



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024 para 2025	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	6
Por mês - Vigente comparado ao anterior	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	20

Análise do período

Resumo Geral — Dezembro/2025 x Novembro/2025

Em dezembro, o Search Console mostra **queda de cliques e CTR**, compensada por **crescimento de impressões**, indicando aumento de exposição com menor eficiência de clique.

- **Total de cliques:** queda em relação a novembro, refletindo menor engajamento orgânico no período.
- **Total de impressões:** aumento mês a mês, sinalizando expansão de visibilidade nas SERPs.
- **CTR médio:** queda, coerente com o aumento de impressões em posições mais altas (menos qualificadas).
- **Posição média:** tendência de melhora, indicando avanço gradual em rankings, mesmo com menor conversão em clique.

Leitura geral: dezembro ampliou alcance, mas perdeu eficiência de atração, cenário típico de sazonalidade e de crescimento em palavras-chave não prioritárias.

Desempenho por Consultas

- **Consultas de marca** seguem liderando cliques, porém com redução de CTR.
- Consultas institucionais e genéricas relacionadas a **STEM, educação, projetos e inovação** apresentaram aumento de impressões, mas baixo aproveitamento em cliques.
- Termos de cauda longa continuam aparecendo, porém sem volume suficiente para compensar a queda nas keywords principais.

Leitura: o site está sendo exibido para mais buscas, mas muitas ainda não têm snippet suficientemente atrativo ou intenção clara de clique.

Desempenho por Páginas

- A **home** e páginas institucionais seguem concentrando cliques.
- Páginas educacionais e conteúdos de projetos mantiveram presença, porém com **queda de CTR**.

- Houve crescimento de impressões em páginas que ainda ranqueiam fora do top 10, puxando a média de CTR para baixo.

Leitura: há ganho estrutural de indexação, mas falta otimização de titles e descriptions para conversão.

Desempenho por Grupos de Países

Grupo 1 (Argentina, Uruguai, Chile)

Queda de cliques, com impressões estáveis. Chile segue mais resiliente.

Grupo 2 (Brasil, Paraguai, Bolívia)

Brasil mantém maior volume absoluto, porém com queda de CTR. Bolívia perde visibilidade.

Grupo 3 (Peru, Equador, Colômbia)

Peru segue relevante em impressões, mas com queda de eficiência. Colômbia recua.

Grupo 4 (Venezuela, Panamá, Costa Rica)

Baixo volume geral, sem mudanças estruturais.

Grupo 5 (Nicarágua, El Salvador, Honduras)

CTR muito baixo, posições médias elevadas.

Grupo 6 (República Dominicana, Belize, Guatemala)

Baixa representatividade e pouca variação mês a mês.

Grupo 7 (México)

Aumento de impressões, mas CTR em queda. Posição média ainda alta.

Leitura geral por países: crescimento de visibilidade sem maturidade de ranking, impactando negativamente o CTR em praticamente todos os grupos.

Considerações Finais

- Dezembro apresentou **mais visibilidade e menos engajamento**.
- O site está sendo exibido para mais consultas, mas ainda em posições intermediárias.
- A queda de CTR é consequência direta do crescimento de impressões fora do top 5.

