



SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

Sumário

Análise do período	3
Por ano - 2024 para 2025	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	6
Por mês - Vigente comparado ao anterior	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)	6
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	7
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)	20

Análise do período

Search Console — Análise Geral

Período: Janeiro/2026 × Dezembro/2025

Resumo Geral

Janeiro apresenta **retomada de impressões** e **crescimento de visibilidade orgânica**, confirmando o movimento de recuperação pós-dezembro. O volume de cliques cresce em menor proporção, o que impacta negativamente o CTR médio, enquanto a **posição média melhora**, indicando avanço estrutural nas SERPs.

Leitura macro: o site aparece mais, em melhores posições, mas ainda converte menos cliques por impressão. Isso é típico de fases de expansão semântica.

Indicadores Principais

- **Impressões:** aumento em relação a dezembro → **melhora de cobertura e indexação**
- **Cliques:** crescimento moderado → **alta, porém abaixo das impressões**
- **CTR médio:** queda → **efeito direto da expansão para termos mais amplos**
- **Posição média:** melhora → **ganho real de ranking**

Interpretação correta:

CTR caiu **não por piora de qualidade**, mas porque o projeto passou a ranquear para **mais consultas e em posições ainda intermediárias**.

Desempenho por Consultas

As consultas seguem dominadas por:

- **Termos de marca e institucionais** (solve for tomorrow, solve for tomorrow latam, samsung solve for tomorrow)
- **Consultas educacionais amplas** (stem, design thinking, educación stem)

Observa-se:

- Crescimento de impressões em termos não-branded
- Cliques ainda concentrados em termos de marca
- Cauda longa começa a aparecer, mas com CTR baixo

Leitura: o projeto está **ganhando território**, mas ainda não domina os cliques fora da marca.

Desempenho por Páginas

As páginas com maior volume continuam sendo:

- Home
- Versões /es/ e /en/
- Páginas institucionais e de programas

Páginas educacionais:

- Ganham impressões
- Ainda não convertem cliques na mesma proporção
- Indicam necessidade de otimização de snippet

Leitura: o conteúdo é indexado, mas **o título e a descrição não estão “vendendo” o clique.**

Desempenho por Grupos de Países (Leitura Consolidada)

- **Grupos 1, 2 e 7:** concentram maior volume de impressões e melhor posição média
- **Grupos 3 e 6:** crescimento consistente de visibilidade
- **Grupos 4 e 5:** baixo volume, mas sem retração estrutural

Leitura: a distribuição geográfica é saudável e coerente com a estratégia LATAM.

Considerações Finais

- Janeiro confirma **retomada orgânica pós-dezembro**
- Impressões crescem mais rápido que cliques
- Posição média melhora, validando esforço de SEO
- CTR cai por efeito de expansão, não por regressão

Recomendações (Search Console)

- Otimizar **titles e meta descriptions** das páginas com maior crescimento de impressões
- Priorizar **consultas educacionais não-branded** com posição entre 8 e 20
- Trabalhar snippets mais orientados a educadores e professores
- Reforçar linkagem interna para páginas educacionais que já ranqueiam
- Usar Search Console para identificar páginas com **alta impressão + baixo CTR** como prioridade imediata

Adendo – Uso de termos amplos no conteúdo (**IMPORTANTE**)

O aumento da presença do site em termos mais amplos está diretamente relacionado ao processo atual de produção de conteúdo. Os conteúdos são gerados com apoio do **Custom GPT do projeto**, que utiliza como base **palavras-chave de maior volume identificadas no Semrush**, combinadas com termos relacionados, orientando a estruturação inicial dos textos.

