



SFTL - Monitoramento de posição

Grupo 1

Argentina / Uruguai / Chile

Desktop e mobile

Sumário

Análise do período	4
País - Argentina - Desktop	7
Monitoramento de posição: Visão geral	8
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	8
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	8
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	8
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	9
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)	9
País - Argentina - Celular	10
Monitoramento de posição: Visão geral	10
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	10
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	11
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	11
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	11
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)	12
País - Uruguai - Desktop	12
Monitoramento de posição: Visão geral	13
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	13
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	13
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	13
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	14
Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25)	14
País - Uruguai - Celular	15
Monitoramento de posição: Visão geral	15
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	16
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	16
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	16
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	16
Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25)	17
País - Chile - Desktop	18
Monitoramento de posição: Visão geral	18
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	18
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	19
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	19
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)	19

País - Chile - Celular	20
Monitoramento de posição: Visão geral	20
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	20
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	21
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	21
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	21
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)	22

Análise do período

Grupo 1 – Síntese Geral (Jan/2026)

Argentina

O desempenho da Argentina apresentou **forte avanço de visibilidade**, tanto em desktop quanto em mobile, impulsionado quase exclusivamente por **termos de marca**. No desktop, a visibilidade subiu para **11,80% (+6,96)**, com crescimento de tráfego estimado **(+0,36)**, mas **posição média piorou levemente (+0,30)**, indicando que o ganho ocorreu mais por CTR e presença em termos já ranqueados do que por avanço estrutural de posições. No mobile, a visibilidade também cresceu **(8,10% | +3,89)**, porém com **queda de tráfego estimado (-0,32)** e **piora de posição média (+0,40)**, reforçando fragilidade fora do eixo de marca.

As palavras-chave que explicam praticamente todo o ganho são **“solve for tomorrow”** e **“soluciones para el futuro”**, ambas na **posição 1**, com impacto positivo combinado de **+6,98%** de visibilidade.

Entre os concorrentes, **solvefortomorrow.com.ar** segue como principal referência local, ainda muito próximo em visibilidade.

As páginas que mais concentram palavras-chave são a **home (/es/)**, **/programa/** e **/pais/argentina/**, enquanto conteúdos amplos como **/entrada/stem/** ainda apresentam perda de tráfego, apesar do bom volume de busca.

Leitura geral: crescimento consistente, porém **altamente dependente de marca**, com SEO genérico (STEM, design thinking, ciencias naturales) ainda distante do top 10.

Uruguai

O Uruguai teve comportamento **bastante divergente entre desktop e mobile**.

No desktop, houve **crescimento sólido de visibilidade (12,07% | +2,62)**, aumento de tráfego **(+0,05)** e **piora marginal de posição média (+0,12)** — cenário típico de ganho por consolidação de termos já existentes.

No mobile, entretanto, ocorreu **queda expressiva de visibilidade (-2,98)**, redução de tráfego **(-0,07)** e **piora clara da posição média (+0,56)**, com mais palavras piorando do que melhorando.

O impacto positivo no desktop veio quase exclusivamente da keyword “**soluciones para el futuro**”, novamente um termo de marca ou semi-marca.

Concorrencialmente, o domínio **solvefortomorrow.com.ar** cresce no país e reduz a distância, enquanto **globalteacherprize.org** aparece de forma residual.

As páginas com melhor desempenho são **/es/**, **/programa/** e **/proyectos/**, enquanto **/entrada/stem/** volta a aparecer como ponto de fragilidade.

Leitura geral: o país mostra **bom potencial estrutural**, mas sofre forte perda em mobile, indicando necessidade clara de ajustes técnicos e de conteúdo voltados a intenção não-brand.

Chile

O Chile manteve um cenário de **estabilidade positiva**, com crescimento leve, porém consistente.

No desktop, a visibilidade ficou em **7,01% (+0,01)**, tráfego estimado cresceu **(+0,32)** e a **posição média piorou (+0,35)** — novamente um padrão de ganho por CTR e presença, não por avanço real de ranking.

