



# SFTL - Google Search Console

Principais indicadores com relação a usuários.

# Sumário

---

<b>Análise do período</b> .....	<b>3</b>
<b>1. Resumo geral</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Pontos fortes</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Pontos fracos</b> .....	<b>5</b>
<b>4. Recomendações</b> .....	<b>7</b>
<b>CONEXÃO FINAL (GA4 + GSC)</b> .....	<b>8</b>
<b>LEITURA FINAL</b> .....	<b>9</b>
<b>Por ano - 2025 para 2026</b> .....	<b>9</b>
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas) .....	9
<b>Por mês - Vigente comparado ao anterior</b> .....	<b>9</b>
GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral) .....	9
GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas) .....	10
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria) .....	10
GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria) .....	23

## Análise do período

### 1. Resumo geral

**o que mudou** Comparando abril vs março:

- Cliques: **+5,86%** (1.482 vs 1.400)
- Impressões: **-14,57%** (267k vs 313k)
- CTR: **+23,92%** (0,55% vs 0,45%)
- Posição média: **leve melhora (~6)** *Google\_Search\_Console-Principais\_indicadores\_com\_relação\_a\_usuários-4th\_May\_2026.pdf*

**leitura direta** Isso é um padrão muito específico:

- você perdeu volume de impressão
- mas ganhou eficiência (CTR subiu forte)

Tradução prática:

o Google está mostrando menos o site, mas quando mostra, está mais assertivo

**por que isso aconteceu** 3 fatores principais:

- **1. limpeza natural do algoritmo** queda de impressões indica:
  - perda de queries irrelevantes
  - ou redução de exposição em long tail fraco
- **2. ganho de posicionamento em termos mais qualificados** CTR subiu quase 24%
  - isso só acontece quando:
    - melhora de ranking OU
    - melhor match de intenção

**3. expansão de queries** Exemplo claro:

- consultas:
  - +54,9% em um grupo *Google\_Search\_Console-Principais\_indicadores\_com\_relação\_a\_usuários-4th\_May\_2026.pdf*

Ou seja:

- o site está aparecendo para mais termos

- mas não necessariamente com escala
- **impacto no projeto** SEO está ficando mais eficiente
- mas ainda não está escalando volume

Isso conecta com o GA4:

- tráfego cresce pouco
- mas qualidade melhora

## 2. Pontos fortes

**1. domínio de marca muito forte** Principais queries:

- solve for tomorrow
- solve for tomorrow latam
- solve for tomorrow samsung *Google\_Search\_Console-Principais\_indicadores\_com\_relação\_a\_usuários-4th\_May\_2026.pdf*

Com:

- CTR alto (até 77%)
- posição 1 em vários casos

Isso mostra:

- autoridade consolidada de marca
- tráfego garantido

**2. crescimento em queries educacionais** Exemplos:

- que es un pitch
- aprendizaje basado en proyectos
- impacto social
- proposta pedagógica *Google\_Search\_Console-Principais\_indicadores\_com\_relação\_a\_usuários-4th\_May\_2026.pdf*

Esse é o ponto mais importante do projeto hoje:

o SEO educacional está funcionando

**3. melhora consistente de CTR** Mesmo com queda de impressões:

- CTR sobe em vários clusters:
- +49%

- +70%
- +158% em alguns casos *Google\_Search\_Console-Principais\_indicadores\_com\_relação\_a\_usuários-4th\_May\_2026.pdf*

Isso indica:

- títulos melhores
- melhor alinhamento com intenção
- **4. crescimento de páginas ranqueando** páginas: **+39%** *Google\_Search\_Console-Principais\_indicadores\_com\_relação\_a\_usuários-4th\_May\_2026.pdf*

Isso é crítico:

- mais conteúdo indexado
- maior cobertura semântica

### 3. Pontos fracos

Agora entra o diagnóstico mais importante do projeto.

#### 1. dependência de marca

Grande parte dos cliques vem de:

- termos institucionais

Problema:

- não escala
- não gera descoberta nova

#### 2. long tail com CTR extremamente baixo

Exemplos claros:

- 28.942 impressões → CTR 0,04%
- 74.252 impressões → CTR 0,01% *Google\_Search\_Console-Principais\_indicadores\_com\_relação\_a\_usuários-4th\_May\_2026.pdf*

Isso é crítico.

Significa:

o Google mostra, mas o usuário não clica

#### 3. cluster “pitch” dominando, mas mal explorado

Você tem dezenas de variações:

- que es pitch
- pitch que es
- definicion de pitch
- o que é pitch
- pitch educativo *Google\_Search\_Console-Principais\_indicadores\_com\_relação\_a\_usuários-4th\_May\_2026.pdf*

Problema:

- fragmentação de conteúdo
- possível canibalização

#### **4. tráfego informacional sem profundidade**

Queries como:

- impacto social
- desafios sociales
- propuesta pedagógica

Geram:

- clique inicial
- pouca continuidade (confirmado no GA4)

#### **5. páginas com alto volume e CTR baixo**

Exemplo claro (página):

- /es/entrada/pitch/
- 77.491 impressões
- CTR 0,11% *Google\_Search\_Console-Principais\_indicadores\_com\_relação\_a\_usuários-4th\_May\_2026.pdf*

Isso é uma oportunidade gigante perdida.