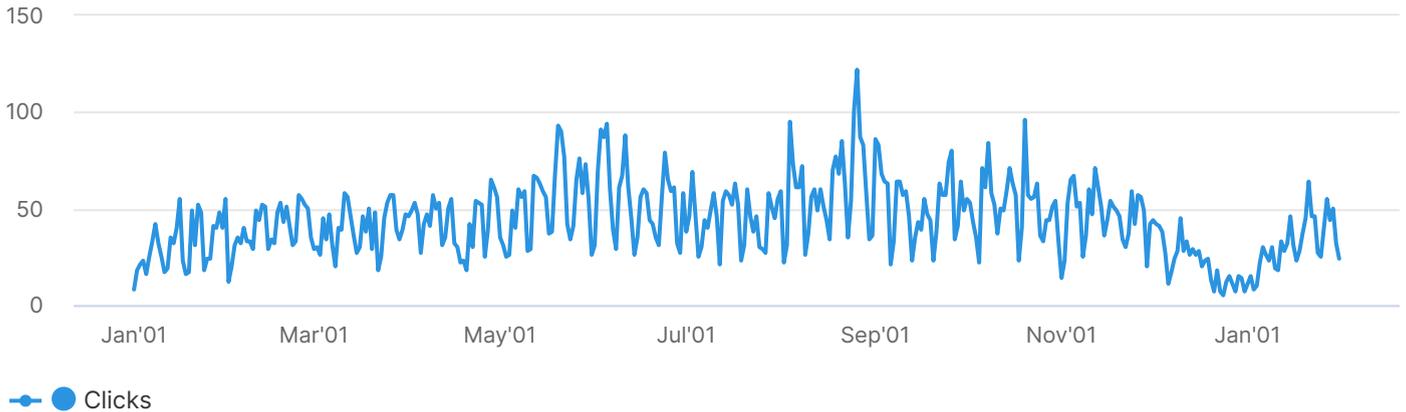
Essa abordagem contribui para ampliar **visibilidade e cobertura semântica**, porém reforça a necessidade de equilíbrio. Para sustentar crescimento qualificado e melhorar CTR e posição média, é fundamental que os conteúdos **não se apoiem apenas em palavras-chave de cauda curta**, incorporando de forma consistente **termos de cauda longa e LSI**, mais alinhados à intenção educacional e ao contexto específico de cada país.

Esse ajuste permite avançar não apenas em alcance, mas também em **qualidade de tráfego e engajamento orgânico**.

Por ano - 2024 para 2025

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web | Período: 01 Jan, 2025 - 31 Jan, 2026



Por mês - Vigente comparado ao anterior

GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Jan - 31 Jan, 2026 vs 01 Dez - 31 Dez, 2025

