



SFTL - Monitoramento de posição

Grupo 3
Peru / Equador / Colômbia
Desktop e mobile

Sumário

Análise do período	4
País - Peru - Desktop	10
Monitoramento de posição: Visão geral	10
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	10
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	10
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	10
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	11
Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)	11
País - Peru - Celular	12
Monitoramento de posição: Visão geral	12
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	12
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	13
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	13
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	13
Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)	13
País - Equador - Desktop	14
Monitoramento de posição: Visão geral	14
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	15
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	15
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	15
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	16
Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)	16
País - Equador - Celular	17
Monitoramento de posição: Visão geral	17
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	17
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	18
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	18
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	18
Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)	18
País - Colômbia - Desktop	20
Monitoramento de posição: Visão geral	20
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	20
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	20
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	21
Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)	21

País - Colômbia - Celular	22
Monitoramento de posição: Visão geral.....	22
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave.....	23
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade.....	23
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo.....	23
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave.....	24
Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27).....	24

Análise do período

MONITORAMENTO DE POSIÇÃO (GRUPO 3: PERU, EQUADOR, COLÔMBIA)

1. VISÃO GERAL CONSOLIDADA

Padrão do grupo:

- Visibilidade: **~6% a 17%**
- Posição média: **77 a 85**
- Tráfego: **próximo de zero em todos países**

Leitura direta:

- Melhor que Grupo 2 em visibilidade
- Mesmo problema estrutural: não gera tráfego

2. PERU (MELHOR ESTRUTURA DO GRUPO)

Desktop

- Visibilidade: **10.12% (alta)**
- Tráfego: **0.74 (queda)**
- Posição média: **77.71**

Mobile

- Visibilidade: **9.62% (alta)**
- Tráfego: **0.65 (queda)**
- Posição média: **77.88**

Destaques

- “solve for tomorrow peru” → posição 2
- “solve for tomorrow” → posição 2

Leitura

- Marca performa bem
- Conteúdo genérico não performa

3. EQUADOR

Desktop

- Visibilidade: **14.06% (queda forte)**
- Tráfego: **0.13 (queda forte)**
- Posição média: **80.08**

Mobile

- Visibilidade: **17.57% (alta)**
- Tráfego: **0.27 (queda)**
- Posição média: **79.50**

Destaque

- “solve for tomorrow américa central” → posição 1

Problema

- Keywords genéricas continuam fora do jogo
- queda de visibilidade no desktop indica perda de ranking

4. COLÔMBIA (PIOR PERFORMANCE)

Desktop

- Visibilidade: **5.99% (baixa)**
- Tráfego: **0.14 (queda forte)**
- Posição média: **85.74**

Mobile

- Visibilidade: **9.95% (estável)**
- Tráfego: **0.29 (queda forte)**
- Posição média: **85.41**

Concorrência crítica

- colombiaaprende.edu.co → tráfego massivo
- domínio institucional dominando SERP

Leitura

- mercado dominado por players governamentais
- difícil competir sem estratégia específica

5. PADRÃO DE KEYWORDS

Repetição estrutural (igual Grupo 2):

- steam
- stem
- design thinking
- ciencias naturales
- secundaria
- educación básica

Diagnóstico

- alto volume
- alta concorrência
- baixa relevância contextual

6. PÁGINAS QUE RANQUEIAM

Principais:

- /es/
- /es/programa/
- /es/pais/*
- /es/faq/ (ganhando relevância)

Insight importante

FAQ começa a aparecer → sinal de:

→ potencial para SEO informacional

→ bom caminho para AI Search

7. PROBLEMA CENTRAL

Mesmo padrão dos outros grupos:

1. Ranking médio muito baixo (70–85)
2. Keywords erradas (head terms)
3. Conteúdo institucional tentando ranquear

8. DIFERENCIAL DO GRUPO 3

Comparado ao Grupo 2:

- Melhor visibilidade média
- Mais presença em Top 3 e Top 10
- Mais estabilidade

Mas:

→ não converte em tráfego

9. RELAÇÃO COM GA4

Impacto real:

- Peru: leve contribuição
- Equador: quase irrelevante
- Colômbia: irrelevante

10. AÇÕES RECOMENDADAS

10.1 FOCO EM INTENÇÃO EDUCACIONAL REAL

Trocar:

