



SFTL - Backlinks

Todos os grupos

Sumário

| | |
|--|-----------|
| Todos os grupos | 4 |
| Análise do período | 4 |
| Grupo 1 | 10 |
| Backlink Audit: Resumo | 11 |
| Backlink Audit: Domínios por Toxic Score | 11 |
| Backlink Audit: Tipos de âncora | 11 |
| Backlink Audit: Principais âncoras | 11 |
| Backlink Audit: Follow x Nofollow | 12 |
| Grupo 2 | 12 |
| Backlink Audit: Resumo | 12 |
| Backlink Audit: Domínios por Toxic Score | 12 |
| Backlink Audit: Tipos de âncora | 12 |
| Backlink Audit: Follow x Nofollow | 13 |
| Grupo 3 | 13 |
| Backlink Audit: Resumo | 13 |
| Backlink Audit: Domínios por Toxic Score | 13 |
| Backlink Audit: Tipos de âncora | 14 |
| Backlink Audit: Principais âncoras | 14 |
| Backlink Audit: Follow x Nofollow | 14 |
| Grupo 4 | 14 |
| Backlink Audit: Resumo | 15 |
| Backlink Audit: Domínios por Toxic Score | 15 |
| Backlink Audit: Tipos de âncora | 15 |
| Backlink Audit: Principais âncoras | 15 |
| Backlink Audit: Follow x Nofollow | 16 |
| Grupo 5 | 16 |
| Backlink Audit: Resumo | 16 |
| Backlink Audit: Domínios por Toxic Score | 16 |
| Backlink Audit: Tipos de âncora | 16 |
| Backlink Audit: Principais âncoras | 17 |
| Backlink Audit: Follow x Nofollow | 17 |
| Grupo 6 | 17 |
| Backlink Audit: Resumo | 18 |
| Backlink Audit: Domínios por Toxic Score | 18 |

| | |
|---|-----------|
| Backlink Audit: Tipos de âncora..... | 18 |
| Backlink Audit: Principais âncoras..... | 18 |
| Backlink Audit: Follow x Nofollow..... | 19 |
| Grupo 7..... | 19 |
| Backlink Audit: Resumo..... | 19 |
| Backlink Audit: Tipos de âncora..... | 19 |
| Backlink Audit: Principais âncoras..... | 19 |
| Backlink Audit: Follow x Nofollow..... | 20 |

Todos os grupos

Análise do período

BACKLINKS (ANÁLISE TÉCNICA)

1. VISÃO GERAL

- **Domínios referenciadores:** ~250–275
- **Backlinks totais:** ~1.200–1.280
- **Toxic Score:** MEDIUM
- **Links novos:** praticamente inexistentes
- **Links perdidos/quebrados:** recorrentes

Leitura direta:

- Perfil estável
- Crescimento praticamente nulo
- Existe risco estrutural (toxicidade média)

2. QUALIDADE DOS LINKS

Distribuição:

- ~58–62% não tóxicos
- ~35–38% potencialmente tóxicos
- ~4% tóxicos

Leitura:

→ Quase **40% da base é risco ou baixa qualidade**

Impacto:

- Pode limitar crescimento de ranking
- Pode afetar autoridade percebida
- Pode travar evolução em keywords competitivas

3. PERFIL DE ÂNCORAS

Distribuição típica:

- **Brand:** ~59–61%
- **Naked URL:** ~22–23%
- **Money:** ~7%
- **Compound:** ~7%
- **Organic:** ~2%

Leitura:

- Perfil saudável em termos de risco de penalização
- Forte dependência de marca
- Baixa exploração de keywords estratégicas

4. PRINCIPAIS ÂNCORAS

Top padrões:

- solvefortomorrowlatam.com (~19%)
- Solve for Tomorrow Latam (~10%)
- plataforma web (~9–10%)
- URL /es (~8%)

Problema claro:

- Âncoras genéricas ou brand
- Pouca força semântica para SEO

5. FOLLOW vs NOFOLLOW

- **Follow:** ~93%
- **Nofollow:** ~7%

Leitura:

- Perfil agressivo de follow
- Falta naturalidade

Ideal:

- mais diversidade (UGC, nofollow, editorial mix)