Total de cliques

+41.31%

968 vs 685

Total de impressões

+6.59%

138,890 vs 130,304

CTR médio

+32.58%

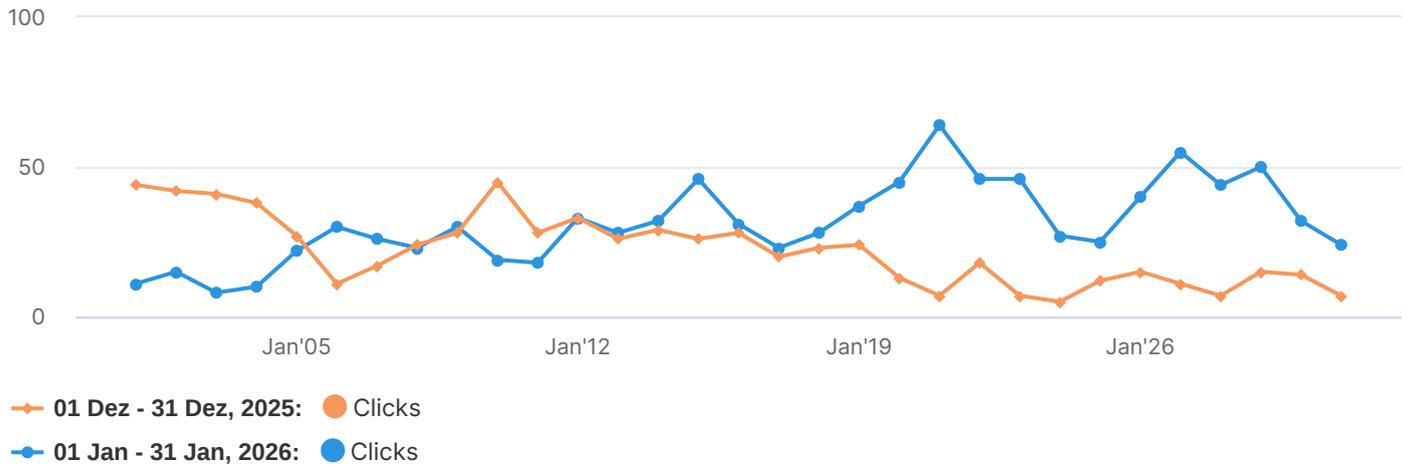
0.70% vs 0.53%

Posição média

+6.12%

7 vs 7

GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web


GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

 Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1 solve for tomorrow					
	01 Jan - 31 Jan, 2026	44	2,271	1.94%	7.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	27	2,959	0.91%	4.2
	% Change	+62.96%	-23.25%	+112.33%	+65.25%
2 solve for tomorrow latam					
	01 Jan - 31 Jan, 2026	25	28	89.29%	4.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	6	83.33%	1.0
	% Change	+400.00%	+366.67%	+7.14%	+385.71%
3 samsung solve for tomorrow					
	01 Jan - 31 Jan, 2026	15	488	3.07%	8.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	17	704	2.41%	8.3
	% Change	-11.76%	-30.68%	+27.29%	+1.17%
4 aprendizagem baseada em projetos					
	01 Jan - 31 Jan, 2026	8	745	1.07%	9.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
5 solve for tomorrow samsung					
	01 Jan - 31 Jan, 2026	7	111	6.31%	6.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
6	social challenges				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	6	1,084	0.55%	2.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	1,234	0.41%	4.1
	% Change	+20.00%	-12.16%	+36.61%	-28.25%
7	pitch significado				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	239	2.09%	5.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	261	0.77%	6.7
	% Change	+150.00%	-8.43%	+173.01%	-25.67%
8	solve for tomorrow 2025				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	60	8.33%	6.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	7	269	2.60%	6.1
	% Change	-28.57%	-77.70%	+220.24%	+2.49%
9	desafios sociais				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	60	5.00%	1.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
10	desafios sociales				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	75	4.00%	1.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	76	5.26%	2.1
	% Change	-25.00%	-1.32%	-24.00%	-21.05%
11	que es un pitch				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	1,402	0.21%	8.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
12	social challenges meaning				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	69	4.35%	1.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
13	aprendizagem baseada em projetos exemplos				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	94	2.13%	6.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
14	briquetas de cafe				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	8	25.00%	1.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
15	conceito de tics segundo autores				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	30	6.67%	9.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
16	desafios				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	1,916	0.10%	1.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	1,834	0.05%	3.1
	% Change	+100.00%	+4.47%	+91.44%	-54.88%
17	pitch				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	3,386	0.06%	6.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	8,714	0.01%	6.3
	% Change	+100.00%	-61.14%	+414.71%	-1.99%
18	protótipo				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	2,209	0.09%	5.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
19	retos sociales				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	169	1.18%	2.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	135	0.74%	1.9
	% Change	+100.00%	+25.19%	+59.76%	+47.57%
20	samsung solve for tomorrow 2026				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	60	3.33%	9.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
21	social challenge				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	220	0.91%	3.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	156	0.64%	3.1
	% Change	+100.00%	+41.03%	+41.82%	+16.39%
22	solve for tomorrow 2026				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	18	11.11%	4.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	7	14.29%	3.4
	% Change	+100.00%	+157.14%	-22.22%	+39.35%
23	tecnologia de informação e comunicação				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	59	3.39%	12.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	20	10.00%	24.6
	% Change	0%	+195.00%	-66.10%	-50.29%
24	alfabetización científica				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	11	9.09%	3.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
25	aprendizagem por projetos				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	67	1.49%	3.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
26	bastón inteligente para personas con discapacidad visual				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	5	20.00%	5.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
27	biodigestor casero proyecto escolar				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	89	1.12%	3.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
28	coconut fuel				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	23	4.35%	8.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
29	connected education				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	120	0.83%	12.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
30	definicion de pitch				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	23	4.35%	9.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	desafios que es				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	46	2.17%	8.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
32	desafio social				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	11	9.09%	1.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	8	12.50%	1.8
	% Change	0%	+37.50%	-27.27%	+9.09%
33	desafios del mundo actual				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	1	100.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
34	design thinking toolkit pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	30	3.33%	7.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
35	design thinking tools pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	1	100.00%	9.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
36	dispensador de medicamentos inteligente				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	12	8.33%	6.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
37	ejemplos de proyectos de inclusión				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	9	11.11%	7.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
38	enfoque stem				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	5	20.00%	14.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
39	how to pitch a project				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	4	25.00%	5.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
40	lechuguines				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	6	16.67%	4.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
41	mango bioplastic				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	3	33.33%	10.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
42	niñas stem				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	14	7.14%	8.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