No mobile, o desempenho foi melhor: **visibilidade subiu para 10,20% (+3,18)**, tráfego cresceu fortemente **(+0,91)**, apesar de **piora relevante de posição média (+1,30)**.

O principal termo responsável pelo ganho foi “**solve for tomorrow**”, com impacto positivo de **+3,28%**, além de crescimento pontual em **STEM**.

No ambiente competitivo, **solvefortomorrow.cl** ainda mantém presença forte no desktop, mas perde espaço no mobile, enquanto **eligeeducar.cl** aparece como concorrente secundário em termos educacionais.

As páginas com maior número de palavras-chave são **/es/**, **/entrada/stem/**, **/pais/chile/** e **/programa/**.

Leitura geral: Chile é o país mais equilibrado do grupo, com boa tração mobile, mas ainda **sem consolidação em termos educacionais genéricos de alto volume**.

Síntese Geral do Grupo 1

O Grupo 1 apresenta **crescimento claro de visibilidade**, mas **altamente concentrado em termos de marca** e variações diretas. Em todos os países, observa-se o mesmo padrão: ganhos de visibilidade → aumento de CTR → **pouca ou nenhuma melhora real de posição média**.

O mobile surge como ponto crítico, especialmente em Uruguai e parcialmente no Chile, enquanto conteúdos amplos (STEM, design thinking, ciencias naturales) seguem com posições médias elevadas (acima de 80).

Recomendações Estratégicas – Grupo 1

1. Reduzir dependência de termos de marca

2. Expandir conteúdos focados em **cauda longa e LSI**, especialmente combinando educação + contexto local (ex.: “aprendizaje basado en proyectos en secundaria – Argentina”).

3. **Priorizar SEO mobile**, sobretudo no Uruguai

4. Revisar CWV, hierarquia de headings e escaneabilidade mobile, onde a perda de visibilidade é mais acentuada.

5. Fortalecer páginas país como hubs semânticos

6. Transformar **/pais/argentina/**, **/pais/uruguay/** e **/pais/chile/** em hubs de conteúdo educacional, não apenas institucionais.

7. Atacar palavras educacionais genéricas com clusters

8. STEM, design thinking, ciencias naturales e habilidades blandas precisam de **clusters completos** (artigo pilar + satélites), não entradas isoladas.

9. Backlinks regionais educacionais

10. Buscar links em universidades, fundações educacionais e portais pedagógicos locais para reduzir a distância frente a domínios nacionais concorrentes.

País - Argentina - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Visibilidade

11.80% +6.96%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

2.25 +0.36



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

82.35 ↓ 0.30



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Top 3

3

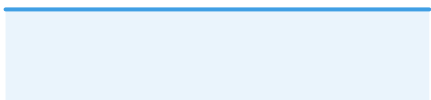
novas 0
perdidas 0



Top 10

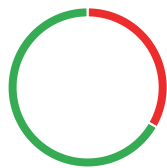
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

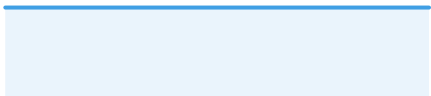
2 x 1



Top 20

3

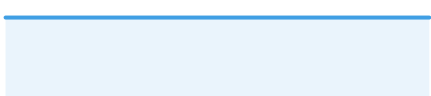
novas 0
perdidas 0



Top 100

4

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	11.80% +6.96	2.25 +0.36
solvefortomorrow.com.ar	11.72% -3.28	0.89 -0.08

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Impacto positivo total: +6.98%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
solve for tomorrow	1 ↑ 2	5.00%	+3.70%	70.00

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	1 ↑ 1	5.00%	+3.28%	10.00

i Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	2.67	↑ 0.67	0.97	+0.71
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	17.67	↓ 7.67	0.14	+0.14
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/argentina/	2	3.50	↓ 0.50	0.14	-0.04
https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/	1	1.00	↑ 99.00	0.85	+0.85
https://solvefortomorrowlatam.com/es/entrada/stem/	1	43.00	↓ 9.00	1.28	-0.35

Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		globalteacherprize.org		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	
1. steam		54		-		-		-		-	450,000
2. stem		33	43	-9		-		-		-	6,600
3. habilidades blandas		51		-		-		-		-	5,400
4. design thinking		32		-		-		-		-	4,400
5. educación secundaria		42		-		-		-		-	1,900
6. aprendizaje basado en proyectos		41		-		-		-		-	880
7. clase de matemáticas		58		-		-		-		-	590
8. preuniversitario		25		-		-		-		-	320
9. clase de química		52		-		-		-		-	140
10. actividad extraescolar		34		-		-		-		-	110
11. ciencias de la naturaleza		28		-		-		-		-	110
12. solve for tomorrow		19	1	+2		-		-	1	0	70

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		globalteacherprize.org		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	
13. clase de tecnología			-		-		-		-		50
14. herramientas para docentes		51	-		-		-		-		10
15. clase de ciencias		30	-		-		-		-		10
16. soluciones para el futuro		32	1	+1	-		-		2	-1	10
17. premios para profesores		14	-		-		-		-		10
18. clase de ingeniería		50	-		-		-		-		n/a
19. nivel técnico médio		19	-		-		-		-		n/a
20. solve for tomorrow argentina		32	2	0	-		-		1	0	n/a

País - Argentina - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Visibilidade

8.10% +3.89%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

1.60 -0.32



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

82.50 ↓ 0.40



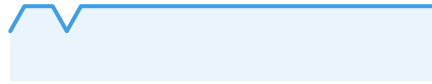
Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

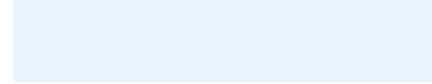
Top 3

3

novas 1
perdidas 0

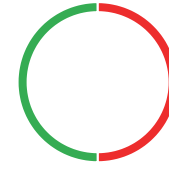
Top 10

3

novas 0
perdidas 0

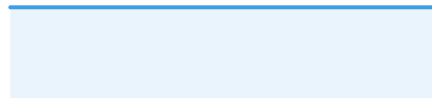
Melhoradas x Pioradas

1 x 1



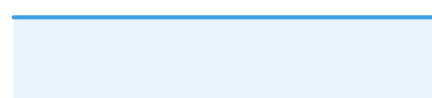
Top 20

3

novas 0
perdidas 0

Top 100

4

novas 0
perdidas 0

Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrow.com.ar	15.00% 0	0.97 0
solvefortomorrowlatam.com	8.10% +3.89	1.60 -0.32

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Impacto positivo total: +6.98%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
solve for tomorrow	1 ↑ 2	5.00%	+3.70%	70.00
soluciones para el futuro	1 ↑ 1	5.00%	+3.28%	10.00

i Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	17.00	↓ 7.00	0.14	+0.13
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	4.00	0	0.25	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/argentina/	2	3.00	0	0.18	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/	1	5.00	↑ 95.00	0.14	+0.14
https://solvefortomorrowlatam.com/es/entrada/stem/	1	44.00	↓ 11.00	1.25	-0.42

Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		globalteacherprize.org		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	
1. steam		63		-		-		-		-	450,000
2. stem		41	44	-11		-		-		-	6,600
3. habilidades blandas		63		-		-		-		-	5,400
4. design thinking		39		-		-		-		-	4,400
5. educación secundaria				-		-		-		-	1,900
6. aprendizaje basado en proyectos		49		-		-		-		-	880
7. clase de matemáticas				-		-		-		-	590
8. preuniversitario		32		-		-		-		-	320
9. clase de química		46		-		-		-		-	140
10. actividad extraescolar		27		-		-		-		-	110
11. ciencias de la naturaleza		35		-		-		-		-	110
12. solve for tomorrow		31	3	0		-		-	1	0	70
13. clase de tecnología		39		-		-		-		-	50
14. herramientas para docentes		41		-		-		-		-	10
15. clase de ciencias		33		-		-		-		-	10
16. soluciones para el futuro		23	1	+3		-		-	1	0	10
17. premios para profesores		14		-		-		-		-	10
18. clase de ingeniería		23		-		-		-		-	n/a
19. nivel técnico médio		22		-		-		-		-	n/a
20. solve for tomorrow argentina		27	2	0		-		-	1	0	n/a

