



SFTL - Monitoramento de posição

Grupo 3

Peru / Equador / Colômbia

Desktop e mobile

Sumário

Análise do período	4
País - Peru - Desktop	7
Monitoramento de posição: Visão geral	7
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	8
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	8
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	8
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	9
Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)	9
País - Peru - Celular	10
Monitoramento de posição: Visão geral	10
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	10
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	10
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	11
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	11
Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)	11
País - Equador - Desktop	12
Monitoramento de posição: Visão geral	12
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	12
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	13
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	13
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	13
Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)	14
País - Equador - Celular	15
Monitoramento de posição: Visão geral	15
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	15
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	16
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	16
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	16
Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)	16
País - Colômbia - Desktop	18
Monitoramento de posição: Visão geral	18
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	18
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	18
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	18
Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)	19

País - Colômbia - Celular	20
Monitoramento de posição: Visão geral	20
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	21
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	21
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	21
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	21
Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)	22

Análise do período

Síntese Geral — Grupo 3 (Peru, Equador e Colômbia)

O Grupo 3 apresenta **crescimento de visibilidade com comportamento desigual entre os países**, mas ainda marcado por **posições médias elevadas e dependência de termos genéricos e institucionais**. Há sinais claros de expansão semântica, porém **com baixa consolidação nas faixas mais competitivas da SERP**, o que limita o ganho de tráfego orgânico efetivo.

De forma geral, o grupo se beneficia de **concorrência menos agressiva que Brasil e Chile**, mas ainda carece de **conteúdo local aprofundado e fortalecimento de autoridade** para avançar posições.

Peru — Síntese Qualitativa

Palavras-chave

O Peru apresenta boa presença em termos educacionais amplos (STEM, ciencias, educación, innovación) combinados com consultas institucionais do programa. Há avanço perceptível em palavras-chave informacionais e de contexto educacional.

URLs

Páginas do país e conteúdos educacionais temáticos concentram o ranking. Algumas páginas começam a ganhar tração fora da home, indicando início de diversificação de pontos de entrada.

Concorrência

Concorrentes educacionais locais e portais institucionais aparecem com frequência, mas sem domínio absoluto das SERPs, abrindo espaço competitivo.

Leitura

O Peru é o **país com melhor potencial do grupo**, apresentando ganhos reais de visibilidade e sinais de melhora estrutural de ranking, ainda que distante do top 10. A evolução ocorre de forma orgânica e sustentável.

Recomendações — Peru

- Priorizar páginas educacionais já ranqueadas para empurrá-las ao top 20.
- Criar conteúdos aprofundados sobre STEM aplicado e projetos educacionais.

Equador — Síntese Qualitativa

Palavras-chave

Predominância de termos institucionais e educacionais genéricos, com menor diversidade semântica quando comparado ao Peru.

URLs

Ranking concentrado em poucas páginas, especialmente home e página do país, com baixa exploração de conteúdos temáticos.

Concorrência

Concorrência moderada, com domínios educacionais locais e ONGs ocupando posições relevantes, porém sem grande profundidade de conteúdo.

Leitura

O Equador apresenta **estabilidade**, mas com **crescimento limitado**, indicando que o site mantém presença, porém sem ganhos expressivos de competitividade. A baixa diversidade de páginas ranqueadas restringe avanço.

Recomendações — Equador

- Expandir portfólio de conteúdos educacionais locais.
- Trabalhar variações semânticas além da marca.
- Melhorar linkagem interna para distribuir autoridade.

Colômbia — Síntese Qualitativa

Palavras-chave

Alta dependência de termos institucionais e genéricos de educação. Menor presença em palavras-chave de cauda média quando comparado aos demais países do grupo.

URLs

Ranking fortemente concentrado na home e em poucas páginas estruturais, com baixa profundidade de navegação orgânica.

Concorrência

Concorrentes educacionais locais e portais governamentais apresentam **vantagem clara**, especialmente em termos informacionais e educacionais amplos.