43	ods na escola				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	18	5.56%	17.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
44	pbl				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	648	0.15%	7.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	pbl stands for				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	370	0.27%	4.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
46	peech				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	41	2.44%	2.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	pensamento científico				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	1	100.00%	1.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	pitch boy				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	4	25.00%	1.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	pitch que es				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	819	0.12%	9.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	1,091	0.18%	5.0
	% Change	-50.00%	-24.93%	-33.39%	+80.66%
50	pollution to ink converter				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	16	6.25%	9.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
51	programação robotica				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	52	1.92%	7.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	que es la alfabetización científica				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	67	1.49%	6.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	118	1.69%	5.9
	% Change	-50.00%	-43.22%	-11.94%	+7.49%
53	que es un pich				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	103	0.97%	7.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	139	0.72%	5.2
	% Change	0%	-25.90%	+34.95%	+42.59%
54	que es un picth				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	6	16.67%	6.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
55	que es un spitch				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	80	1.25%	7.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
56	que son los retos sociales				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	30	3.33%	1.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	33	6.06%	2.3
	% Change	-50.00%	-9.09%	-45.00%	-40.66%
57	qué es un pitch				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	168	0.60%	3.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	samsung design thinking				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	19	5.26%	8.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	samsung solve for tomorrow 2025				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	60	1.67%	8.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	182	2.75%	7.7
	% Change	-80.00%	-67.03%	-39.33%	+4.52%
60	samsung solve for tomorrow past winners				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	14	7.14%	8.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	scratch				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	4	25.00%	5.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	social challenges definition				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	30	3.33%	1.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	43	2.33%	1.9
	% Change	0%	-30.23%	+43.33%	-30.92%
63	solve for tomorrow argentina				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	77	1.30%	8.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	72	1.39%	2.1
	% Change	0%	+6.94%	-6.49%	+301.01%
64	solve for tomorrow colombia				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	76	1.32%	5.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	72	2.78%	2.0
	% Change	-50.00%	+5.56%	-52.63%	+171.71%
65	solve for tomorrow mexico				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	76	1.32%	6.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	solve of tomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	17	5.88%	7.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	solve tomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	13	7.69%	5.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	solvefortomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	6	16.67%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	soul for tomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	1	100.00%	1.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	stem				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	193	0.52%	22.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	stem projectos				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	28	3.57%	8.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	sustainable development projects for students				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	10	10.00%	11.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	tecnologias da informação e comunicação				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	76	1.32%	10.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	tecnologias de informação e comunicação				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	43	2.33%	14.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	tics				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	213	0.47%	9.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	together for tomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	19	5.26%	2.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	what does social ills mean				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	9	11.11%	10.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	what is social challenges				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	50	2.00%	1.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	43	2.33%	2.3
	% Change	0%	+16.28%	-14.00%	-33.11%
79	социальные проблемы общества				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	1	1	100.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	"blog entry by" "anyone in the world" full website creation				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	1	0.00%	6.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
81	"doing science" peru				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	6	0.00%	4.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
82	"due to a lack of technology" ingredients				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	3	0.00%	10.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	"el desafío social en tiempos del covid-19" cepal 2020				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	1	0.00%	11.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	"making academic methods essential for real-world impact"				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	1	0.00%	5.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
85	"student" "manufactured" "vehicle" "project" "school"				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	1	0.00%	10.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
86	"student" "manufactured" "vehicle" "school" "project"				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	1	0.00%	10.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	#desafiodelsigloxxi significado				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	1	0.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	#desafios				