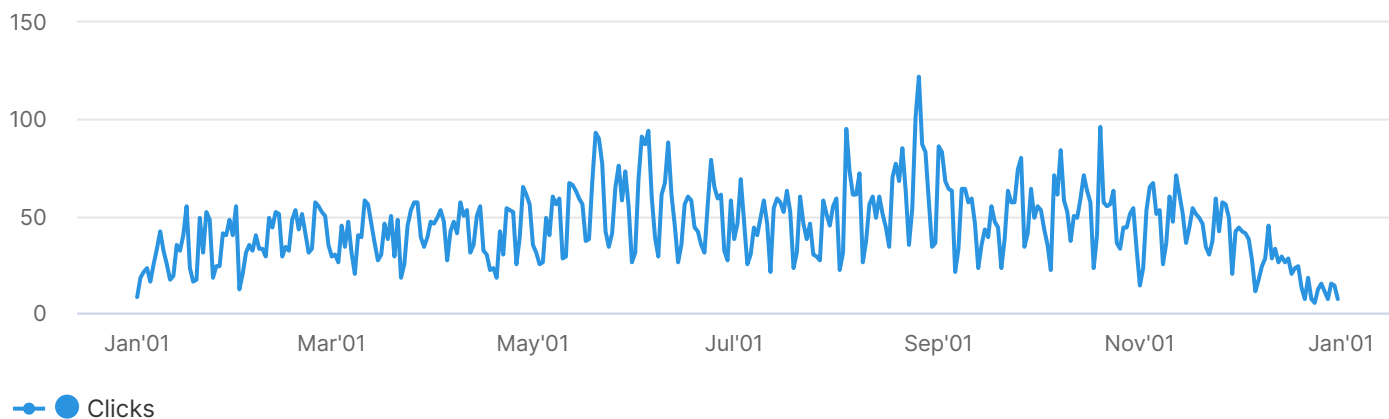
Recomendações

- Revisar **titles e meta descriptions** das páginas com maior crescimento de impressões e baixo CTR.
- Priorizar otimização de páginas que já aparecem entre **posições 8 e 15**, buscando empurrá-las para o top 5.
- Criar variações de conteúdo e snippets para **consultas educacionais não relacionadas à marca**.
- Trabalhar linkagem interna focada em páginas que cresceram em impressões em dezembro.
- Preparar conteúdos estratégicos para retomada pós-sazonal (janeiro/fevereiro)

Por ano - 2024 para 2025

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web | Período: 01 Jan - 31 Dez, 2025



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Dez - 31 Dez, 2025 vs 01 Nov - 30 Nov, 2025

Total de cliques

-50.47%

685 vs 1,383

Total de impressões

-37.30%

130,304 vs 207,816

CTR médio

-21.01%

0.53% vs 0.67%

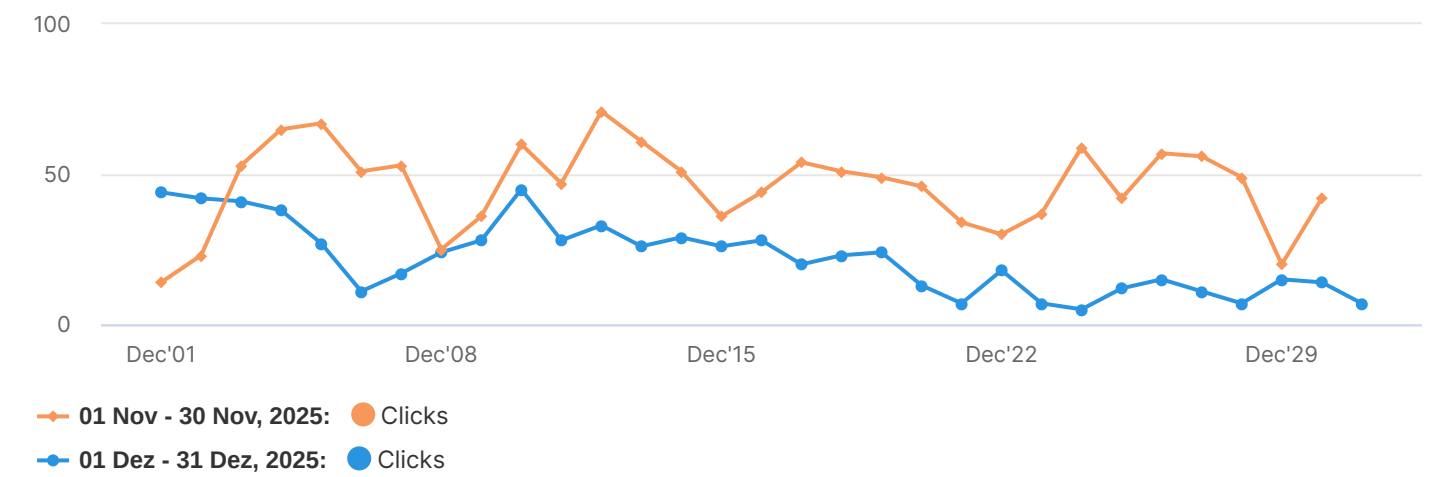
Posição média

+16.55%

7 vs 6

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	solve for tomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	27	2,959	0.91%	4.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	64	5,235	1.22%	4.2
	% Change	-57.81%	-43.48%	-25.36%	-0.57%
2	samsung solve for tomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	17	704	2.41%	8.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	17	981	1.73%	7.4
	% Change	0%	-28.24%	+39.35%	+12.87%
3	solve for tomorrow 2025				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	7	269	2.60%	6.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	19	541	3.51%	5.0
	% Change	-63.16%	-50.28%	-25.90%	+21.19%
4	samsung solve for tomorrow 2025				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	182	2.75%	7.7