País - Uruguai - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Visibilidade

12.07% +2.62%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.46 +0.05



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

85.64 ↓ 0.12



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

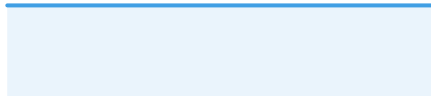
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Top 3

3

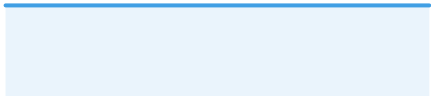
novas 0
perdidas 0



Top 10

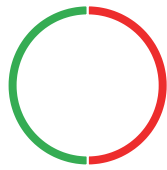
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

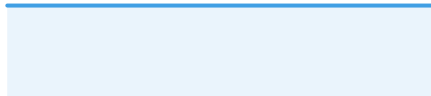
1 x 1



Top 20

3

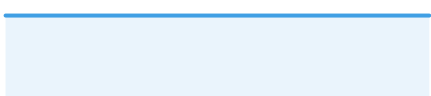
novas 0
perdidas 0



Top 100

4

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	12.07% +2.62	0.46 +0.05
solvefortomorrow.com.ar	8.10% +2.49	0.24 +0.08
globalteacherprize.org	0.07% -0.05	0.00 -0.00

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Impacto positivo total: +2.63%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	1 ↑ 1	4.00%	+2.63%	10.00

i Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	2.67	↑ 0.67	0.24	+0.09
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	2	1.00	↑ 1.00	0.12	+0.08
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/uruguay/	2	10.00	↓ 9.00	0.00	+0.00
https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/	1	1.00	↑ 99.00	0.12	+0.12
https://solvefortomorrowlatam.com/es/entrada/stem/	1	38.00	↓ 4.00	0.22	-0.03

Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	
1. steam	  	86		-		-		-		-	40,500
2. bachillerato	   	21		-		-		-		-	1,300
3. stem	   	35	38	-4		-		-		-	1,000
4. habilidades blandas	   	26		-		-		-		-	720
5. educación secundaria	   	29		-		-		-		-	720
6. ciencias naturales	    	30		-		-		-		-	480
7. design thinking	    	29		-		-		-		-	480
8. aprendizaje basado en proyectos	   	34		-		-		-		-	260
9. estudios económicos y sociales	  	15		-		-		-		-	210
10. club de ciencia	   	24		-		-		-		-	140
11. clubes de ciencia	   	19		-		-		-		-	140
12. clase de matemáticas	    	59		-		-		-		-	70
13. cultura científica	  			-		-		-		-	50

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	
14. clase de química		31		-		-		-		-	20
15. actividad extraescolar		26		-		-		-		-	10
16. herramientas para docentes		28		-		-		-		-	10
17. clase de tecnología				-		-		-		-	10
18. clase de ciencias		36		-		-		-		-	10
19. soluciones para el futuro			1	+1		-		-	1	0	10
20. premios para profesores				-	38	-21		-		-	10
21. solve for tomorrow		36	1	0		-		-	1	+1	10
22. proyectos en liceo		17		-		-		-		-	n/a
23. solve for tomorrow uruguay		13	1	0		-		-	24	-14	n/a
24. clase de ingeniería		22		-		-		-		-	n/a
25. nivel técnico médio		31		-		-		-		-	n/a

País - Uruguai - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Visibilidade

6.15% -2.98%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.34 -0.07



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

86.04 ↓ 0.56



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

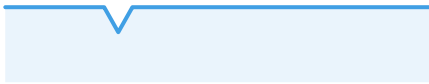
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Top 3

3

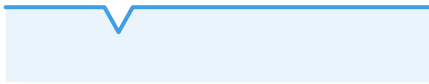
novas 0
perdidas 0



Top 10

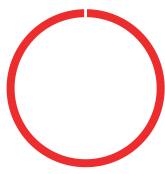
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