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	22	0.00%	16.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	9	0.00%	17.9
	% Change	+100.00%	+144.44%	+100.00%	-8.27%
89	#desafios				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	1	0.00%	5.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	4.0
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	+25.00%
90	#dispensadoresautomaticos				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	10	0.00%	2.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	#pbi				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	3	0.00%	5.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	#pensamientocrítico				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	10	0.00%	18.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	18.0
	% Change	+100.00%	+900.00%	+100.00%	+4.44%
93	#samsungsolve				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	4	0.00%	9.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	#samsungsolvefortomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	11	0.00%	17.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	13	0.00%	12.2
	% Change	+100.00%	-15.38%	+100.00%	+39.87%
95	#socialchallenge				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	99	0.00%	3.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	35	0.00%	3.9

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+182.86%	+100.00%	-20.78%
96	#solvefortomorrow				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	16	0.00%	11.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	8	0.00%	13.9
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	-19.37%
97	#stem				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	3	0.00%	15.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	8	0.00%	17.1
	% Change	+100.00%	-62.50%	+100.00%	-12.41%
98	(pbl)				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	1	0.00%	12.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	1	0.00%	10.0
	% Change	+100.00%	0%	+100.00%	+20.00%
99	/pitch				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	3	0.00%	1.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
100	10 ejemplos de inclusión educativa				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	0	22	0.00%	2.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	141	5,638	2.50%	4.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	65	7,012	0.93%	3.7
	% Change	+116.92%	-19.59%	+169.79%	+24.48%
2	/es/entrada/pitch/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	36	18,000	0.20%	4.8

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	21	23,900	0.09%	4.9
	% Change	+71.43%	-24.69%	+127.62%	-0.67%
3	/en/entry/social-challenges/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	30	5,390	0.56%	5.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	21	4,938	0.43%	6.2
	% Change	+42.86%	+9.15%	+30.88%	-6.29%
4	/es/entrada/desafios-sociales/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	30	7,967	0.38%	4.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	39	13,072	0.30%	3.0
	% Change	-23.08%	-39.05%	+26.21%	+43.96%
5	/en/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	27	4,736	0.57%	8.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	21	5,820	0.36%	6.4
	% Change	+28.57%	-18.63%	+58.00%	+34.48%
6	/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	24	1,167	2.06%	7.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	35	1,740	2.01%	5.1
	% Change	-31.43%	-32.93%	+2.24%	+45.09%
7	/en/tips-present-stem-projects-pitch/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	24	3,264	0.74%	6.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	15	2,062	0.73%	5.9
	% Change	+60.00%	+58.29%	+1.08%	+8.44%
8	/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	21	2,536	0.83%	8.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	1,480	0.54%	9.8
	% Change	+162.50%	+71.35%	+53.19%	-17.69%
9	/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	21	585	3.59%	7.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	314	1.59%	6.8
	% Change	+320.00%	+86.31%	+125.44%	+14.17%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
10	/es/como-evaluar-proyectos-stem-sugerencias-y-herramientas/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	20	582	3.44%	5.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	341	2.35%	7.4
	% Change	+150.00%	+70.67%	+46.48%	-24.55%
11	/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	19	1,483	1.28%	6.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	19	2,181	0.87%	5.7
	% Change	0%	-32.00%	+47.07%	+14.00%
12	/en/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	19	2,156	0.88%	8.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	14	1,377	1.02%	7.7
	% Change	+35.71%	+56.57%	-13.32%	+10.11%
13	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	17	740	2.30%	9.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	12	628	1.91%	11.0
	% Change	+41.67%	+17.83%	+20.23%	-15.87%
14	/wp-content/uploads/2022/09/BM_2020_ToolkitDesignThinkingGuiadofacilitador.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	14	804	1.74%	11.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	6	802	0.75%	9.6
	% Change	+133.33%	+0.25%	+132.75%	+18.23%
15	/en/5-projetos-para-promover-a-inclusao-de-estudantes-com-deficiencia-no-ensino-medio/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	13	634	2.05%	6.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	13	418	3.11%	5.9
	% Change	0%	+51.67%	-34.07%	+3.59%
16	/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	13	1,685	0.77%	7.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	1,295	0.62%	7.0
	% Change	+62.50%	+30.12%	+24.89%	+6.67%
17	/pratica/estudantes-criam-maquina-que-ajuda-a-tomar-remedios-na-hora-com-a-dose-certa/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	13	2,783	0.47%	2.5