- “stem”
- “ciencias naturales”

Por:

- “cómo enseñar STEM en secundaria”
- “proyectos educativos para aula”
- “ejemplos de aprendizaje basado en proyectos”

10.2 EXPLORAR FAQ (ALTA PRIORIDADE)

Já aparece no ranking:

→ expandir:

- perguntas frequentes por país
- dúvidas de professores
- guias passo a passo

10.3 ESTRATÉGIA POR PAÍS (CRÍTICO)

Hoje:

→ conteúdo genérico LATAM

Necessário:

- Peru: manter marca + expandir conteúdo
- Equador: recuperar queda
- Colômbia: estratégia dedicada (mercado mais competitivo)

10.4 CLUSTERS DE CONTEÚDO

Criar hubs:

- educación STEM
- metodologías educativas
- formación docente

10.5 AI SEARCH

Priorizar:

- conteúdo explicativo
- respostas diretas
- estrutura clara

11. SÍNTESE FINAL

- Peru: melhor cenário
- Equador: perda de ranking
- Colômbia: altamente competitivo

12. CONCLUSÃO DIRETA

SEO existe, mas não performa.

Motivo:

- estratégia de keywords errada
- conteúdo não competitivo

- ausência de long tail

País - Peru - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Mar 01 - 31, 2026

Visibilidade

10.12% +0.94%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.74 -0.93



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

77.71 ↓ 2.42



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

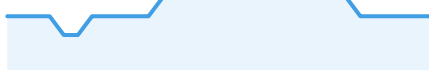
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Mar 01 - 31, 2026

Top 3

3

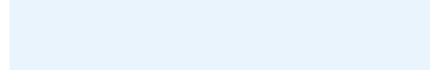
novas 0
perdidas 0



Top 10

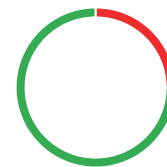
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

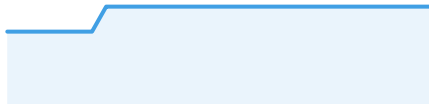
3 x **1**



Top 20

4

novas 1
perdidas 0



Top 100

4

novas 0
perdidas 1



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Mar 01 - 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	10.12% +0.94	0.74 -0.92

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Mar 01 - 31, 2026

Impacto positivo total: **+1.02%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade	Volume
solve for tomorrow peru	2 ↑ 1	2.02%	+0.48%	30.00
solve for tomorrow	2 ↑ 1	2.02%	+0.48%	90.00
aprendizaje basada em projetos	16 ↑ 14	0.19%	+0.06%	n/a

i Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	7.33	↑ 1.33	0.36	+0.05
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	4.00	↑ 0.33	0.48	-0.08
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/peru/	2	7.50	↑ 7.50	0.17	+0.05
https://solvefortomorrowlatam.com/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/	1	16.00	↑ 14.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/peru/	1	31.00	↑ 9.00	0.01	+0.00

Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
1. steam		86		-		-		-		-	301,000
2. design thinking		37		-		-		-		-	40,500
3. ciencia y tecnologia		41		-		-		-		-	33,100
4. secundaria		42		-		-		-		-	5,400
5. stem		42		-57		-		-		-	5,400
6. ciencias naturales		38		-		-		-		-	2,900
7. clase de matemáticas		67		-		-		-		-	1,300
8. clase de química		41		-		-		-		-	260
9. solve for tomorrow		52	2	+1		-		1	0		90
10. clase de tecnología		33		-		-		-		-	50
11. clase de ciencias		30		-		-		-		-	30

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
12. solve for tomorrow peru		28	2	+1		-		-	1	0	30
13. soluciones para el futuro		23	1	0		-		-	1	0	20
14. herramientas para docentes		36		-		-		-		-	10
15. premios para profesores		27		-	1	+24		-		-	10
16. clase de ingeniería		22		-		-		-		-	n/a
17. aprendizaje basada em projetos		45	16	+14		-		-		-	n/a

País - Peru - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Visibilidade

9.62% +0.71%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.65 -0.97



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

77.88 ↓ 2.41



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

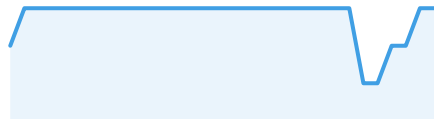
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Top 3

