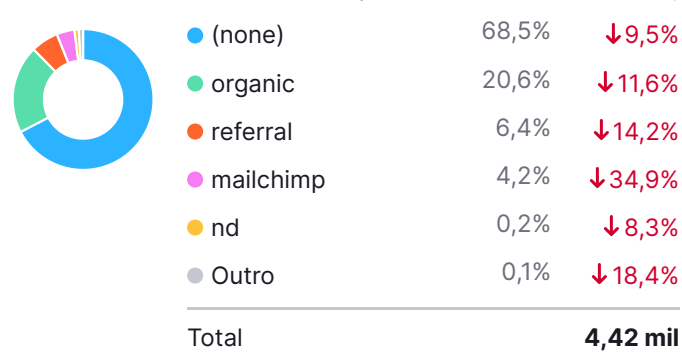
| No. | Name            | Conversion (01 Set - 30 Set, 2025) | Conversion (01 Ago - 31 Ago, 2025) | Change, % |
|-----|-----------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------|
| 1   | sftl_rolagem    | 20,569                             | 23,982                             | -15.32%   |
| 2   | page_view       | 11,175                             | 14,905                             | -28.60%   |
| 3   | user_engagement | 7,226                              | 8,301                              | -13.85%   |
| 4   | rolagem_25      | 7,224                              | 8,846                              | -20.19%   |
| 5   | session_start   | 6,354                              | 6,402                              | -0.75%    |
| 6   | rolagem_50      | 5,907                              | 7,061                              | -17.80%   |
| 7   | rolagem_75      | 4,418                              | 5,001                              | -12.38%   |
| 8   | click           | 3,480                              | 2,813                              | +21.20%   |
| 9   | scroll          | 3,148                              | 3,055                              | +3.00%    |
| 10  | first_visit     | 3,031                              | 3,602                              | -17.22%   |
| 11  | rolagem_90      | 3,012                              | 3,069                              | -1.87%    |
| 12  | video_progress  | 2,134                              | 915                                | +79.96%   |
| 13  | form_start      | 1,326                              | 1,346                              | -1.50%    |
| 14  | video_start     | 770                                | 380                                | +67.83%   |
| 15  | video_complete  | 482                                | 182                                | +90.36%   |
| 16  | file_download   | 336                                | 786                                | -80.21%   |

| No. | Name                                   | Conversion (01 Set - 30 Set, 2025) | Conversion (01 Ago - 31 Ago, 2025) | Change, % |
|-----|----------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------|
| 17  | view_search_results                    | 106                                | 95                                 | +10.95%   |
| 18  | form_submit                            | 95                                 | 91                                 | +4.30%    |
| 19  | click_saida_latin                      | 93                                 | 207                                | -76.00%   |
| 20  | click_saida_mexico                     | 47                                 | 28                                 | +50.67%   |
| 21  | click_saida_colombia                   | 39                                 | 73                                 | -60.71%   |
| 22  | click_saida_brasil                     | 23                                 | 51                                 | -75.68%   |
| 23  | click_saida_peru                       | 17                                 | 20                                 | -16.22%   |
| 24  | click_saida_chile                      | 12                                 | 26                                 | -73.68%   |
| 25  | click_saida_argentina_uruguai_paraguai | 6                                  | 7                                  | -15.38%   |
| 26  | click_saida_bolivia                    | 3                                  | 16                                 | -136.84%  |