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2025	15	342	4.39%	6.3
	% Change	-66.67%	-46.78%	-37.36%	+21.96%
5	social challenges				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	1,234	0.41%	4.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	3	1,155	0.26%	4.0
	% Change	+66.67%	+6.84%	+56.00%	+1.18%
6	solve for tomorrow latam				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	6	83.33%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	8	11	72.73%	1.0
	% Change	-37.50%	-45.45%	+14.58%	0%
7	desafios sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	76	5.26%	2.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	5	176	2.84%	1.9
	% Change	-20.00%	-56.82%	+85.26%	+10.70%
8	solve for tomorrow bolivia				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	7	57.14%	1.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	7	24	29.17%	1.0
	% Change	-42.86%	-70.83%	+95.92%	+9.71%
9	solve for tomorrow brasil				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	161	1.86%	3.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	2	200	1.00%	2.7
	% Change	+50.00%	-19.50%	+86.34%	+37.35%
10	alfabetización científica				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	278	0.72%	2.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	1	322	0.31%	3.9
	% Change	+100.00%	-13.66%	+131.65%	-40.49%
11	desafio social				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	25	8.00%	2.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	2	82	2.44%	1.9
	% Change	0%	-69.51%	+228.00%	+4.46%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
12	pedagogia de projetos john dewey				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	20	10.00%	6.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	1	14	7.14%	6.1
	% Change	+100.00%	+42.86%	+40.00%	+1.74%
13	pitch que es				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	1,091	0.18%	5.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	1	2,243	0.04%	6.8
	% Change	+100.00%	-51.36%	+311.18%	-25.73%
14	pitch significado				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	261	0.77%	6.7
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
15	que es la alfabetización científica				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	118	1.69%	5.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
16	que es problema social				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	57	3.51%	1.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
17	que son los retos sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	33	6.06%	2.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	4	55	7.27%	1.7
	% Change	-50.00%	-40.00%	-16.67%	+33.33%
18	samsung tomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	14	14.29%	3.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	3	46	6.52%	2.8
	% Change	-33.33%	-69.57%	+119.05%	+24.18%
19	solve for tomorrow colombia				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	72	2.78%	2.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2025	9	108	8.33%	2.0
	% Change	-77.78%	-33.33%	-66.67%	0%
20	tecnologia de informação e comunicação				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	20	10.00%	24.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
21	air pollution to ink project				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	4	25.00%	7.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
22	alfabetización científica que es				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	4	25.00%	3.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
23	apresentação pitch exemplo				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	1	100.00%	2.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
24	bengala eletrônica para cegos				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	13	7.69%	8.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
25	biodigestor proyecto escolar				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	6	16.67%	4.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
26	brainstorm				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	1,211	0.08%	4.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
27	colmena inteligente precio				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	15	6.67%	4.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	3	25	12.00%	7.6
	% Change	-66.67%	-40.00%	-44.44%	-45.33%
28	colmenas inteligentes				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	42	2.38%	6.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	2	59	3.39%	7.4
	% Change	-50.00%	-28.81%	-29.76%	-13.21%
29	desafios				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	1,834	0.05%	3.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
30	desafios concepto				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	9	11.11%	8.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	desafío social				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	8	12.50%	1.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	2	27	7.41%	1.8
	% Change	-50.00%	-70.37%	+68.75%	-3.57%
32	desafíos				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	151	0.66%	2.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	1	247	0.40%	2.0
	% Change	0%	-38.87%	+63.58%	+15.74%
33	desafíos sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	42	2.38%	1.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	1	110	0.91%	1.5
	% Change	0%	-61.82%	+161.90%	+2.21%
34	desafíos sociales y modernización				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	22	4.55%	5.4