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	7	2,073	0.34%	2.1
	% Change	+85.71%	+34.25%	+38.33%	+19.04%
18	/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	10	1,459	0.69%	8.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	1,118	0.27%	8.8
	% Change	+233.33%	+30.50%	+155.43%	-4.63%
19	/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	10	145	6.90%	8.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	129	6.20%	6.8
	% Change	+25.00%	+12.40%	+11.21%	+20.51%
20	/en/case/estudiantes-fazem-bioplastico-a-partir-da-semente-da-manga/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	9	580	1.55%	5.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	182	1.65%	6.8
	% Change	+200.00%	+218.68%	-5.86%	-13.94%
21	/es/practica/adolescentes-criam-sistema-de-irrigacao-inteligente-com-foco-na-seguranca-alimentar-em-comunidades/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	9	240	3.75%	6.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	83	2.41%	8.1
	% Change	+350.00%	+189.16%	+55.62%	-19.00%
22	/es/practica/estudiantes-criam-bengala-inteligente-para-pessoas-com-deficiencia-visual/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	9	282	3.19%	6.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	192	1.04%	6.7
	% Change	+350.00%	+46.88%	+206.38%	+3.17%
23	/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	9	748	1.20%	4.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
24	/verbete/desafios-sociais/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	9	2,199	0.41%	4.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	3,467	0.06%	4.6
	% Change	+350.00%	-36.57%	+609.48%	+1.50%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
25	/en/case/bioplastic-plant-gloves-education-stem/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	8	409	1.96%	7.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	305	1.31%	9.0
	% Change	+100.00%	+34.10%	+49.14%	-17.92%
26	/en/case/estudantes-criam-biodigestor-que-converte-residuos-em-biogas-agua-de-irrigacao-e-fertilizante/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	7	485	1.44%	8.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	188	2.13%	8.3
	% Change	+75.00%	+157.98%	-32.16%	+4.74%
27	/en/case/game-created-with-scratch-supports-students-with-learning-difficulties/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	7	307	2.28%	6.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
28	/en/case/students-create-biodegradable-and-economical-diapers/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	7	803	0.87%	15.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	1,197	0.33%	18.5
	% Change	+75.00%	-32.92%	+160.87%	-16.60%
29	/en/case/using-3d-printin-students-create-low-cost-prosthetic-hands/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	7	746	0.94%	6.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	6	459	1.31%	7.3
	% Change	+16.67%	+62.53%	-28.22%	-14.85%
30	/es/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	7	1,195	0.59%	9.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	6	715	0.84%	10.2
	% Change	+16.67%	+67.13%	-30.20%	-10.68%
31	/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	7	1,005	0.70%	6.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	660	0.76%	5.3
	% Change	+40.00%	+52.27%	-8.06%	+13.07%
32	/es/pais/argentina/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	7	259	2.70%	5.3

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	246	1.22%	4.8
	% Change	+133.33%	+5.28%	+121.62%	+10.37%
33	/pratica/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	7	209	3.35%	8.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	148	3.38%	9.0
	% Change	+40.00%	+41.22%	-0.86%	-10.17%
34	/verbete/tecnologia-da-informacao-tics/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	7	1,543	0.45%	15.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	735	0.41%	29.1
	% Change	+133.33%	+109.93%	+11.15%	-46.41%
35	/en/entry/mediator-teacher/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	6	820	0.73%	4.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	560	0.54%	4.4
	% Change	+100.00%	+46.43%	+36.59%	-2.11%
36	/es/como-utilizar-o-design-thinking-para-solucionar-problemas-sociais-com-os-estudantes/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	6	226	2.65%	7.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	170	1.76%	6.6
	% Change	+100.00%	+32.94%	+50.44%	+8.85%
37	/es/entrada/alfabetizacion-cientifica/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	6	895	0.67%	3.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	1,138	0.70%	4.0
	% Change	-25.00%	-21.35%	-4.64%	-6.49%
38	/es/entrada/aprendizaje-colectivo-crowdlearning/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	6	2,073	0.29%	4.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
39	/en/case/jovens-criam-aplicativo-para-detectar-fake-news-e-combater-a-desinformacao/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	153	3.27%	9.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	78	2.56%	8.1
	% Change	+150.00%	+96.15%	+27.45%	+12.89%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
40	/en/case/students-uses-robotic-technology-to-prevent-the-visually-impaired-people-from-sufferinginjuries/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	205	2.44%	6.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	109	3.67%	6.3
	% Change	+25.00%	+88.07%	-33.54%	-0.77%
41	/en/how-to-evaluate-stem-projects-tips-and-tools-for-success/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	253	1.98%	8.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
42	/en/project/education-stem-antenna-wi-fi-internet-for-all/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	77	6.49%	10.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
43	/en/projects/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	1,145	0.44%	10.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	7	2,650	0.26%	7.3
	% Change	-28.57%	-56.79%	+65.32%	+42.43%
44	/en/youth-and-the-environment-stem-solutions-to-the-climate-crisis/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	179	2.79%	7.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	/es/5-projetos-para-promover-a-inclusao-de-estudantes-com-deficiencia-no-ensino-medio/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	2,418	0.21%	6.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	1,947	0.10%	6.6
	% Change	+150.00%	+24.19%	+101.30%	-0.97%
46	/es/entrada/brainstorm/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	5,766	0.09%	6.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	4,291	0.07%	9.0
	% Change	+66.67%	+34.37%	+24.03%	-28.41%
47	/es/practica/jovens-criam-aplicativo-para-detectar-fake-news-e-combater-a-desinformacao/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	541	0.92%	7.5