Leitura

A Colômbia é o **ponto mais fraco do grupo**, com menor avanço de visibilidade e maior dificuldade de competir por palavras-chave não-branded. O domínio aparece, mas em posições pouco relevantes para geração de tráfego.

Recomendações — Colômbia

- Criar conteúdos educacionais específicos para o contexto local.
- Reduzir dependência da home como principal ponto de entrada.
- Investir em autoridade local via backlinks educacionais.

Recomendações Estratégicas — Grupo 3 (Consolidado)

1. **Explorar vantagem competitiva regional**
2. A concorrência é menos agressiva que em mercados maiores. Há espaço para crescimento acelerado com conteúdo bem direcionado.
3. **Expandir diversidade de páginas ranqueadas**
4. Reduzir concentração em home e páginas institucionais, criando hubs educacionais por tema.
5. **Atacar palavras-chave de cauda média educacional**
6. Especialmente no Peru e Equador, onde há maior margem para avanço rápido.
7. **Fortalecer autoridade local**
8. Priorizar backlinks de universidades, ONGs e projetos educacionais regionais.
9. **Padronizar otimização on-page por país**
10. Ajustar titles, headings e conteúdo para contexto local, aumentando CTR e relevância.

País - Peru - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Visibilidade

6.02% +1.41%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

2.80 +0.14



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

72.59 ↑ 0.35



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

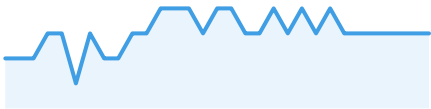
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Top 3

3

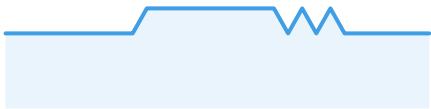
novas 1
perdidas 0



Top 10

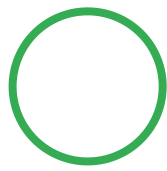
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

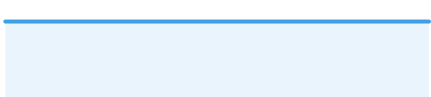
2 x 0



Top 20

5

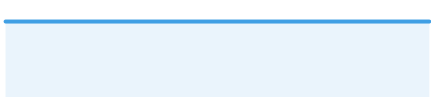
novas 0
perdidas 0



Top 100

5

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	6.02% +1.41	2.80 +0.15

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Impacto positivo total: +1.42%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	2 ↑ 5	2.02%	+1.41%	20.00
stem	15 ↑ 1	0.20%	+0.01%	5,400.0

Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	2	2.00	↑ 2.50	0.46	+0.06
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/peru/	1	3.00	0	0.10	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	1	10.00	↓ 0.50	0.01	-0.03
https://solvefortomorrowlatam.com/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/	1	12.00	0	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/entrada/stem/	1	15.00	↑ 1.00	2.25	+0.09

Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
1. steam	  	79		-		-		-		-	301,000
2. design thinking	   	39		-		-		-		-	40,500
3. ciencia y tecnología	   	38		-		-		-		-	33,100
4. secundaria	   	37		-		-		-		-	5,400
5. stem	   	34	15	+1		-		-		-	5,400
6. ciencias naturales	    	29		-		-		-		-	2,900
7. clase de matemáticas	    	52		-		-		-		-	1,300
8. clase de química	    	59		-		-		-		-	260
9. solve for tomorrow	  	42	2	0		-		-	1	0	90
10. clase de tecnología	    	34		-		-		-		-	50
11. clase de ciencias	   	39		-		-		-		-	30
12. solve for tomorrow peru	   	28	3	0		-		-	1	0	30
13. soluciones para el futuro	   	30	2	+5		-		-	1	0	20
14. herramientas para docentes	    	47		-		-		-		-	10
15. premios para profesores	    	24		-	5	+95		-		-	10