6. PROBLEMAS ESTRUTURAIS

6.1 Crescimento estagnado

- 1 link novo por período
- perda constante (lost/broken)

- Não existe estratégia ativa de link building

6.2 Toxicidade média alta

- até 38% potencialmente tóxicos

- risco indireto de SEO
- diluição de autoridade

6.3 Baixa força semântica

- poucas âncoras com keywords
- pouca conexão com temas do site

→ não ajuda ranking para termos estratégicos

7. LEITURA ESTRATÉGICA

Hoje o backlink profile:

- não está prejudicando diretamente
- mas está limitando crescimento

Tradução:

- SEO depende quase 100% de conteúdo
- autoridade externa não acompanha

8. CONEXÃO COM SEARCH CONSOLE

Problema anterior:

- muitas impressões
- CTR baixo
- crescimento limitado

Ligação direta:

- sem autoridade forte, Google testa mas não consolida

9. AÇÕES RECOMENDADAS (PRIORIDADE ALTA)

9.1 LIMPEZA DE LINKS (DEFENSIVO)

Fazer:

- exportar domínios tóxicos
- analisar manualmente
- aplicar disavow seletivo

Foco:

→ remover risco silencioso

9.2 LINK BUILDING TEMÁTICO (PRINCIPAL)

Criar backlinks para:

- pitch
- PBL
- alfabetização científica
- desafios sociais

Fontes:

- portais educacionais
- blogs STEM
- universidades
- ONGs

9.3 ESTRATÉGIA DE DIGITAL PR

Alta alavanca:

- cases do projeto
- impacto social

- educação

Objetivo:

→ gerar links editoriais reais

9.4 OTIMIZAÇÃO DE ÂNCORAS

Incluir:

- variações semânticas
- long tails

Exemplo:

- “o que é pitch educacional”
- “aprendizagem baseada em projetos exemplos”

9.5 LINKAGEM INTERNA (CRÍTICO)

Hoje é subutilizada.

Aplicar:

- interlink entre verbetes
- interlink entre projetos
- clusterização

Impacto:

→ aumenta autoridade sem depender de backlinks

10. SEO PARA AI (CONEXÃO)

Backlinks hoje não são só ranking.

Eles influenciam:

- autoridade para LLMs
- confiabilidade de conteúdo

Gap atual:

- site forte em conteúdo
- fraco em validação externa

11. SÍNTESE FINAL

- Base de backlinks estável, porém estagnada
- Alta dependência de marca
- Toxicidade relevante
- Baixa estratégia ativa

12. CONCLUSÃO DIRETA

O SEO do projeto está limitado por:

- falta de autoridade externa estruturada

Se resolver:

- CTR melhora
- ranking estabiliza
- crescimento orgânico acelera

Grupo 1

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 1

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Mar 08, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

250

Analyzed Backlinks

1,205

| | |
|--------|---|
| new | 1 |
| broken | 5 |
| lost | 3 |

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



38%
potencialmente tóxicos (95)

62%
não tóxicos (155)

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

| | | |
|----------|--|---------------------|
| Money | | 57 backlinks (7%) |
| Compound | | 46 backlinks (5%) |
| Brand | | 523 backlinks (61%) |
| Organic | | 20 backlinks (2%) |
| Naked | | 192 backlinks (22%) |
| Empty | | 16 backlinks (2%) |

Backlink Audit: Principais âncoras

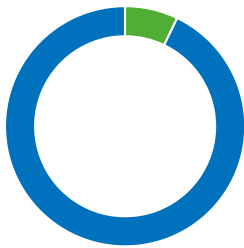
Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

| Anchor | Percentage | Backlinks |
|---------------------------------------|------------|-----------|
| solvefortomorrowlatam.com | 19.8% | 238 |
| Solve for Tomorrow LATAM | 10.6% | 128 |
| plataforma web | 10% | 120 |
| Solve for Tomorrow Latam | 9.6% | 116 |
| https://solvefortomorrowlatam.com/es/ | 7.7% | 93 |

| Anchor | Percentage | Backlinks |
|------------------------------------|------------|-----------|
| https://solvefortomorrowlatam.com/ | 5.3% | 64 |
| Samsung Solve for Tomorrow Latam | 3.4% | 41 |

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



■ Nofollow 84 backlinks (7.14%)
■ Follow 1.1K backlinks (92.86%)