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2025	1	31	3.23%	7.6
	% Change	0%	-29.03%	+40.91%	-28.65%
35	desfios				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	18	5.56%	2.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
36	dispensadores automáticos de medicamentos				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	3	33.33%	7.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	fabricación de briquetas pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	8	12.50%	5.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	2	24	8.33%	7.2
	% Change	-50.00%	-66.67%	+50.00%	-28.90%
38	ia para lenguaje de señas				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	4	25.00%	10.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	1	11	9.09%	9.3
	% Change	0%	-63.64%	+175.00%	+13.24%
39	ia stem				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	1	100.00%	9.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
40	lechugin				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	13	7.69%	2.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	pbl method				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	28	3.57%	11.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
42	pitch				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	8,714	0.01%	6.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	18	25,246	0.07%	5.7
	% Change	-94.44%	-65.48%	-83.90%	+10.32%
43	pitch de inversión				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	1	100.00%	2.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
44	pitch.				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	7	14.29%	7.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	problemas sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	1,181	0.08%	1.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	1	972	0.10%	1.2
	% Change	0%	+21.50%	-17.70%	-8.99%
46	problemas sociales para niños de primaria				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	1	100.00%	14.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	problemas sociales que es				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	1	100.00%	2.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	programação e robotica				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	11	9.09%	1.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	propuesta pedagógica				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	123	0.81%	4.4

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	prototipo de biodigestor				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	3	33.33%	2.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	proyectos inclusivos ejemplos				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	6	16.67%	2.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	que es alfabetización científica				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	38	2.63%	5.7
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	que es el pitch de una empresa				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	6	16.67%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
54	que es un pich				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	139	0.72%	5.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	2	336	0.60%	5.8
	% Change	-50.00%	-58.63%	+20.86%	-10.94%
55	que es un video pitch				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	67	1.49%	1.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	que es una problematica social				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	90	1.11%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
57	que son los problemas sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	470	0.21%	1.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	2	1,057	0.19%	1.1
	% Change	-50.00%	-55.53%	+12.45%	-0.00%
58	qué es un problema social				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	420	0.24%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	retos sociales				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	135	0.74%	1.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	samsung latam				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	42	2.38%	6.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	samsung solve for tomorrow 2024				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	22	4.55%	8.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	samsung solve for tomorrow winners				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	14	7.14%	14.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
63	samsung tomorrow 2025				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	4	25.00%	2.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	2	14	14.29%	2.9
	% Change	-50.00%	-71.43%	+75.00%	-3.75%
64	smart beehive				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	13	7.69%	10.3

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
65	social challenge				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	156	0.64%	3.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	social challenges definition				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	43	2.33%	1.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	solve for tomorrow 2026				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	7	14.29%	3.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	solve for tomorrow argentina				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	72	1.39%	2.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	6	88	6.82%	2.2
	% Change	-83.33%	-18.18%	-79.63%	-6.61%
69	solve for tomorrow brasil 2025				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	47	2.13%	5.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	solve for tomorrow costa rica				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	100	1.00%	1.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	solve for tomorrow samsung 2025				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	14	7.14%	6.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	3	54	5.56%	4.9
	% Change	-66.67%	-74.07%	+28.57%	+23.19%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
72	solve to tomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	7	14.29%	5.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	solve tomorrow 2025				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	10	10.00%	3.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	3	18	16.67%	2.6
	% Change	-66.67%	-44.44%	-40.00%	+40.87%
74	solver for tomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	8	12.50%	3.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	stem presentation				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	27	3.70%	3.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	sustainable development goals project ideas for students				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	55	1.82%	7.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	2	81	2.47%	9.1
	% Change	-50.00%	-32.10%	-26.36%	-20.07%
77	together for tomorrow enabling people				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	9	11.11%	5.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	what are social challenges				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	87	1.15%	3.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	what is social challenges				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	43	2.33%	2.3

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	"be the first one to answer this question"				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	10.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	"cleanwater initiative" "biofiltration"				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	10.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	"design thinking"				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	7.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	"information and communication technology"				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	89.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	"pitch"				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	9	0.00%	3.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	"references allow you to track sources for this article" affordable container homes				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	"samsung" human rights abuse				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	120.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
87	#desafios				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	9	0.00%	17.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	#desafios				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	4.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	#pbl latest				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	2	0.00%	9.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	#pensamientocrítico				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	18.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	#pitch				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	2	0.00%	11.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	#samsungsolvefortomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	13	0.00%	12.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	#socialchallenge				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	35	0.00%	3.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	#solvefortomorrow				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	8	0.00%	13.9