3

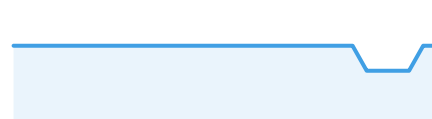
novas 1
perdidas 0



Top 10

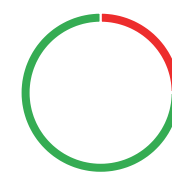
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

3 x **1**



Top 20

4

 novas 1
perdidas 0


Top 100

4

 novas 0
perdidas 1


Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowperu.com	9.92% -7.72	0.82 -0.88
solvefortomorrowlatam.com	9.62% +0.71	0.65 -0.97
globalteacherprize.org	1.54% +1.05	0.03 +0.02

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

 Impacto positivo total: **+0.80%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
solve for tomorrow peru	2 ↑ 1	2.02%	+0.48%	30.00
solve for tomorrow	3 ↑ 1	1.54%	+0.26%	90.00
aprendizaje basada em projetos	18 ↑ 14	0.18%	+0.06%	n/a

Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	4.33	↑ 6.67	0.39	+0.12
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	2	7.50	↑ 3.50	0.26	-0.04
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/peru/	2	5.50	↑ 10.00	0.21	+0.09
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/peru/	1	30.00	↑ 18.00	0.01	+0.00
https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/	1	39.00	↑ 61.00	0.02	+0.02

Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
1. steam		72		-		-		-		-	301,000
2. design thinking		46		-		-		-		-	40,500
3. ciencia y tecnologia		44		-		-		-		-	33,100
4. secundaria				-		-		-		-	5,400
5. stem		47		-57		-		-		-	5,400
6. ciencias naturales		39		-		-		-		-	2,900
7. clase de matemáticas		61		-		-		-		-	1,300
8. clase de química		42		-		-		-		-	260
9. solve for tomorrow		42	3	+1		-		-	2	-1	90
10. clase de tecnología		32		-		-		-		-	50
11. clase de ciencias		35		-		-		-		-	30
12. solve for tomorrow peru		34	2	+1		-		-	1	0	30
13. soluciones para el futuro		33	1	0		-		-	2	-1	20
14. herramientas para docentes		37		-		-		-		-	10
15. premios para profesores		31		-	3	+6		-		-	10
16. clase de ingeniería		26		-		-		-		-	n/a
17. aprendizaje basada em projetos		34	18	+14		-		-		-	n/a

País - Equador - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Visibilidade

14.06% -6.83%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.13 -0.65



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

80.08 ↓ 2.83



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

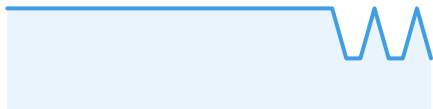
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Top 3

4

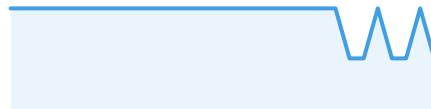
novas 0
perdidas 1



Top 10

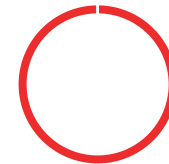
4

novas 0
perdidas 1



Melhoradas x Pioradas

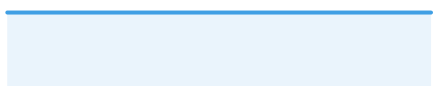
0 x **3**



Top 20

5

novas 0
perdidas 0



Top 100

5

novas 0
perdidas 1

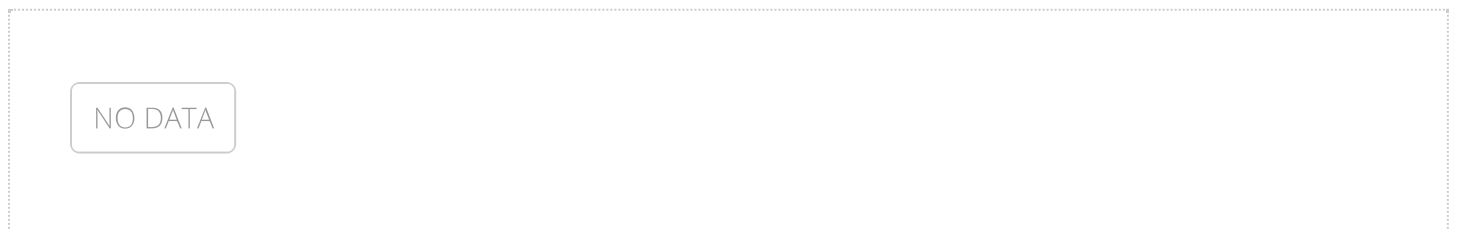


Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	14.06% -6.83	0.13 -0.65
globalteacherprize.org	4.17% +4.05	0.12 +0.12
solvefortomorrowlatin.com	2.22% +0.81	0.01 -0.06