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
16. clase de ingeniería	  	28		-		-		-		-	n/a
17. aprendizaje basada em projetos	  	52	12	0		-		-		-	n/a

País - Peru - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Visibilidade

5.53% +0.75%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

2.88 +0.03



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

77.76 ↑ 0.12



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Top 3

2

novas 1
perdidas 0



Top 10

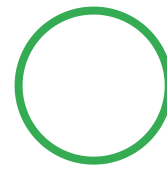
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

1 ^x **0**



Top 20

4

novas 0
perdidas 0



Top 100

4

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowperu.com	17.65% 0	1.70 0
solvefortomorrowlatam.com	5.53% +0.74	2.88 +0.03
globalteacherprize.org	0.66% +0.44	0.01 +0.01

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Impacto positivo total: +0.74%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	2 ↑ 2	2.02%	+0.74%	20.00

Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	2	2.00	↑ 1.00	0.46	+0.03
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	2	8.00	↓ 1.00	0.06	+0.02
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/peru/	1	4.00	0	0.08	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/entrada/stem/	1	14.00	0	2.34	0
https://solvefortomorrowlatam.com/en/	0	-	↓ 92.00	0	-0.10

Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume ▼
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
1. steam	    	79		-		-		-		-	301,000
2. design thinking	     	36		-		-		-		-	40,500
3. ciencia y tecnologia	     	43		-		-		-		-	33,100
4. secundaria	     	55		-		-		-		-	5,400
5. stem	     	45	14	0		-		-		-	5,400
6. ciencias naturales	    	48		-		-		-		-	2,900

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
7. clase de matemáticas	      	52		-		-		-		-	1,300
8. clase de química	      	58		-		-		-		-	260
9. solve for tomorrow	   	39	2	0		-		-	1	0	90
10. clase de tecnología	      	34		-		-		-		-	50
11. clase de ciencias	   	40		-		-		-		-	30
12. solve for tomorrow peru	    	35	4	0		-		-	1	0	30
13. soluciones para el futuro	      	37	2	+2		-		-	1	0	20
14. herramientas para docentes	      	36		-		-		-		-	10
15. premios para profesores	       	24		-	6	+7		-		-	10
16. clase de ingeniería	       	26		-		-		-		-	n/a
17. aprendizaje basada em projetos	  	46		-		-		-		-	n/a

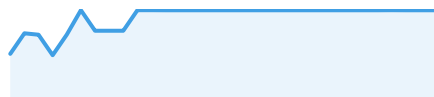
País - Equador - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Visibilidade

20.92% +5.81%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

1.00 +0.07



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

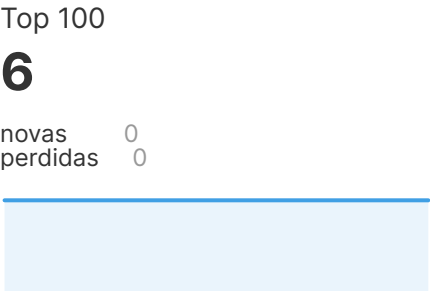
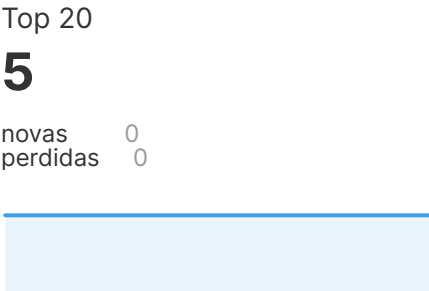
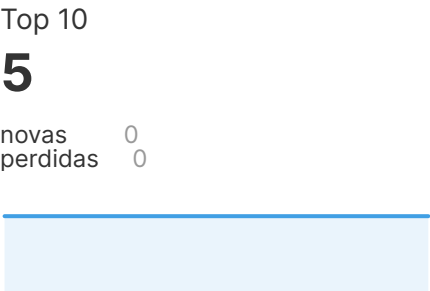
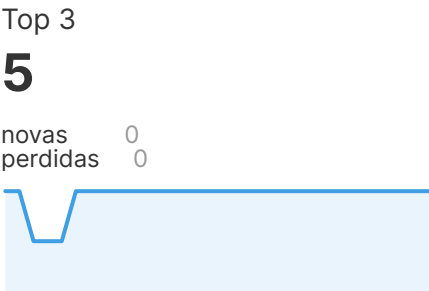
76.50 ↑ 0.08