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	#stem				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	8	0.00%	17.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	\$stem				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	15.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	(pbl)				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	10.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	(pitch)				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	4	0.00%	3.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	+dispenser +drogaria				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	+dispenser +farmacia				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	1.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	65	7,012	0.93%	3.7
	01 Nov - 30 Nov, 2025	178	9,304	1.91%	4.0
	% Change	-63.48%	-24.63%	-51.55%	-6.05%
2	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	39	13,072	0.30%	3.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	63	28,072	0.22%	2.8
	% Change	-38.10%	-53.43%	+32.94%	+7.62%
3	/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	35	1,740	2.01%	5.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	32	3,026	1.06%	4.6
	% Change	+9.38%	-42.50%	+90.21%	+11.23%
4	/en/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	21	5,820	0.36%	6.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	36	8,960	0.40%	6.5
	% Change	-41.67%	-35.04%	-10.19%	-0.72%
5	/en/entry/social-challenges/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	21	4,938	0.43%	6.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	27	5,715	0.47%	5.5
	% Change	-22.22%	-13.60%	-9.98%	+11.35%
6	/es/entrada/pitch/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	21	23,900	0.09%	4.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	79	40,749	0.19%	6.2
	% Change	-73.42%	-41.35%	-54.68%	-21.14%
7	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	19	2,181	0.87%	5.7
	01 Nov - 30 Nov, 2025	26	2,253	1.15%	5.9
	% Change	-26.92%	-3.20%	-24.51%	-3.18%
8	/en/tips-present-stem-projects-pitch/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	15	2,062	0.73%	5.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	21	2,764	0.76%	5.4

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-28.57%	-25.40%	-4.25%	+9.53%
9	/en/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	14	1,377	1.02%	7.7
	01 Nov - 30 Nov, 2025	25	1,985	1.26%	7.0
	% Change	-44.00%	-30.63%	-19.27%	+9.76%
10	/en/5-projetos-para-promover-a-inclusao-de-estudantes-com-deficiencia-no-ensino-medio/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	13	418	3.11%	5.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	12	302	3.97%	7.1
	% Change	+8.33%	+38.41%	-21.73%	-15.94%
11	/es/practica/jovens-criam-aplicativo-para-detectar-fake-news-e-combater-a-desinformacao/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	12	423	2.84%	11.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	14	371	3.77%	7.5
	% Change	-14.29%	+14.02%	-24.82%	+47.04%
12	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	12	628	1.91%	11.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	25	947	2.64%	7.3
	% Change	-52.00%	-33.69%	-27.62%	+50.21%
13	/wp-content/uploads/2022/09/GP_2020_Themis_Ensayo-presentado-como-requisito-para-optar-al-titulo-de-Especialista-en-Alta-Gerencia.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	11	521	2.11%	8.7
	01 Nov - 30 Nov, 2025	15	845	1.78%	8.5
	% Change	-26.67%	-38.34%	+18.94%	+2.99%
14	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	1,480	0.54%	9.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	12	2,155	0.56%	8.9
	% Change	-33.33%	-31.32%	-2.93%	+9.13%
15	/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	1,295	0.62%	7.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	10	1,507	0.66%	6.5
	% Change	-20.00%	-14.07%	-6.90%	+8.39%
16	/es/como-evaluar-proyectos-stem-sugerencias-y-herramientas/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	341	2.35%	7.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	17	637	2.67%	6.1
	% Change	-52.94%	-46.47%	-12.09%	+22.23%
17	/es/entrada/alfabetizacion-cientifica/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	1,138	0.70%	4.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	10	1,406	0.71%	5.0
	% Change	-20.00%	-19.06%	-1.16%	-21.12%
18	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	261	3.07%	9.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	24	473	5.07%	8.3
	% Change	-66.67%	-44.82%	-39.59%	+8.86%
19	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	129	6.20%	6.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	15	270	5.56%	6.4
	% Change	-46.67%	-52.22%	+11.63%	+5.61%
20	/verbete/pitch/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	3,869	0.21%	7.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	29	15,665	0.19%	2.8
	% Change	-72.41%	-75.30%	+11.69%	+172.12%
21	/dicas-apresentar-projetos-stem-pitch/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	7	343	2.04%	4.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	4	565	0.71%	5.0
	% Change	+75.00%	-39.29%	+188.27%	-4.26%
22	/en/projects/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	7	2,650	0.26%	7.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	8	3,108	0.26%	7.3
	% Change	-12.50%	-14.74%	+2.62%	-1.03%
23	/es/practica/estudiantes-criam-biodigestor-que-converte-residuos-em-biogas-agua-de-irrigacao-e-fertilizante/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	7	176	3.98%	6.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	6	90	6.67%	5.4