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	12	423	2.84%	11.0
	% Change	-58.33%	+27.90%	-67.42%	-31.93%
48	/es/proyecto/bengala-eletronica-ajuda-tecnologica-para-cegos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	174	2.87%	7.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	104	4.81%	11.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	121	4.13%	7.5
	% Change	0%	-14.05%	+16.35%	+48.84%
50	/wp-content/uploads/2022/09/GP_2020_Themis_Ensayo-presentado-como-requisito-para-optar-al-titulo-de-Especialista-en-Alta-Gerencia.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	5	461	1.08%	8.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	11	521	2.11%	8.7
	% Change	-54.55%	-11.52%	-48.63%	-5.00%
51	/en/case/estudiantes-criam-maquina-que-ajuda-a-tomar-remedios-na-hora-com-a-dose-certa/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	606	0.66%	42.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	451	0.67%	52.5
	% Change	+33.33%	+34.37%	-0.77%	-18.54%
52	/en/case/keyboard-braille-printer-3d-inclusion-school/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	156	2.56%	11.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	/en/case/smart-beehive-sustainable-beekeeping/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	270	1.48%	9.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
54	/en/connected-education/design-thinking/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	494	0.81%	8.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
55	/es/como-aplicar-o-metodo-pbl-na-escola-com-impacto-real/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	1,318	0.30%	5.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	937	0.43%	5.6
	% Change	0%	+40.66%	-28.91%	-1.97%
56	/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	220	1.82%	5.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	286	0.70%	8.6
	% Change	+100.00%	-23.08%	+160.00%	-32.58%
57	/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	357	1.12%	7.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	6	415	1.45%	7.4
	% Change	-33.33%	-13.98%	-22.50%	-5.77%
58	/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	314	1.27%	9.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	241	1.24%	7.3
	% Change	+33.33%	+30.29%	+2.34%	+23.46%
59	/es/practica/estudiantes-criam-biodigestor-que-converte-residuos-em-biogas-agua-de-irrigacao-e-fertilizante/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	418	0.96%	4.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	7	176	3.98%	6.0
	% Change	-42.86%	+137.50%	-75.94%	-24.27%
60	/es/programa/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	2,883	0.14%	7.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	5,758	0.09%	3.1
	% Change	-20.00%	-49.93%	+59.78%	+123.77%
61	/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	690	0.58%	9.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	563	0.53%	10.3
	% Change	+33.33%	+22.56%	+8.79%	-12.28%
62	/pratica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	110	3.64%	8.3

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	119	1.68%	9.5
	% Change	+100.00%	-7.56%	+116.36%	-11.90%
63	/pratica/projeto-criado-na-escola-transforma-ondas-de-wi-fi-em-energia-eletrica/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	145	2.76%	4.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
64	/wp-content/uploads/2025/03/PDF_SFT_35_el_te_entiede_ESP-1.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	4	172	2.33%	7.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	123	2.44%	7.9
	% Change	+33.33%	+39.84%	-4.65%	-7.95%
65	/en/case/jovens-desenvolvem-minigerador-eolico-para-areas-rurais-de-el-salvador/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	61	4.92%	11.0
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	/en/case/pet-bottles-that-could-become-trash-are-transformed-into-medical-devices/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	230	1.30%	20.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	226	1.77%	12.3
	% Change	-25.00%	+1.77%	-26.30%	+63.54%
67	/en/como-aplicar-o-metodo-pbl-na-escola-com-impacto-real/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	1,095	0.27%	8.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	783	0.26%	7.5
	% Change	+50.00%	+39.85%	+7.26%	+9.62%
68	/es/entrada/stem/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	416	0.72%	31.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
69	/es/jovenes-y-medio-ambiente-soluciones-stem-frente-a-la-crisis-climatica/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	146	2.05%	7.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
70	/es/pais/mexico/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	141	2.13%	5.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	3	159	1.89%	5.6
	% Change	0%	-11.32%	+12.77%	-1.17%
71	/es/pais/paraguay/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	167	1.80%	3.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	/es/pais/venezuela/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	237	1.27%	3.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	290	0.69%	3.4
	% Change	+50.00%	-18.28%	+83.54%	-0.43%
73	/es/practica/alerta-del-dispositivo-la-fuga-gases-previene-incendios/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	22	13.64%	5.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	/es/practica/aplicativo-criado-em-sala-de-aula-oferece-apoio-emocional-para-jovens-com-ansiedade-ou-depressao/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	165	1.82%	6.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	113	1.77%	8.2
	% Change	+50.00%	+46.02%	+2.73%	-24.20%
75	/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	238	1.26%	8.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	8	261	3.07%	9.0
	% Change	-62.50%	-8.81%	-58.88%	-5.02%
76	/es/practica/educacion-stem-sistema-generacion-energia-limpia-acciones-diarias/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	122	2.46%	5.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	/es/practica/jovens-sao-protagonistas-de-solucao-ambiental-multipla-para-problemas-locais/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	156	1.92%	6.2