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	20.92% +5.81	1.00 +0.07
solvefortomorrowlatin.com	2.98% 0	0.08 0
globalteacherprize.org	0.12% +0.01	0.00 +0.00

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Impacto positivo total: +5.82%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	1 ↑ 2	4.17%	+3.08%	10.00
solve for tomorrow américa central	1 ↑ 1	4.17%	+2.74%	n/a

Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	5	1.20	↑ 0.80	0.36	+0.09
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/ecuador/	3	2.00	0	0.06	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	2	5.00	↑ 95.00	0.01	+0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/en/	2	6.00	↑ 2.00	0.03	+0.00

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/	1	1.00	↑ 99.00	0	0

Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volum e ▼
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
1. steam	   	34		-		-		-		-	74,000
2. ciencias naturales	   	31		-		-		-		-	14,800
3. design thinking	   	38		-		-		-		-	4,400
4. educación básica	   	33		-		-		-		-	2,400
5. bachillerato	  	28		-		-		-		-	2,400
6. secundaria	   	53		-		-		-		-	2,400
7. stem	   	37	31	-1		-		-		-	2,400
8. aprendizaje basado en proyectos	   	42		-		-		-		-	1,900
9. clase de matemáticas	   	60		-		-		-		-	480
10. proyectos de emprendimiento	   	27		-		-		-		-	390
11. clase de química	   	53		-		-		-		-	140
12. clase de arte	   	58		-		-		-		-	40
13. educación transformadora	   	16		-		-		-		-	20
14. clase de tecnología	   	33		-		-		-		-	20
15. clase de ciencias	   	35		-		-		-		-	20
16. solve for tomorrow	   	20	1	0		-		-	2	0	20
17. herramientas para docentes	   	42		-		-		-		-	10
18. soluciones para el futuro	   	21	1	+2		-		-		-	10
19. premios para profesores	   	24		-	20	+1		-		-	10
20. proyecto de arte en escuela	 	18		-		-		-		-	n/a

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volume
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
21. solve for tomorrow américa central		21	1	+1	-	-	-	-	21	0	n/a
22. clase de ingeniería		28	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a
23. solve for tomorrow latinoamerica		24	1	0	-	-	-	-	2	0	n/a
24. solve for tomorrow ecuador		27	1	0	-	-	-	-	-	-	n/a

País - Equador - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Visibilidade

18.18% 0.00



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.89 0.00



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

76.63 0.00



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

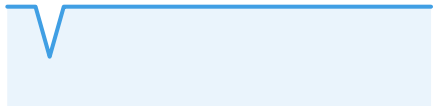
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Top 3

5

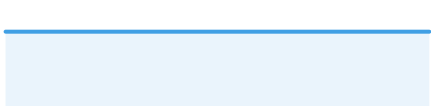
novas 0
perdidas 0



Top 10

5

novas 0
perdidas 0



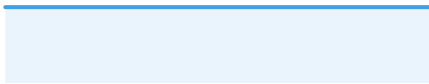
Melhoradas x Pioradas

0 x 0

Top 20

5

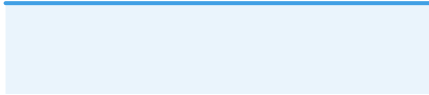
novas 0
perdidas 0



Top 100

6

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	18.18% 0	0.89 0
solvefortomorrowlatin.com	2.98% -0.01	0.08 0
globalteacherprize.org	0.12% 0	0.00 0