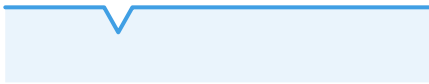
0 x 2



Top 20

3

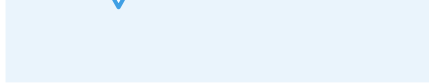
novas 0
perdidas 0



Top 100

4

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	6.15% -2.98	0.34 -0.07
solvefortomorrow.com.ar	2.34% -3.19	0.07 -0.10
globalteacherprize.org	0.07% -0.08	0.00 -0.00

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

NO DATA

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	3.67	↓ 0.67	0.07	-0.08
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/uruguay/	2	11.50	↓ 10.50	0.00	+0.00
https://solvefortomorrowlatam.com/en/program/	1	1.00	↑ 99.00	0.12	+0.12
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	1	8.00	↑ 92.00	0.01	+0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/uruguay/	1	20.00	↑ 80.00	0	0

Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	
1. steam	    	75		-		-		-		-	40,500
2. bachillerato	    	28		-		-		-		-	1,300
3. stem	    	45	44	-12		-		-		-	1,000
4. habilidades blandas	   	36		-		-		-		-	720
5. educación secundaria	    	29		-		-		-		-	720
6. ciencias naturales	     	42		-		-		-		-	480
7. design thinking	     			-		-		-		-	480
8. aprendizaje basado en proyectos	    	45		-		-		-		-	260
9. estudios económicos y sociales	     	17		-		-		-		-	210
10. club de ciencia	     	26		-		-		-		-	140
11. clubes de ciencia	    	18		-		-		-		-	140
12. clase de matemáticas	     			-		-		-		-	70
13. cultura científica	     	25		-		-		-		-	50
14. clase de química	       	29		-		-		-		-	20
15. actividad extraescolar	    	26		-		-		-		-	10
16. herramientas para docentes	       	33		-		-		-		-	10
17. clase de tecnología	      	20		-		-		-		-	10
18. clase de ciencias	       	43		-		-		-		-	10
19. soluciones para el futuro	       	15	3	0		-		-	2	-1	10
20. premios para profesores	      	16		-	38	-25		-		-	10
21. solve for tomorrow	       		1	0		-		-	4	-2	10
22. proyectos en liceo	       	17		-		-		-		-	n/a

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	
23. solve for tomorrow uruguay		15	3	-2	-	-	-	-	26	-13	n/a
24. clase de ingeniería		20	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a
25. nivel técnico médio		14	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a

País - Chile - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Visibilidade

7.01% +0.01%


A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

2.40 +0.32


Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

82.15 ↑ 0.35

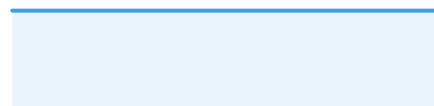

Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

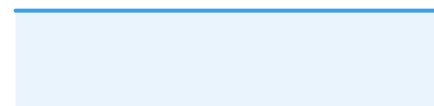
Top 3

2

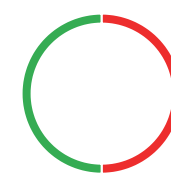
novas 0
perdidas 0


Top 10

2

novas 0
perdidas 0


Melhoradas x Pioradas

1 x **1**


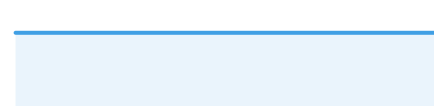
Top 20

3

novas 0
perdidas 0


Top 100

4

novas 0
perdidas 0


Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	7.01% +0.01	2.40 +0.32
solvefortomorrow.cl	6.72% +1.20	2.06 0
eligeeducar.cl	0.32% -0.04	0.01 -0.00

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	2	3.00	↓ 1.00	0.71	0
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/paraguay/	1	18.00	↓ 15.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/entrada/stem/	1	24.00	↑ 9.00	1.69	+0.32
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/chile/	1	26.00	↑ 74.00	0.05	+0.05
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	1	30.00	↑ 70.00	0.05	+0.05

Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volume ▼
			31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	
1. steam		68		-		-		-		-	246,000
2. design thinking		35		-		-		-		-	6,600
3. stem		39	24	+9		-		-		-	5,400
4. ciencias naturales		32		-		-		-		-	3,600
5. enseñanza media		43		-		-		-		-	1,300
6. clase de matemáticas		39		-		-		-		-	480
7. educacion media		34		-		-		-		-	390
8. solve for tomorrow		14	2	0		-		-		-	170
9. clase de química		37		-		-		-		-	110
10. actividad extraescolar		26		-		-		-		-	70
11. formación técnico-profesional		53		-		-		-		-	40
12. clase de tecnología		21		-		-	55	-17		-	40

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volume
			31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	
13. clase de ciencias		18		-		-	47	-27		-	20
14. desarrollo del pensamiento científico		22		-		-		-		-	10
15. herramientas para docentes		20		-		-		-		-	10
16. premios para profesores		29		-		-	14	+14		-	10
17. formación humanista-científica		38		-		-		-		-	n/a
18. aprendizaje basada em projetos		44	16	-2		-		-		-	n/a
19. solve for tomorrow paraguay		20	1	0		-		-		-	n/a
20. clase de ingeniería		35		-		-		-		-	n/a

País - Chile - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Visibilidade

10.20% +3.18%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

3.09 +0.91



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

83.60 ↓ 1.30



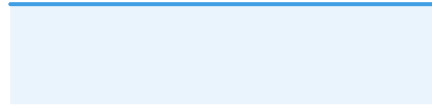
Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

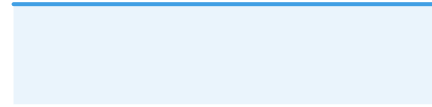
Top 3

2

novas 0
perdidas 0

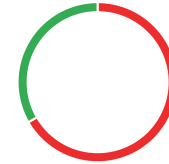
Top 10

2

novas 0
perdidas 0

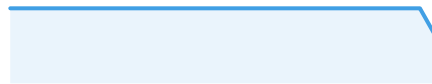
Melhoradas x Pioradas

1 x 2



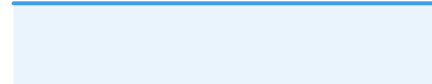
Top 20

2

novas 0
perdidas 1

Top 100

4

novas 0
perdidas 0

Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	10.20% +3.18	3.09 +0.90
solvefortomorrow.cl	2.20% -3.28	0.71 -1.35
eligeeducar.cl	0.21% -0.15	0.01 -0.01
globalteacherprize.org	0.18% +0.18	0.00 +0.00

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

Impacto positivo total: +3.28%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
solve for tomorrow	1 ↑ 1	5.00%	+3.28%	170.00

Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Jan 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	2	6.50	↓ 4.50	2.06	+1.35
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/paraguay/	1	4.00	0	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	1	19.00	↑ 81.00	0.06	+0.06
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/chile/	1	30.00	↑ 70.00	0.05	+0.05

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/entrada/stem/	1	44.00	↓ 14.00	1.03	-0.45

Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volume
			31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	
1. steam	   	78		-		-		-		-	246,000
2. design thinking	   	41		-		-		-		-	6,600
3. stem	   	38	44	-14		-		-		-	5,400
4. ciencias naturales	   			-		-		-		-	3,600
5. enseñanza media				-		-		-		-	1,300
6. clase de matemáticas	   	29		-		-		-		-	480
7. educacion media	 	45		-		-		-		-	390
8. solve for tomorrow	 	21	1	+1		-		-		-	170
9. clase de química	   	36		-		-		-		-	110
10. actividad extraescolar	   	35		-		-		-		-	70
11. formación técnico-profesional	   	56		-		-		-		-	40
12. clase de tecnología	   	22		-		-	53	-15		-	40
13. clase de ciencias	   	33		-		-	48	-28		-	20
14. desarrollo del pensamiento científico	   	27		-		-		-		-	10
15. herramientas para docentes	   	49		-		-		-		-	10
16. premios para profesores	   	25		-	14	+86	48	-22		-	10
17. formación humanista-científica	   	47		-		-		-		-	n/a
18. aprendizaje basada em projetos	   	36	26	-13		-		-		-	n/a
19. solve for tomorrow paraguay	   	30	1	0		-		-		-	n/a

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volume
			31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	31 Jan	Dif.	
20. clase de ingeniería	    			-		-		-		-	n/a