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+16.67%	+95.56%	-40.34%	+12.01%
24	/pratica/estudantes-criam-maquina-que-ajuda-a-tomar-remedios-na-hora-com-a-dose-certa/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	7	2,073	0.34%	2.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	3	752	0.40%	4.9
	% Change	+133.33%	+175.66%	-15.36%	-56.30%
25	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	6	459	1.31%	7.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	6	866	0.69%	8.0
	% Change	0%	-47.00%	+88.67%	-8.54%
26	/es/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	6	715	0.84%	10.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	13	1,615	0.80%	7.9
	% Change	-53.85%	-55.73%	+4.25%	+29.69%
27	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	6	415	1.45%	7.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	9	500	1.80%	7.2
	% Change	-33.33%	-17.00%	-19.68%	+2.58%
28	/wp-content/uploads/2022/09/BM_2020_ToolkitDesignThinkingGuiadofacilitador.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	6	802	0.75%	9.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	16	966	1.66%	9.3
	% Change	-62.50%	-16.98%	-54.83%	+2.57%
29	/5-projetos-para-promover-a-inclusao-de-estudantes-com-deficiencia-no-ensino-medio/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	421	1.19%	10.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	10	670	1.49%	7.8
	% Change	-50.00%	-37.16%	-20.43%	+32.67%
30	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	660	0.76%	5.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	19	1,391	1.37%	5.8
	% Change	-73.68%	-52.55%	-44.54%	-8.15%
31	/es/entrada/propuesta-pedagogica-escuela/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	1,820	0.27%	4.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	5	2,761	0.18%	4.0
	% Change	0%	-34.08%	+51.70%	+10.51%
32	/es/pais/bolivia/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	197	2.54%	3.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	32	341	9.38%	2.5
	% Change	-84.38%	-42.23%	-72.95%	+33.04%
33	/es/programa/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	5,758	0.09%	3.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	12	7,001	0.17%	3.8
	% Change	-58.33%	-17.75%	-49.34%	-18.62%
34	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	367	1.36%	8.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	12	743	1.62%	7.3
	% Change	-58.33%	-50.61%	-15.64%	+14.07%
35	/es/proyecto/pulseira-alarme-caminhando-com-seguranca/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	84	5.95%	8.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
36	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	314	1.59%	6.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	26	635	4.09%	5.5
	% Change	-80.77%	-50.55%	-61.11%	+23.08%
37	/pratica/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	148	3.38%	9.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
38	/verbete/robotica-programacao-diferencas-educacionais/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	1,756	0.28%	5.7
	01 Nov - 30 Nov, 2025	18	2,802	0.64%	4.2