Key Events

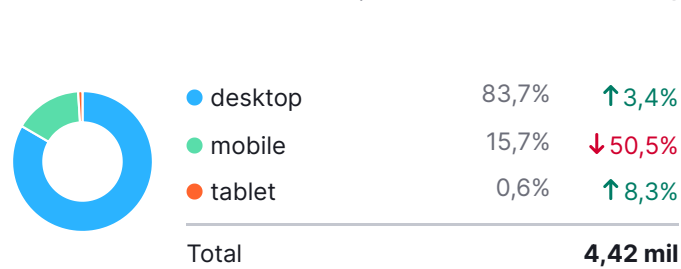
Eventos de conversão: Mídia

Período: 1 – 30 de set. de 2025 | Comparar com: 1 – 31 de ag



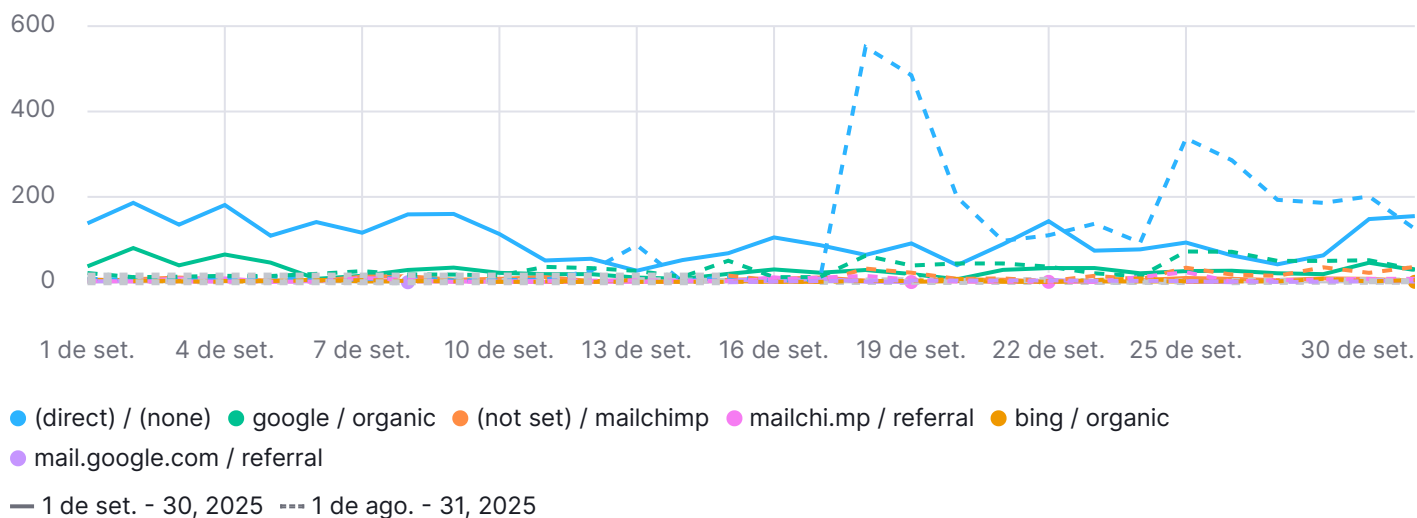
Eventos de conversão: Categoria do disp...

Período: 1 – 30 de set. de 2025 | Comparar com: 1 – 31 de ag



## Eventos de conversão: Origem / Mídia

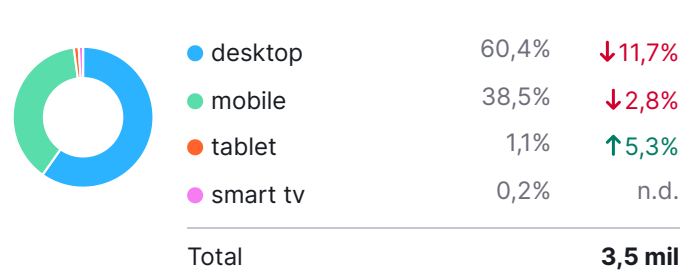
Período: 1–30 de set. de 2025 | Comparar com: 1–31 de ago. de 2025 | Propriedade: Solve for Tomorrow Latam | Saída: Tor



Audience Insights

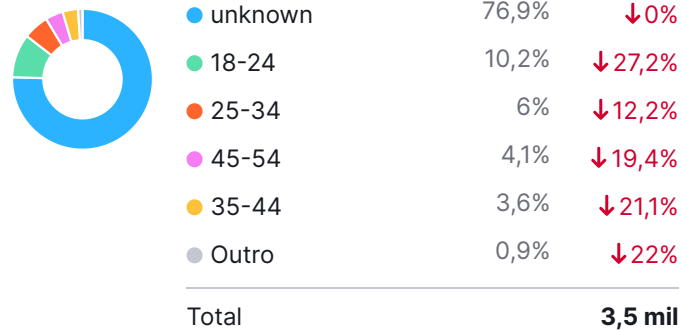
Usuários: Categoria do dispositivo

Período: 1–30 de set. de 2025 | Comparar com: 1–31 de ag



Usuários: Idade

Período: 1–30 de set. de 2025 | Comparar com: 1–31 de ag



Métricas: Cidade

Período: 1–30 de set. de 2025 | Comparar com: 1–31 de ago. de 2025 | Propriedade: Solve for Tomorrow Latam | Saída: Toc