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	/es/practica/proyecto-creado-en-colegio-transforma-ondas-de-wi-fi-en-energia-electrica/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	394	0.76%	8.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	304	0.66%	7.6
	% Change	+50.00%	+29.61%	+15.74%	+9.09%
79	/es/practica/proyecto-stem-utiliza-energia-sonido/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	297	1.01%	4.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
80	/es/proyecto/planta-comunitaria-para-a-preparacao-de-medicamentos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	636	0.47%	7.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	367	1.36%	8.3
	% Change	-40.00%	+73.30%	-65.38%	-15.09%
81	/es/proyectos/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	877	0.34%	4.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	5,094	0.04%	3.3
	% Change	+50.00%	-82.78%	+771.27%	+30.61%
82	/es/stem-e-diversidade-na-educacao-por-que-equipes-plurais-criam-solucoes-melhores/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	103	2.91%	7.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
83	/practica/inovacao-educacional-fogao-hibrido/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	156	1.92%	9.8
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
84	/practica/jovens-criam-aplicativo-para-detectar-fake-news-e-combater-a-desinformacao/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	20	15.00%	4.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
85	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	176	1.70%	8.1
	01 Dez - 31 Dez, 2025	4	182	2.20%	10.8
	% Change	-25.00%	-3.30%	-22.44%	-24.79%
86	/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	3	312	0.96%	11.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	5	291	1.72%	10.6
	% Change	-40.00%	+7.22%	-44.04%	+6.20%
87	/como-aplicar-o-metodo-pbl-na-escola-com-impacto-real/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	190	1.05%	6.7
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	369	0.54%	10.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	1	351	0.28%	5.1
	% Change	+100.00%	+5.13%	+90.24%	+102.81%
89	/dicas-apresentar-projetos-stem-pitch/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	434	0.46%	5.2
	01 Dez - 31 Dez, 2025	7	343	2.04%	4.8
	% Change	-71.43%	+26.53%	-77.42%	+8.72%
90	/en/5-dicas-praticas-para-fortalecer-a-empatia-dentro-do-pbl/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	71	2.82%	8.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	/en/case/detector-created-by-students-prevents-accidents-due-to-gas-leaks/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	346	0.58%	17.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	/en/case/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	173	1.16%	8.2

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	/en/case/estudantes-criam-bengala-inteligente-para-pessoas-com-deficiencia-visual/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	61	3.28%	8.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	/en/country/brazil/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	46	4.35%	12.5
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	/en/country/trinidad-and-tobago/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	63	3.17%	7.9
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	/en/entry/information-technology-icts/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	618	0.32%	12.3
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	/en/how-to-record-the-memory-of-a-stem-project/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	57	3.51%	10.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	/en/program/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	944	0.21%	9.6
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	982	0.20%	6.0
	% Change	0%	-3.87%	+4.03%	+60.27%
99	/en/project/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	310	0.65%	8.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
100	/es/como-fortalecer-a-confianca-das-meninas-em-stem-desde-a-educacao-secundaria/				
	01 Jan - 31 Jan, 2026	2	169	1.18%	10.4
	01 Dez - 31 Dez, 2025	2	122	1.64%	14.2
	% Change	0%	+38.52%	-27.81%	-26.93%