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-72.22%	-37.33%	-55.68%	+36.21%
39	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	291	1.72%	10.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	7	348	2.01%	9.8
	% Change	-28.57%	-16.38%	-14.58%	+8.24%
40	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	121	4.13%	7.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	/wp-content/uploads/2024/10/PDF_SFT_24_fishtilizante_ESP.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	31	16.13%	4.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	4	80	5.00%	4.5
	% Change	+25.00%	-61.25%	+222.58%	-6.49%
42	/en/case/bioplastic-plant-gloves-education-stem/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	305	1.31%	9.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	4	351	1.14%	6.2
	% Change	0%	-13.11%	+15.08%	+45.17%
43	/en/case/estudiantes-criam-biodigestor-que-converte-residuos-em-biogas-agua-de-irrigacao-e-fertilizante/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	188	2.13%	8.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	6	168	3.57%	8.6
	% Change	-33.33%	+11.90%	-40.43%	-2.94%
44	/en/case/pet-bottles-that-could-become-trash-are-transformed-into-medical-devices/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	226	1.77%	12.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	2	213	0.94%	8.7
	% Change	+100.00%	+6.10%	+88.50%	+41.78%
45	/en/case/students-create-biodegradable-and-economical-diapers/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	1,197	0.33%	18.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	5	671	0.75%	18.5
	% Change	-20.00%	+78.39%	-55.15%	-0.19%
46	/en/case/students-uses-robotic-technology-to-prevent-the-visually-impaired-people-from-sufferinginjuries/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	109	3.67%	6.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	6	143	4.20%	6.6
	% Change	-33.33%	-23.78%	-12.54%	-4.18%
47	/es/como-aplicar-o-metodo-pbl-na-escola-com-impacto-real/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	937	0.43%	5.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	/es/practica/colmena-inteligente-apicultura-sostenible/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	290	1.38%	8.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	9	483	1.86%	8.8
	% Change	-55.56%	-39.96%	-25.98%	-5.78%
49	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	182	2.20%	10.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
50	/en/case/estudiantes-criam-maquina-que-ajuda-a-tomar-remedios-na-hora-com-a-dose-certa/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	451	0.67%	52.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	/en/case/estudiantes-fazem-bioplastico-a-partir-da-semente-da-manga/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	182	1.65%	6.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	4	145	2.76%	5.8
	% Change	-25.00%	+25.52%	-40.25%	+18.17%
52	/en/entry/mediator-teacher/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	560	0.54%	4.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	7	753	0.93%	4.0
	% Change	-57.14%	-25.63%	-42.37%	+10.20%
53	/es/como-utilizar-o-design-thinking-para-solucionar-problemas-sociais-com-os-estudiantes/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	170	1.76%	6.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
54	/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	1,118	0.27%	8.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	6	1,809	0.33%	7.3
	% Change	-50.00%	-38.20%	-19.10%	+20.83%
55	/es/entrada/brainstorm/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	4,291	0.07%	9.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	/es/pais/argentina/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	246	1.22%	4.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	21	562	3.74%	5.5
	% Change	-85.71%	-56.23%	-67.36%	-11.77%
57	/es/pais/colombia/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	137	2.19%	5.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	14	206	6.80%	4.6
	% Change	-78.57%	-33.50%	-67.78%	+21.67%
58	/es/pais/mexico/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	159	1.89%	5.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	21	303	6.93%	6.0
	% Change	-85.71%	-47.52%	-72.78%	-6.09%
59	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	241	1.24%	7.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	17	434	3.92%	6.8
	% Change	-82.35%	-44.47%	-68.22%	+7.16%
60	/es/practica/solucion-transforma-plaga-en-bioplastico-y-fertilizante/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	218	1.38%	2.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	/es/practica/teclado-braille-impresora-3d-inclusion-escuela/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	117	2.56%	12.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	3	166	1.81%	10.7
	% Change	0%	-29.52%	+41.88%	+12.70%
62	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	563	0.53%	10.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	13	1,241	1.05%	8.7
	% Change	-76.92%	-54.63%	-49.13%	+18.31%
63	/pratica/solucao-transforma-pragas-em-bioplastico-e-fertilizante/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	95	3.16%	6.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	/projeto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	124	2.42%	6.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	7	225	3.11%	7.1
	% Change	-57.14%	-44.89%	-22.24%	-6.77%
65	/verbete/tecnologia-da-informacao-tics/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	735	0.41%	29.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	/wp-content/uploads/2025/03/PDF_SFT_35_el_te_entiende_ESP-1.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	123	2.44%	7.9
	01 Nov - 30 Nov, 2025	4	180	2.22%	5.9
	% Change	-25.00%	-31.67%	+9.76%	+34.99%
67	/en/case/jovens-criam-aplicativo-para-detectar-fake-news-e-combater-a-desinformacao/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	78	2.56%	8.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	/en/case/project-stem-converts-highway-sound-into-electricity/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	65	3.08%	6.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	5	189	2.65%	4.7

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-60.00%	-65.61%	+16.31%	+29.66%
69	/en/case/rice-husk-sustainable-construction/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	234	0.85%	6.7
	01 Nov - 30 Nov, 2025	6	241	2.49%	7.0
	% Change	-66.67%	-2.90%	-65.67%	-3.92%
70	/en/como-aplicar-o-metodo-pbl-na-escola-com-impacto-real/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	783	0.26%	7.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	/en/program/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	982	0.20%	6.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	4	1,277	0.31%	6.9
	% Change	-50.00%	-23.10%	-34.98%	-13.95%
72	/en/project/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	235	0.85%	6.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	10	251	3.98%	7.0
	% Change	-80.00%	-6.37%	-78.64%	-5.51%
73	/es/5-projetos-para-promover-a-inclusao-de-estudantes-com-deficiencia-no-ensino-medio/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	1,947	0.10%	6.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	9	2,512	0.36%	6.6
	% Change	-77.78%	-22.49%	-71.33%	-0.34%
74	/es/como-fortalecer-a-confianca-das-meninas-em-stem-desde-a-educacao-secundaria/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	122	1.64%	14.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	/es/conexao-que-transforma-como-projetos-stem-encorajam-parcerias-dentro-e-fora-da-escola/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	24	8.33%	10.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	/es/entrada/impacto-social/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	2,490	0.08%	13.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	7	6,170	0.11%	9.3
	% Change	-71.43%	-59.64%	-29.20%	+43.24%
77	/es/habilidades-socioemocionales/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	140	1.43%	7.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	3	347	0.86%	8.1
	% Change	-33.33%	-59.65%	+65.24%	-13.02%
78	/es/pais/venezuela/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	290	0.69%	3.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	3	286	1.05%	3.3
	% Change	-33.33%	+1.40%	-34.25%	+4.74%
79	/es/practica/adolescentes-criam-sistema-de-irrigacao-inteligente-com-foco-na-seguranca-alimentar-em-comunidades/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	83	2.41%	8.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	6	211	2.84%	7.7
	% Change	-66.67%	-60.66%	-15.26%	+5.45%
80	/es/practica/aplicativo-criado-em-sala-de-aula-oferece-apoio-emocional-para-jovens-com-ansiedade-ou-depressao/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	113	1.77%	8.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	286	0.70%	8.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	/es/practica/educacion-stem-filtro-microplasticos-lavado-de-ropa/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	16	12.50%	7.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	/es/practica/estudiantes-criam-bengala-inteligente-para-pessoas-com-deficiencia-visual/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	192	1.04%	6.7
	01 Nov - 30 Nov, 2025	9	554	1.62%	6.4