Backlinks analisados: 1,177 (100%)

Grupo 2

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 2

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Mar 08, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

274

Analyzed Backlinks

1,284

| | |
|--------|---|
| new | 1 |
| broken | 5 |
| lost | 3 |

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

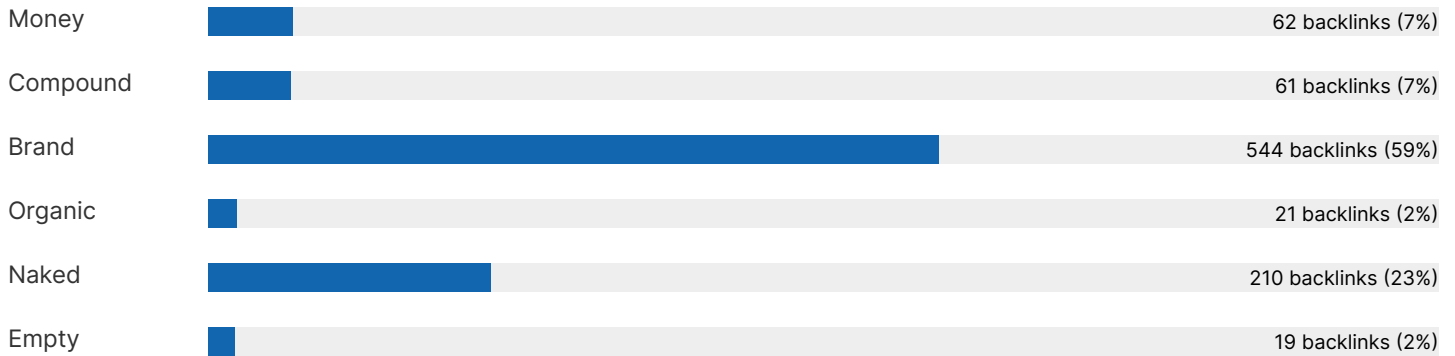


4% tóxicos (11)
35% potencialmente tóxicos (97)

61% não tóxicos (166)

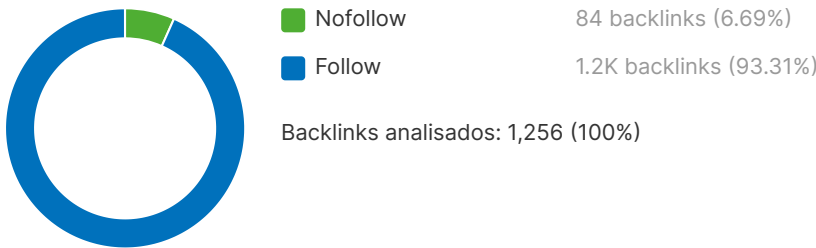
Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



Grupo 3

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 3

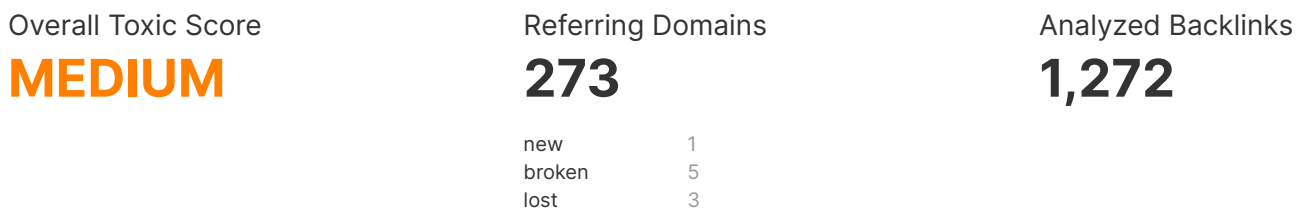
Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Mar 08, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