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo



Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	5	9.00	↓ 7.20	0.03	-0.09
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	14.00	↑ 0.20	0.13	-0.00
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/ecuador/	3	11.67	↓ 7.92	0.01	-0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/panama/	2	33.50	↑ 66.50	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/	2	38.00	↓ 23.00	0.00	+0.00

Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatam.com		Volume
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
1. steam		65		-		-		-		-	74,000
2. ciencias naturales		39		-		-		-		-	14,800
3. design thinking		35		-		-		-		-	4,400
4. educación básica		35		-		-		-		-	2,400
5. bachillerato		42		-		-		-		-	2,400
6. secundaria		49		-		-		-		-	2,400
7. stem		36		-51		-		-		-	2,400
8. aprendizaje basado en proyectos		24		-		-		-		-	1,900
9. clase de matemáticas		52		-		-		-		-	480
10. proyectos de emprendimiento		27		-		-		-		-	390
11. clase de química		38		-		-		-		-	140
12. clase de arte		49		-		-		-		-	40
13. educación transformadora		18		-		-		-		-	20
14. clase de tecnología		25		-		-		-		-	20
15. clase de ciencias				-		-		-		-	20
16. solve for tomorrow		31	17	-16		-		-	31	-28	20

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatam.com		Volume
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
17. herramientas para docentes		35		-		-		-		-	10
18. soluciones para el futuro		35	1	0		-		-		-	10
19. premios para profesores		19		-	1	+20		-		-	10
20. proyecto de arte en escuela		15		-		-		-		-	n/a
21. solve for tomorrow américa central		18	2	-1		-		-	5	+26	n/a
22. clase de ingeniería		25		-		-		-		-	n/a
23. solve for tomorrow latinoamerica		22	1	0		-		-	2	+16	n/a
24. solve for tomorrow ecuador		31	1	0		-		-		-73	n/a

País - Ecuador - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Mar 01 - 31, 2026

Visibilidade

17.57% +2.16%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.27 -0.32



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

79.50 ↓ 1.58



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Mar 01 - 31, 2026

Top 3

4

novas 0
perdidas 1



Top 10

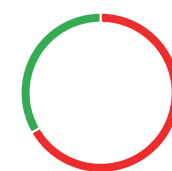
5

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

1 ^x **2**



Top 20

5

 novas 0
perdidas 0


Top 100

5

 novas 0
perdidas 1

Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	17.57% +2.17	0.27 -0.32
solvefortomorrowlatin.com	2.52% -0.22	0.06 0
globalteacherprize.org	0.14% -0.11	0.00 -0.00

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

 Impacto positivo total: **+2.74%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
solve for tomorrow américa central	1 ↑ 1	4.17%	+2.74%	n/a

Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	5	2.80	↓ 1.00	0.11	-0.02
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/ecuador/	3	3.67	↑ 7.83	0.02	+0.02
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	17.33	↓ 4.83	0.01	-0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/	2	16.00	↑ 84.00	0.01	+0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/en/	2	23.50	↓ 20.50	0.24	0

Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/e xperimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volume
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
1. steam		36		-		-		-		-	74,000