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

NO DATA

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	5	1.80	↓ 0.40	0.28	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/ecuador/	3	3.33	↓ 1.33	0.03	-0.04
https://solvefortomorrowlatam.com/en/	2	4.50	↑ 1.17	0.06	+0.05
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	1	1.00	↑ 99.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/entrada/stem/	1	33.00	0	0.61	0

Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volum e ▼
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
1. steam		82	-	-	-	-	-	-	-	-	74,000
2. ciencias naturales		41	-	-	-	-	-	-	-	-	14,800
3. design thinking		37	-	-	-	-	-	-	-	-	4,400

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowla tam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftung. org/experimento/		solvefortomorrowla tin.com		Volum e
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
4. educación básica	   	33	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
5. bachillerato	   	45	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
6. secundaria	    	52	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
7. stem	    	49	33	0	-	-	-	-	-	-	2,400
8. aprendizaje basado en proyectos	   	38	-	-	-	-	-	-	-	-	1,900
9. clase de matemáticas	   	57	-	-	-	-	-	-	-	-	480
10. proyectos de emprendimiento	   	19	-	-	-	-	-	-	-	-	390
11. clase de química	   	52	-	-	-	-	-	-	-	-	140
12. clase de arte	   	52	-	-	-	-	-	-	-	-	40
13. educación transformadora	   	18	-	-	-	-	-	-	-	-	20
14. clase de tecnología	   	37	-	-	-	-	-	-	-	-	20
15. clase de ciencias	   	37	-	-	-	-	-	-	-	-	20
16. solve for tomorrow	   	23	1	0	-	-	-	2	0	-	20
17. herramientas para docentes	   	17	-	-	-	-	-	-	-	-	10
18. soluciones para el futuro	   	27	2	0	-	-	-	-	-	-	10
19. premios para profesores	   	24	-	-	20	0	-	-	-	-	10
20. proyecto de arte en escuela	   	13	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a
21. solve for tomorrow américa central	   	30	1	0	-	-	-	21	-1	-	n/a
22. solve for tomorrow latinoamérica	   	19	1	0	-	-	-	2	0	-	n/a
23. solve for tomorrow ecuador	   	33	1	0	-	-	-	-	-	-	n/a
24. clase de ingeniería	   	28	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a

País - Colômbia - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Visibilidade

7.15% +2.61%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

2.79 -0.04



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

82.67 ↑ 0.03



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

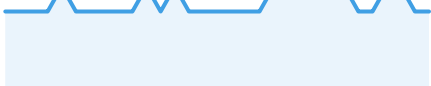
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Top 3

3

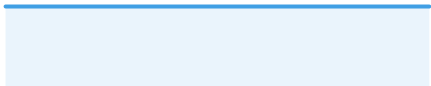
novas 0
perdidas 0



Top 10

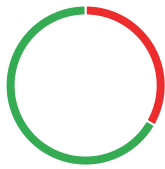
4

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

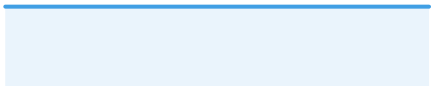
2 x 1



Top 20

4

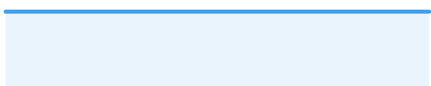
novas 0
perdidas 0



Top 100

5

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	7.15% +2.61	2.79 -0.05

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	4	2.75	↑ 0.50	0.19	+0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/es/practicas-inspiradoras/	1	1.00	↑ 99.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	1	1.00	↑ 99.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/	1	2.00	0	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/entrada/stem/	1	23.00	↓ 1.00	2.59	-0.05

Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftun g.org/experimento/		colab.colombiaaprende.edu.co/buenas-practicas/		Volum e ▼
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
1. steam	  	41	-	-	-	-	-	-	-	-	201,000
2. design thinking	   	27	-	-	-	-	-	-	-	-	14,800
3. ciencias naturales	   	30	-	-	-	-	-	-	-	-	12,100
4. stem	   	41	23	-1	-	-	-	-	-	-	8,100
5. bachillerato	   	33	-	-	-	-	-	-	-	-	3,600
6. educación media	  	39	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
7. aprendizaje basado en proyectos	  	45	-	-	-	-	-	-	-	-	1,900
8. clase de matemáticas	    	56	-	-	-	-	-	-	-	-	720
9. educación básica	   	43	-	-	-	-	-	-	-	-	590
10. clase de química	    	53	-	-	-	-	-	-	-	-	480
11. clase de tecnología	    	41	-	-	-	-	-	-	-	-	480
12. proyectos de emprendimiento	   	22	-	-	-	-	-	-	-	-	390
13. educación y tecnología		47	-	-	-	-	-	-	-	-	320
14. educación secundaria	  	52	-	-	-	-	-	-	-	-	320
15. clase de arte	   	59	-	-	-	-	-	-	-	-	70

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftu ng.org/experimento/		colab.colombiaaprende.edu.co/buenas-practicas/		Volume
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
16. solve for tomorrow	  	55	 2	0	-	-	-	-	-	-	40
17. educación transformadora	  	17	-	-	-	-	-	-	-	-	30
18. clase de ciencias	  	23	-	-	-	-	-	-	-	-	30
19. herramientas para docentes	  	39	-	-	-	-	-	-	-	-	20
20. tecnología y computación	  	25	-	-	-	-	-	-	-	-	10
21. soluciones para el futuro	  	40	 4	+1	-	-	-	-	-	-	10
22. premios para profesores	  	24	-	-	-	-	-	-	-	-	10
23. educar en stem	 	25	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a
24. proyecto de arte en escuela	  	16	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a
25. solve for tomorrow américa central	  	27	 1	+1	-	-	-	-	-	-	n/a
26. solve for tomorrow colombia	  	22	 2	0	-	-	-	-	-	-	n/a
27. clase de ingeniería	  	37	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a

País - Colômbia - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Visibilidade