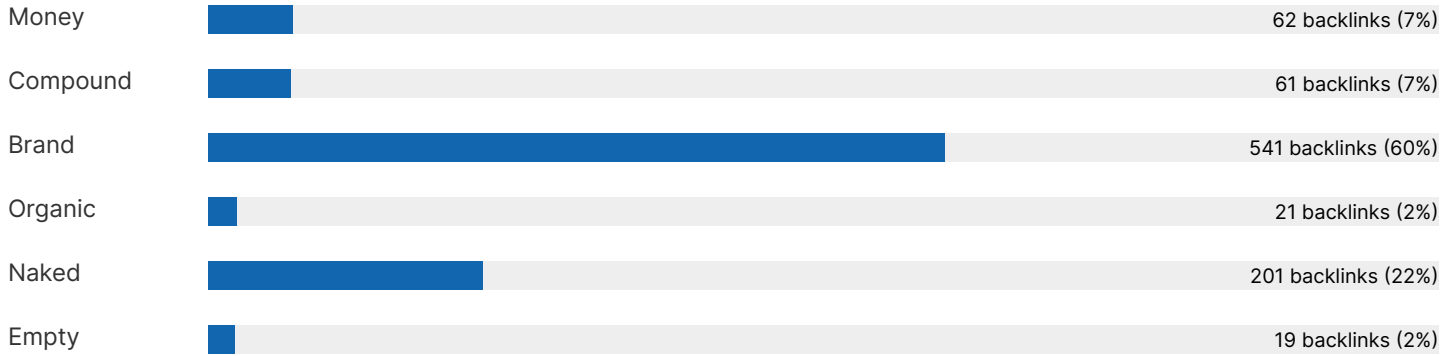


4% tóxicos (12) **37%** potencialmente tóxicos (103)

59% não tóxicos (158)

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



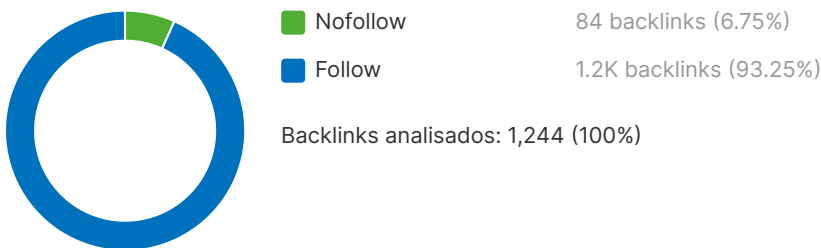
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

| Anchor | Percentage | Backlinks |
|---------------------------------------|------------|-----------|
| solvefortomorrowlatam.com | 18.5% | 235 |
| Solve for Tomorrow Latam | 10.8% | 137 |
| Solve for Tomorrow LATAM | 10.1% | 128 |
| plataforma web | 9.4% | 120 |
| https://solvefortomorrowlatam.com/es/ | 8.3% | 105 |
| https://solvefortomorrowlatam.com/ | 4.8% | 61 |
| Samsung Solve for Tomorrow Latam | 4.3% | 55 |

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



Grupo 4

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 4

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Mar 08, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