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowla tam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlat in.com		Volum e
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
2. ciencias naturales		40		-		-		-		-	14,800
3. design thinking				-		-		-		-	4,400
4. educación básica		35		-		-		-		-	2,400
5. bachillerato		37		-		-		-		-	2,400
6. secundaria				-		-		-		-	2,400
7. stem		43		-37		-		-		-	2,400
8. aprendizaje basado en proyectos				-		-		-		-	1,900
9. clase de matemáticas		51		-		-		-		-	480
10. proyectos de emprendimiento		23		-		-		-		-	390
11. clase de química		40		-		-		-		-	140
12. clase de arte		36		-		-		-		-	40
13. educación transformadora		18		-		-		-		-	20
14. clase de tecnología		31		-		-		-		-	20
15. clase de ciencias		39		-		-		-		-	20
16. solve for tomorrow		29	1	0		-		-	3	0	20
17. herramientas para docentes		35		-		-		-		-	10
18. soluciones para el futuro		40	4	-2		-		-		-	10
19. premios para profesores		27		-	15	-5		-		-	10
20. proyecto de arte en escuela				-		-		-		-	n/a
21. solve for tomorrow américa central		25	1	+1		-		-		-79	n/a
22. solve for tomorrow latinoamerica		30	1	0		-		-	2	0	n/a

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatam.com		Volume
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
23. solve for tomorrow ecuador		31	1	0	-	-	-	-	-73	n/a	
24. clase de ingeniería		24	-	-	-	-	-	-	-	n/a	

País - Colômbia - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Visibilidade

5.99% -0.67%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.14 -1.58



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

85.74 ↓ 2.15



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

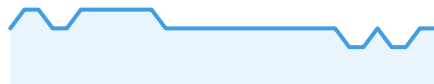
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Top 3

3

novas 0
perdidas 0



Top 10

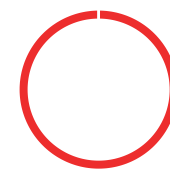
4

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

0 x 3



Top 20

4

novas 0
perdidas 0



Top 100

4

novas 0
perdidas 1



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	5.99% -0.67	0.14 -1.58
globalteacherprize.org	3.70% +3.70	0.12 +0.12

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	4	4.25	↑ 3.00	0.14	-0.03
https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/	2	17.50	↓ 16.50	0.01	+0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/	2	4.00	↑ 10.00	0.08	+0.07
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	2	26.50	↓ 13.50	0.01	-0.09
https://solvefortomorrowlatam.com/es/practic-as-inspiradoras/	1	1.00	↑ 99.00	0	0

Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		colab.colombiaaprende.edu.co/buenas-practic-as/		Volum e ▼
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
1. steam		70	-	-	-	-	-	-	-	201,000	
2. design thinking		44	-	-	-	-	-	-	-	14,800	
3. ciencias naturales		28	-	-	-	-	-	-	-	12,100	
4. stem		45	-56	-	-	-	-	-	-	8,100	
5. bachillerato		25	-	-	-	-	-	-	-	3,600	
6. educación media		36	-	-	-	-	-	-	-	2,400	
7. aprendizaje basado en proyectos		51	-	-	-	-	-	-	-	1,900	
8. clase de matemáticas		-	-	-	-	-	-	-	-	720	
9. educación básica		40	-	-	-	-	-	-	-	590	
10. clase de química		-	-	-	-	-	-	-	-	480	
11. clase de tecnología		35	-	-	-	-	-	-	-	480	
12. proyectos de emprendimiento		25	-	-	-	-	-	-	-	390	

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		colab.colombiaprende.edu.co/buenas-practicas/		Volume
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
13. educación y tecnología		53	-	-	-	-	-	-	-	320	
14. educación secundaria		39	-	-	-	-	-	-	-	320	
15. clase de arte		-	-	-	-	-	-	-	-	70	
16. solve for tomorrow		45	3	-1	-	-	-	-	-	40	
17. educación transformadora		35	-	-	-	-	-	-	-	30	
18. clase de ciencias		33	-	-	-	-	-	-	-	30	
19. herramientas para docentes		38	-	-	-	-	-	-	-	20	
20. tecnología y computación		-	-	-	-	-	-	-	-	10	
21. soluciones para el futuro		28	8	0	-	-	-	-	-	10	
22. premios para profesores		26	-	1	+99	-	-	-	-	10	
23. educar en stem		24	-	-	-	-	-	-	-	n/a	
24. proyecto de arte en escuela		16	-	-	-	-	-	-	-	n/a	
25. solve for tomorrow américa central		20	1	0	-	-	-	-	-	n/a	
26. solve for tomorrow colombia		23	3	-1	-	-	-	-	-	n/a	
27. clase de ingeniería		30	-	-	-	-	-	-	-	n/a	

País - Colômbia - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Visibilidade