7.32% +0.55%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

3.03 +0.15



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

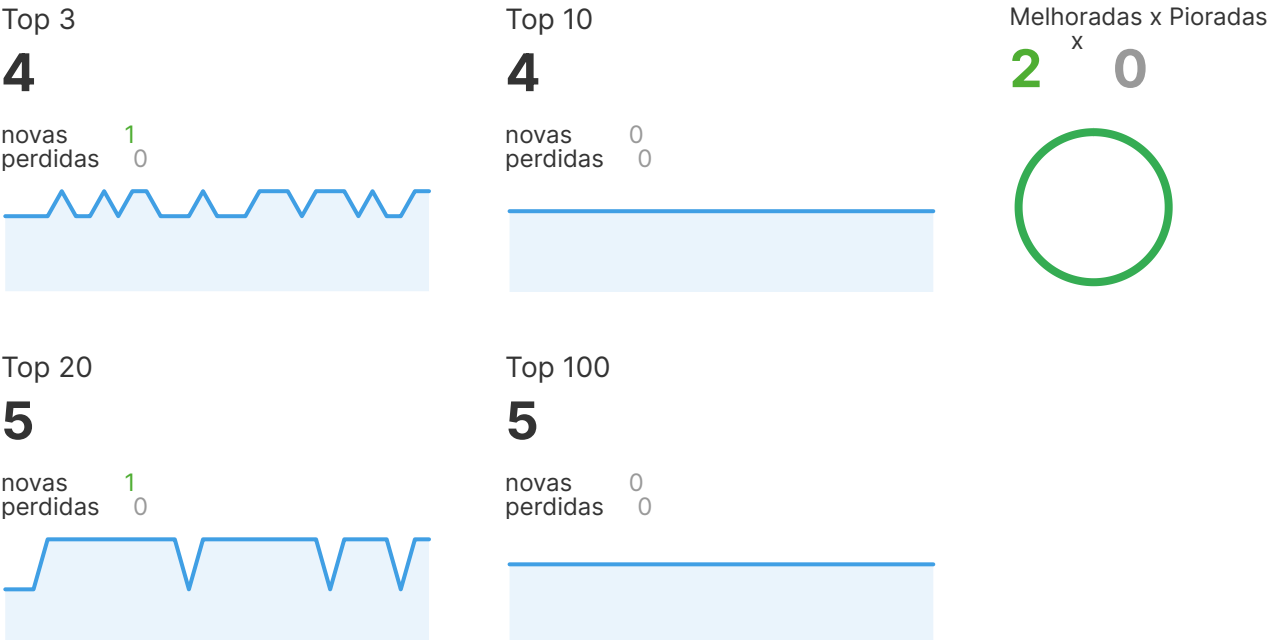
82.52 ↑ 0.15



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	7.32% +0.55	3.03 +0.15
colombiaaprende.edu.co	7.14% +0.76	39.35 -2.02

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

Impacto positivo total: +0.56%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	3 ↑ 3	0.97%	+0.55%	10.00
stem	20 ↑ 1	0.11%	+0.01%	8,100.0

Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Dez 01 – 31, 2025

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	4	2.50	↑ 0.25	0.20	+0.02
https://solvefortomorrowlatam.com/es/practicass-inspiradoras/	1	1.00	↑ 99.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	1	1.00	↑ 99.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/	1	2.00	↑ 2.00	0	0

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/entrada/stem/	1	20.00	↑ 1.00	2.83	+0.14

Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowla tam.com		globalteacherpri ze.org		colab.colombiaaprende.edu.co/ buenas-practicas/		contenidos.colombiaapr ende.edu.co		Volum e ▼
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
1. steam	    	64		-		-		-		-	201,000
2. design thinking	     	45		-		-		-		-	14,800
3. ciencias naturales	       	38		-		-		-		-	12,100
4. stem	    	50	20	+1		-		-		-	8,100
5. bachillerato	     	41		-		-		-		-	3,600
6. educación media	    	33		-		-		-		-	2,400
7. aprendizaje basado en proyectos	    	60		-		-		-		-	1,900
8. clase de matemáticas	      	51		-		-		-		-	720
9. educación básica	     	43		-		-		-		-	590
10. clase de química	       	46		-		-		-		-	480
11. clase de tecnología	      	40		-		-		-		-	480
12. proyectos de emprendimiento	     	30		-		-		-		-	390
13. educación y tecnología	     	45		-		-		-		-	320
14. educación secundaria	     	48		-		-		-		-	320
15. clase de arte	      	59		-		-		-		-	70
16. solve for tomorrow	    	37	2 	0		-		-		-	40
17. educación transformadora	      	18		-		-		-		-	30
18. clase de ciencias	     	22		-		-		-		-	30

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		colab.colombiaaprende.edu.co/buenas-practicas/		contenidos.colombiaaprende.edu.co		Volum e
			31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	31 Dez	Dif.	
19. herramientas para docentes	      	28		-		-		-		-	20
20. tecnología y computación	       	25		-		-		-		-	10
21. soluciones para el futuro	     	25	3	+3		-		-		-	10
22. premios para profesores	     	25		-		-		-		-	10
23. educar en stem	 	29		-		-		-		-	n/a
24. solve for tomorrow colombia	   	22	2	0		-		-		-	n/a
25. proyecto de arte en escuela	     	18		-		-		-		-	n/a
26. solve for tomorrow américa central	     	27	1	0		-		-		-	n/a
27. clase de ingeniería	      	35		-		-		-		-	n/a