273

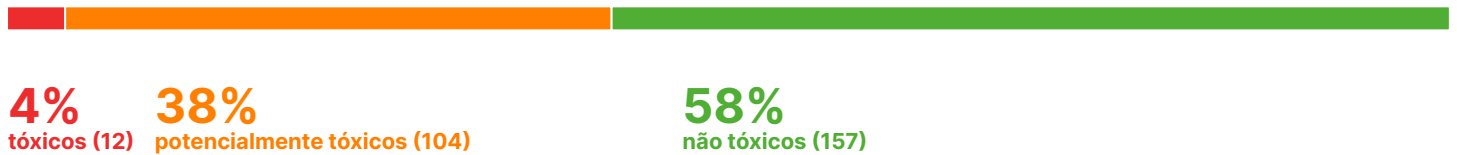
Analyzed Backlinks

1,281

| | |
|--------|---|
| new | 1 |
| broken | 5 |
| lost | 3 |

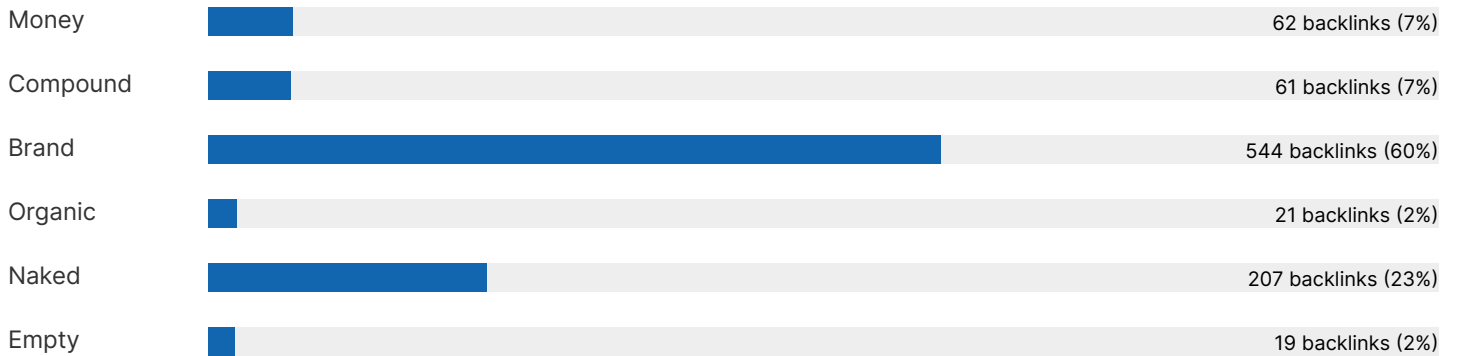
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



Backlink Audit: Principais âncoras

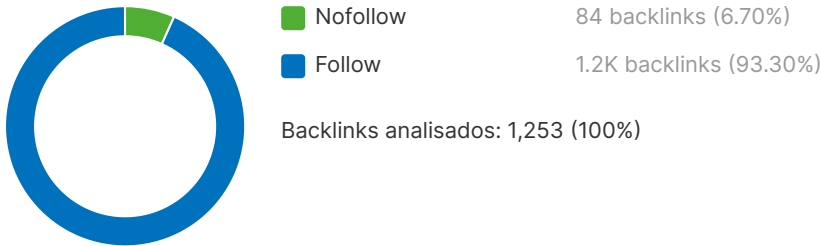
Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

| Anchor | Percentage | Backlinks |
|---------------------------------------|------------|-----------|
| solvefortomorrowlatam.com | 18.6% | 238 |
| Solve for Tomorrow Latam | 10.7% | 137 |
| Solve for Tomorrow LATAM | 10% | 128 |
| plataforma web | 9.4% | 120 |
| https://solvefortomorrowlatam.com/es/ | 8.4% | 108 |

| Anchor | Percentage | Backlinks |
|------------------------------------|------------|-----------|
| https://solvefortomorrowlatam.com/ | 5% | 64 |
| Samsung Solve for Tomorrow Latam | 4.3% | 55 |

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



Grupo 5

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 5

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Mar 08, 2026

Escopo do relatório: All links

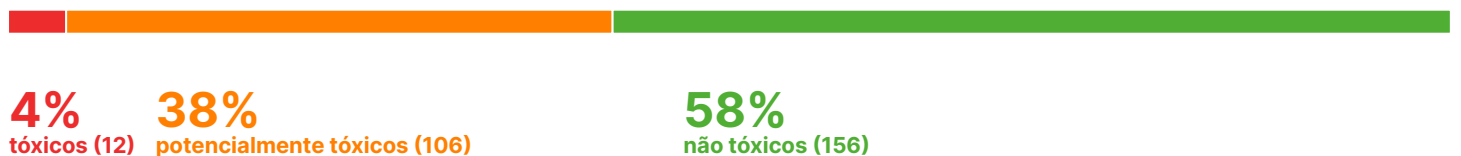
Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

| | | |
|---------------------|-------------------|--------------------|
| Overall Toxic Score | Referring Domains | Analyzed Backlinks |
| MEDIUM | 274 | 1,284 |
| | new | 1 |
| | broken | 5 |
| | lost | 3 |