9.95% -0.07%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.29 -1.78



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

85.41 ↓ 2.30



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Top 3

4

novas 0
perdidas 0



Top 10

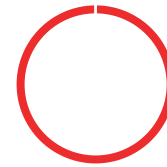
4

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

0 x 1



Top 20

4

novas 0
perdidas 0



Top 100

4

novas 0
perdidas 1

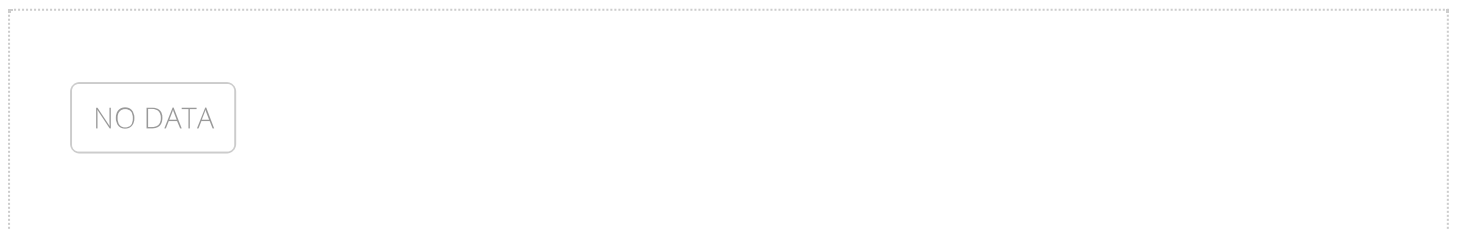


Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Mar 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	9.95% -0.07	0.29 -1.78
colombiaaprende.edu.co	9.84% +0.62	51.51 +37.08
globalteacherprize.org	0.97% +0.87	0.03 +0.03

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo



Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Mar 01 - 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	4	3.25	↓ 0.25	0.19	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/	3	24.33	↓ 23.33	0.01	+0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	2	6.00	↓ 1.00	0.12	-0.05
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/	2	5.50	↑ 20.50	0.04	+0.03
https://solvefortomorrowlatam.com/en/	2	5.50	↑ 6.50	0.08	+0.06

Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		colab.colombiaaprende.edu.co/b uenas-practicas/		contenidos.colombiaapr ende.edu.co		Volum e
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
1. steam		58	-	-	-	-	-	-	-	-	201,000
2. design thinking		45	-	-	-	-	-	-	-	-	14,800
3. ciencias naturales		54	-	-	-	-	-	-	-	-	12,100
4. stem		46	-62	-	-	-	-	-	-	-	8,100
5. bachillerato		39	-	-	-	-	-	-	-	-	3,600
6. educación media		28	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
7. aprendizaje basado en proyectos		54	-	-	-	-	-	-	-	-	1,900
8. clase de matemáticas		46	-	-	-	-	-	-	-	-	720
9. educación básica		28	-	-	-	-	-	-	-	-	590
10. clase de química		29	-	-	-	-	-	-	-	-	480
11. clase de tecnología		37	-	-	-	-	-	-	-	-	480
12. proyectos de emprendimiento		29	-	-	-	-	-	-	-	-	390
13. educación y tecnología		50	-	-	-	-	-	-	-	-	320
14. educación secundaria		35	-	-	-	-	-	-	-	-	320

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowla tam.com		globalteacherpri ze.org		colab.colombiaprende.edu.co/ buenas-practicas/		contenidos.colombiaprende.edu.co		Volum e
			31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	31 Mar	Dif.	
15. clase de arte		52		-		-		-		-	70
16. solve for tomorrow		43	2	0		-		-		-	40
17. educación transformadora		19		-		-		-		-	30
18. clase de ciencias		40		-		-		-		-	30
19. herramientas para docentes		38		-		-		-		-	20
20. tecnología y computación		29		-		-		-		-	10
21. soluciones para el futuro		35	1	0		-		-		-	10
22. premios para profesores		22		-	3	+20		-		-	10
23. educar en stem		20		-		-		-		-	n/a
24. solve for tomorrow colombia			2	0		-		-		-	n/a
25. proyecto de arte en escuela		18		-		-		-		-	n/a
26. solve for tomorrow américa central		27	1	0		-		-		-	n/a
27. clase de ingeniería		33		-		-		-		-	n/a