| Cidade         | Eventos De Conversão | Visualizações      | Sessões       | Total De Usuários |
|----------------|----------------------|--------------------|---------------|-------------------|
| (not set)      | 673<br>↓3,2%         | 1,55 mil<br>↓33,5% | 941<br>↓2%    | 605<br>↓13,1%     |
| Sao Paulo      | 455<br>↓29,5%        | 1,44 mil<br>↓22,6% | 581<br>↓9,6%  | 180<br>↓35,5%     |
| Santiago       | 356<br>↓8,7%         | 628<br>↓12,9%      | 369<br>↓8,4%  | 171<br>↓18,6%     |
| Buenos Aires   | 121<br>↑45,8%        | 243<br>↑37,3%      | 113<br>↑22,8% | 46<br>↓9,8%       |
| Barranquilla   | 110<br>↑77,4%        | 186<br>↑29,2%      | 94<br>↑51,6%  | 32<br>↑23,1%      |
| Bogota         | 84<br>0%             | 227<br>↓12,7%      | 159<br>↑34,7% | 94<br>↑9,3%       |
| Concepcion     | 67<br>↓26,4%         | 112<br>↓31,7%      | 46<br>↓22%    | 23<br>↓41%        |
| Rio de Janeiro | 67<br>↓39,1%         | 140<br>↓44,9%      | 91<br>↓20,2%  | 38<br>↓34,5%      |
| Sao Luis       | 66<br>↑10%           | 139<br>↑9,4%       | 75<br>↑50%    | 17<br>0%          |

| Cidade                | Eventos De Conversão | Visualizações | Sessões       | Total De Usuários |
|-----------------------|----------------------|---------------|---------------|-------------------|
| Mexico City           | 61<br>↓9%            | 170<br>↓41,8% | 121<br>↑0,8%  | 75<br>↑27,1%      |
| Montevideo            | 58<br>↓22,7%         | 101<br>↓24,1% | 57<br>↓26,9%  | 37<br>↓7,5%       |
| Facatativa            | 54<br>↑31,7%         | 71<br>↓16,5%  | 46<br>↑7%     | 9<br>↓40%         |
| Belo Horizonte        | 45<br>↑87,5%         | 108<br>↑77%   | 37<br>↑37%    | 20<br>↑11,1%      |
| Sao Bernardo do Campo | 43<br>↑48,3%         | 50<br>↑8,7%   | 23<br>↓14,8%  | 8<br>↓27,3%       |
| Sao Carlos            | 40<br>↑263,6%        | 59<br>↑353,8% | 30<br>↑233,3% | 19<br>↑137,5%     |
| Zapopan               | 36<br>↑125%          | 55<br>↑1,9%   | 33<br>↑32%    | 11<br>↑10%        |
| Medellin              | 34<br>↓5,6%          | 76<br>↓24%    | 47<br>↑9,3%   | 29<br>0%          |
| Asuncion              | 33<br>↓10,8%         | 58<br>↓43,7%  | 18<br>↓66,7%  | 10<br>↓75%        |
| Brasilia              | 33<br>↓34%           | 79<br>↓24%    | 41<br>↓6,8%   | 18<br>↑12,5%      |
| Parintins             | 32<br>↑255,6%        | 37<br>↑76,2%  | 24<br>↑500%   | 2<br>0%           |
| Fortaleza             | 31<br>↑34,8%         | 57<br>↑1,8%   | 21<br>↓30%    | 14<br>↓41,7%      |
| Campinas              | 30<br>↓34,8%         | 55<br>↓53,4%  | 26<br>↓16,1%  | 9<br>↓40%         |
| Sao Miguel            | 30<br>↑76,5%         | 32<br>↓3%     | 19<br>↑5,6%   | 2<br>↓60%         |
| Piracicaba            | 28<br>↓12,5%         | 53<br>↓19,7%  | 39<br>↑44,4%  | 6<br>↓33,3%       |
| Recife                | 27<br>↑17,4%         | 43<br>↑7,5%   | 22<br>↑15,8%  | 14<br>↓6,7%       |

## Relatórios adicionais GA4

## Tempo médio geral engajamento:

<https://analytics.google.com/analytics/web/#/analysis/a303136487p428259976/edit/iM5v7OWAQQ>