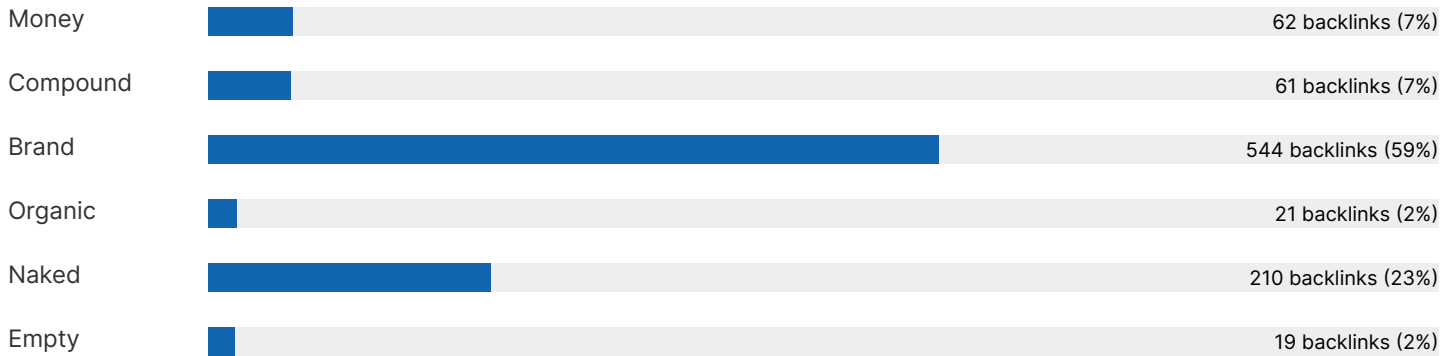
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



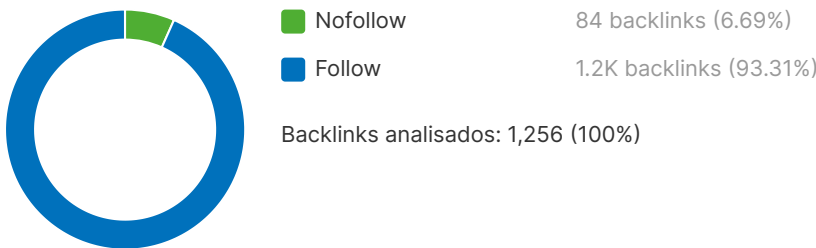
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

| Anchor | Percentage | Backlinks |
|---------------------------------------|------------|-----------|
| solvefortomorrowlatam.com | 18.5% | 238 |
| Solve for Tomorrow Latam | 10.7% | 137 |
| Solve for Tomorrow LATAM | 10% | 128 |
| plataforma web | 9.3% | 120 |
| https://solvefortomorrowlatam.com/es/ | 8.6% | 111 |
| https://solvefortomorrowlatam.com/ | 5% | 64 |
| Samsung Solve for Tomorrow Latam | 4.3% | 55 |

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



Grupo 6

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 6

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Mar 08, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

275

Analyzed Backlinks

1,286

| | |
|--------|---|
| new | 1 |
| broken | 5 |
| lost | 3 |

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

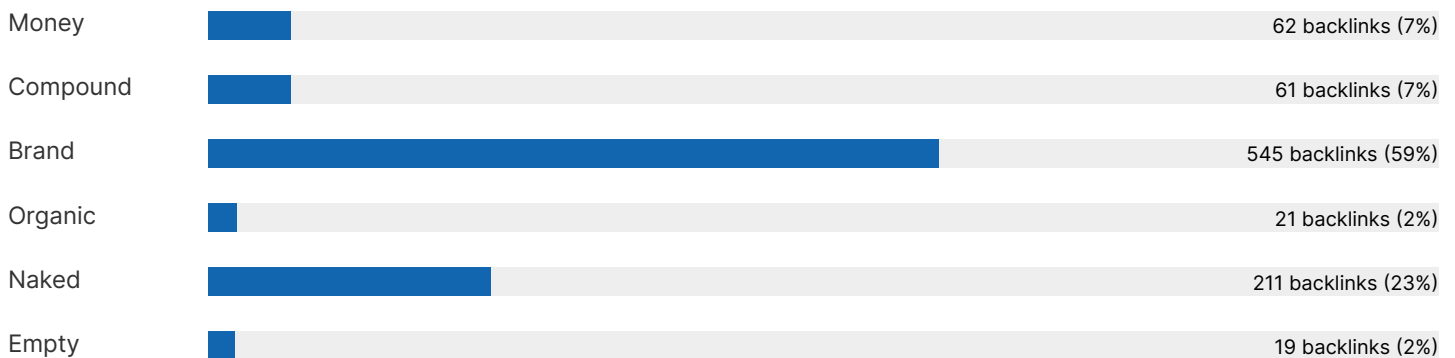


4% **37%**
 tóxicos (12) potencialmente tóxicos (104)