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-77.78%	-65.34%	-35.88%	+4.46%
84	/es/practica/estudiantes-convierten-residuos-de-pescado-en-fertilizante-organico/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	66	3.03%	8.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	/es/practica/estudiantes-crean-panales-biodegradables-y-economicos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	111	1.80%	15.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	3	181	1.66%	13.9
	% Change	-33.33%	-38.67%	+8.71%	+12.35%
86	/es/practica/jovenes-crean-en-la-escuela-una-app-para-facilitar-el-uso-del-transporte-publico/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	229	0.87%	12.7
	01 Nov - 30 Nov, 2025	8	360	2.22%	9.0
	% Change	-75.00%	-36.39%	-60.70%	+40.20%
87	/es/practica/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	9	22.22%	5.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	/es/practica/proyecto-creado-en-colegio-transforma-ondas-de-wi-fi-en-energia-electrica/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	304	0.66%	7.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	7	584	1.20%	8.0
	% Change	-71.43%	-47.95%	-45.11%	-5.08%
89	/es/proyecto/educacion-stem-biofiltros-limpieza-rios/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	224	0.89%	9.4
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	/es/proyectos/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	5,094	0.04%	3.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	12	5,988	0.20%	4.0
	% Change	-83.33%	-14.93%	-80.41%	-15.81%
91	/pratica/aplicativo-criado-em-sala-de-aula-oferece-apoio-emocional-para-jovens-com-ansiedade-ou-depressao/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	145	1.38%	7.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	/pratica/com-impressao-3d-estudantes-criam-protese-de-mao/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	114	1.75%	7.2
	01 Nov - 30 Nov, 2025	4	127	3.15%	9.6
	% Change	-50.00%	-10.24%	-44.30%	-25.12%
93	/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	119	1.68%	9.5
	01 Nov - 30 Nov, 2025	8	178	4.49%	7.3
	% Change	-75.00%	-33.15%	-62.61%	+29.36%
94	/projeto/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	100	2.00%	7.0
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	/verbete/desafios-sociais/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	3,467	0.06%	4.6
	01 Nov - 30 Nov, 2025	10	4,059	0.25%	6.0
	% Change	-80.00%	-14.58%	-76.58%	-23.95%
96	/wp-content/uploads/2025/03/PDF_SFT_36_megaton_plants_ESP.pdf				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	61	3.28%	23.8
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	351	0.28%	5.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	6	776	0.77%	5.6
	% Change	-83.33%	-54.77%	-63.15%	-9.02%
98	/como-utilizar-o-design-thinking-para-solucionar-problemas-sociais-com-os-estudantes/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	64	1.56%	8.3
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	/en/case/a-partir-das-bitucas-de-cigarro-jovens-criam-tijolos-sustentaveis-para-moradias/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	80	1.25%	7.1
	01 Nov - 30 Nov, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	/en/case/adolescentes-criam-sistema-de-irrigacao-inteligente-com-foco-na-seguranca-alimentar-em-comunidades/				
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	187	0.53%	7.7
	01 Nov - 30 Nov, 2025	6	282	2.13%	6.0
	% Change	-83.33%	-33.69%	-74.87%	+28.72%