## Análise do período

### Solve for Tomorrow Latam – Tempo Médio de Engajamento (Setembro/2025)

#### Leitura Geral

- O tempo médio global de engajamento por sessão ficou em **1m56s**, praticamente estável em relação a agosto (1m55s).
- Apesar da estabilidade no total, a análise por páginas mostra **fortes oscilações**: alguns conteúdos caíram quase 100% em retenção, enquanto outros tiveram saltos acima de 500%.
- Por idioma:
- **/en/**: leve queda (-3,25%), média de 49s.
- **/es/**: retração mais forte (-10,26%), média de 1m43s.
- **/pt/** (páginas de curso): tendência de alta, com módulos de **ideação e prototipagem** ganhando destaque.

#### Destaques Positivos

- **/es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/** → de 29s para 17m27s (+3.494%).
- **/es/practica/estudiantes-criam-dispositivo-que-traduz-sinais-em-palavras/** → de 2m10s para 11m37s (+436%).
- **/en/case/smart-beehive-sustainable-beekeeping/** → de 43s para 9m55s (+1.283%).
- **/modulo-curso/ideacao-e-prototipo/** → de 1m06s para 7m30s (+576%).

**Leitura:** os módulos do curso (PBL, ideação, prototipagem) e casos práticos STEM são os que mais engajam.

#### Destaques Negativos

- **/es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/** → de 30m58s para 2m59s (-90%).
- **/pt/curso-aprendizagem-baseada-em-projetos/** → de 30m03s para 47s (-97%).
- **/en/tips-present-stem-projects-pitch/** → de 10m11s para 39s (-93%).
- Diversas páginas de práticas inspiradoras tiveram queda brusca, algumas chegando a zero.

**Leitura:** os cursos principais perderam drasticamente retenção, enquanto módulos específicos ganharam relevância.

## Por País

- **Brasil:** tempo médio caiu para 2m23s (antes 1m56s, +23%).
- **Argentina e Chile:** mantêm médias de ~2m, mas sem crescimento expressivo.
- **México e Colômbia:** tempos ainda baixos (<1m), exigem reforço em conteúdo local.
- **Mercados fora da LATAM** (Bangladesh, Rússia, Nigéria, Japão) aparecem no relatório, mas com baixo peso estratégico.

## Síntese

- O projeto manteve **estabilidade geral**, mas houve **mudança de foco no engajamento**:
- **Queda drástica** nos cursos completos.
- **Explosão de engajamento** em módulos e casos práticos.
- Isso indica que os usuários preferem consumir **conteúdos específicos e aplicados**, em vez de cursos longos.

## Recomendações

1. **Reestruturar o curso principal** em módulos menores e interativos, já que os blocos longos estão perdendo relevância.
2. **Dar mais visibilidade a casos práticos STEM** e práticas inspiradoras que têm retenção elevada.

3. **Melhorar titles e meta descriptions** em páginas que caíram, para aumentar CTR e trazer usuários mais qualificados.
4. **Ações regionais:** reforçar conteúdos localizados para México e Colômbia, onde engajamento é baixo.
5. **Aproveitar vídeos e downloads** para complementar módulos de alto desempenho.

### Países com mais páginas lidas:

[https://analytics.google.com/analytics/web/#/a303136487p428259976/reports/explorer?params=\\_u..nav%3Dmaui%26\\_u.comparisonOption%3Ddisabled%26\\_u.date00%3D20250901%26\\_u.6E99-4FC2-B1EA-2FCA6DBB2670&collectionId=8455506105](https://analytics.google.com/analytics/web/#/a303136487p428259976/reports/explorer?params=_u..nav%3Dmaui%26_u.comparisonOption%3Ddisabled%26_u.date00%3D20250901%26_u.6E99-4FC2-B1EA-2FCA6DBB2670&collectionId=8455506105)

- Filtrar para ver uma página ou país específico...