59%
 não tóxicos (159)

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



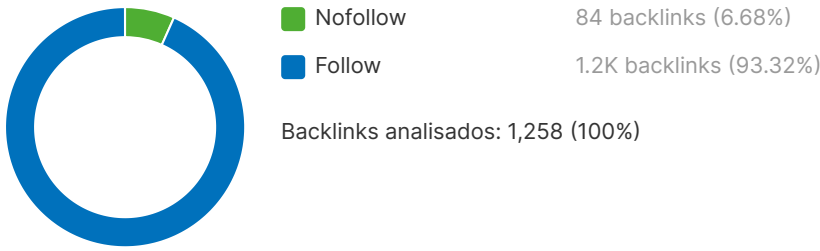
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

| Anchor | Percentage | Backlinks |
|---------------------------------------|------------|-----------|
| solvefortomorrowlatam.com | 18.6% | 239 |
| Solve for Tomorrow Latam | 10.7% | 137 |
| Solve for Tomorrow LATAM | 10% | 128 |
| plataforma web | 9.3% | 120 |
| https://solvefortomorrowlatam.com/es/ | 8.7% | 112 |
| https://solvefortomorrowlatam.com/ | 5% | 64 |
| Samsung Solve for Tomorrow Latam | 4.3% | 55 |

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



Grupo 7

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 7

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Mar 08, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

258

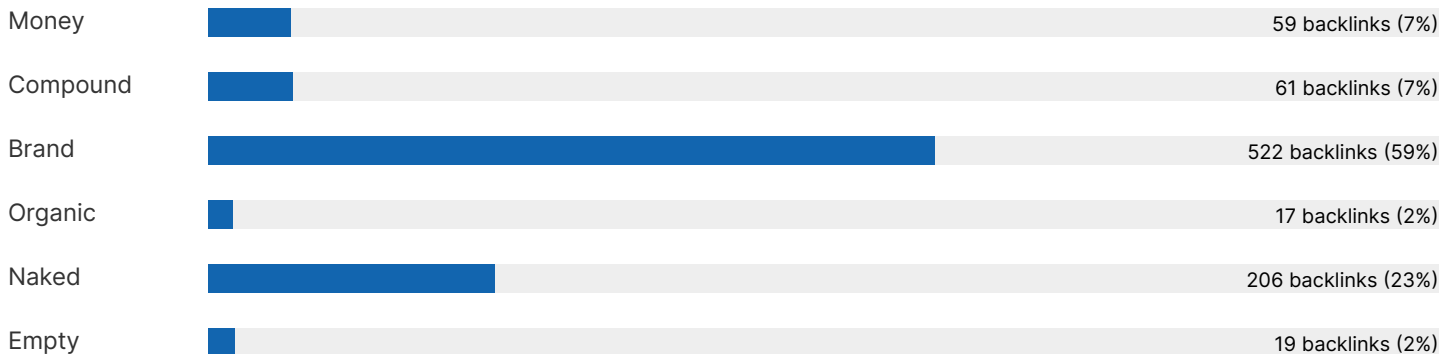
Analyzed Backlinks

1,222

| | |
|--------|---|
| new | 1 |
| broken | 4 |
| lost | 2 |

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



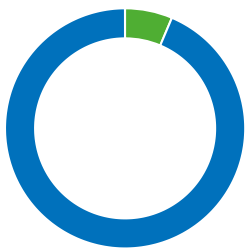
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026

| Anchor | Percentage | Backlinks |
|---------------------------------------|------------|-----------|
| solvefortomorrowlatam.com | 19.2% | 235 |
| Solve for Tomorrow Latam | 11.1% | 136 |
| plataforma web | 9.8% | 120 |
| Solve for Tomorrow LATAM | 9.1% | 111 |
| https://solvefortomorrowlatam.com/es/ | 9.1% | 111 |
| https://solvefortomorrowlatam.com/ | 5% | 61 |
| Samsung Solve for Tomorrow Latam | 4.5% | 55 |

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Mar 08, 2026



- Nofollow 78 backlinks (6.38%)
- Follow 1.1K backlinks (93.62%)

Backlinks analisados: 1,222 (100%)