País ▾

Caminho da pági...classe da tela ▾

×

## Análise do período

### Solve for Tomorrow Latam – Páginas por País (Setembro/2025)

#### Brasil

- **Principais páginas:**
- /modulo-curso/introducao-ao-pbl-e-avaliacao-continua-de-projetos/ – 590 views | 1m43s
- /modulo-curso/ideacao-e-prototipo/ – 566 views | 2m31s

- /modulo-curso/empatia-e-definicao-observe-escute-e-compreenda-desafios/ – 479 views | 2m00s
- /modulo-curso/teste-e-compartilhamento/ – 467 views | 3m55s
- /curso-aprendizagem-baseada-em-projetos/ – 349 views | 0m47s

**Leitura:** alta concentração em módulos do curso. O curso principal perdeu força em retenção (menos de 1min).

## Chile

- **Principais páginas:**
- /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ – 551 views | 2m30s
- /es/modulo-curso/ideacion-y-creacion-de-prototipos/ – 698 views | 2m31s
- /es/modulo-curso/prueba-y-presentacion-de-ideas/ – 467 views | 3m55s
- /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 526 views | 1m53s
- /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 411 views | 0m38s

**Leitura:** padrão parecido com Brasil, com forte retenção nos módulos, mas queda no curso completo.

## México

- **Principais páginas:**
- /es/ – 521 views | 0m28s
- /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ – 193 views | 4m45s
- /es/modulo-curso/ideacion-y-creacion-de-prototipos/ – 176 views | 4m20s
- /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 161 views | 2m56s
- /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 134 views | 0m34s

**Leitura:** bom tempo médio em módulos, mas a home e o curso principal têm baixíssima retenção.

## Peru

- **Principais páginas:**

- /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 133 views | 5m18s
- /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 129 views | 0m47s
- /es/modulo-curso/ideacion-y-creacion-de-prototipos/ – 122 views | 2m48s
- /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ – 109 views | 3m16s
- /es/modulo-curso/prueba-y-presentacion-de-ideas/ – 105 views | 1m10s

**Leitura:** maior engajamento nos módulos, especialmente no inicial, com tempo médio superior a 5 minutos.

## Colômbia

- **Principais páginas:**

- /es/ – 166 views | 4m52s
- /es/modulo-curso/ideacion-y-creacion-de-prototipos/ – 161 views | 4m23s
- /es/modulo-curso/prueba-y-presentacion-de-ideas/ – 133 views | 1m37s
- /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ – 129 views | 5m18s
- /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 111 views | 0m39s

**Leitura:** maior engajamento em páginas de empatia e ideação. Curso principal com tempo médio muito baixo.

## Argentina

- **Principais páginas:**

- /es/modulo-curso/ideacion-y-creacion-de-prototipos/ – 193 views | 4m45s
- /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ – 167 views | 4m23s
- /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 161 views | 2m56s
- /es/modulo-curso/prueba-y-presentacion-de-ideas/ – 133 views | 1m37s
- /es/modulo-curso/introduccion-al-pbl-y-evaluacion-continua-de-proyectos/ – 129 views | 5m18s

**Leitura:** Argentina acompanha padrão da Colômbia, com foco em módulos e baixo desempenho no curso principal.

## Venezuela

- **Principais páginas:**

- /es/modulo-curso/ideacion-y-creacion-de-prototipos/ – 176 views | 4m20s
- /es/modulo-curso/prueba-y-presentacion-de-ideas/ – 161 views | 2m56s
- /es/modulo-curso/empatia-y-definicion-observar-escuchar-y-comprender-los-desafios/ – 133 views | 1m37s
- /es/curso-aprendizaje-basado-en-proyectos/ – 129 views | 0m47s
- /es/ – 111 views | 0m39s

**Leitura:** tempo médio relativamente bom em ideação e empatia; queda no curso e na home.

## Síntese Geral

- **Cursos principais** (PT, ES, EN): quedas acentuadas em tempo médio (abaixo de 1min em várias regiões).
- **Módulos específicos** (empatia, ideação, prototipagem): principais responsáveis pelo engajamento, com tempos entre 2m30s e 5m+.
- **Casos práticos** e páginas de práticas inspiradoras surgem como apoio, mas ainda com baixo volume.

## Recomendações

1. **Reestruturar cursos longos** em módulos menores, dado que os módulos isolados retêm muito melhor.
2. **Explorar mais práticas inspiradoras**, pois mantêm bons tempos de engajamento em países como Peru e Colômbia.
3. **Otimizar home pages e cursos principais** (titles, descrições, CTAs) para elevar retenção.
4. **Criar versões locais dos módulos** para México, Colômbia e Venezuela, onde há tempo médio bom, mas pouco volume.