#### **6. PDFs ranqueando (problema estrutural)**

Exemplos:

- arquivos PDF aparecendo no ranking *Google\_Search\_Console-Principais\_indicadores\_com\_relação\_a\_usuários-4th\_May\_2026.pdf*

Problema:

- não converte
- não gera navegação
- prejudica UX

## 4. Recomendações

Agora conectando GSC + GA4.

**prioridade máxima**

**1. atacar páginas com alta impressão e baixo CTR**Regra:

- 10k impressões
- CTR <1%

Ações:

- reescrever title
- reescrever meta description
- alinhar com intenção real

**2. consolidar cluster "pitch"**Hoje está pulverizado.

Ação:

- criar página pilar:
- "o que é pitch"
- integrar variações como H2/H3
- redirecionar ou consolidar conteúdos

**3. transformar páginas informacionais em hubs**Exemplo:

- impacto social
- proposta pedagógica

Ação:

- incluir:
- exemplos
- aplicações
- links para projetos

Objetivo:

- sair do conteúdo “definição rasa”

**prioridade alta**

**4. tratar PDFs indexados** Estratégia:

- criar páginas HTML equivalentes
- aplicar canonical ou noindex nos PDFs

**5. otimizar snippets para CTR** Padrão:

- incluir:
- números
- contexto educacional
- aplicação prática

**6. explorar melhor queries com posição boa e CTR baixo** Exemplo:

- posição 4–6 com CTR <1%

Isso é:

ganho rápido de tráfego

**prioridade estratégica (AI Search)**

Aqui entra o diferencial.

**7. estruturar conteúdo para AI Overview / LLMs** Baseado no que vimos:

- muitas queries definicionais

Ação:

- respostas diretas no topo
- blocos estruturados
- schema + conteúdo claro

**8. conectar com seu stack AI SEO** Aplicar:

- llms.txt
- dataset estruturado
- conteúdo factual

**CONEXÃO FINAL (GA4 + GSC)**

Agora fecha o diagnóstico:

- **GSC mostra:**tráfego vem de queries educacionais
- CTR melhorando
- long tail crescendo
- **GA4 mostra:**esse tráfego:
- entra
- mas não se aprofunda

## LEITURA FINAL

O problema não é SEO.

O problema é **pós-clique**.

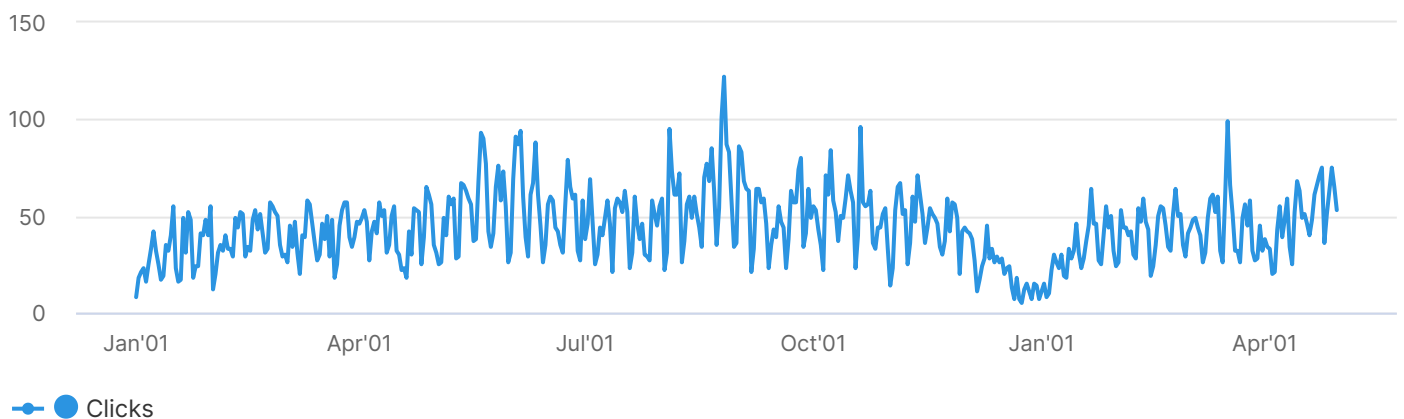
Resumo direto:

Você já ganhou o clique. Agora precisa ganhar a sessão.

## Por ano - 2025 para 2026

### GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web | Período: 01 Jan, 2025 - 30 Abr, 2026



## Por mês - Vigente comparado ao anterior

### GSC: Desempenho na pesquisa (Visão geral)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

01 Abr - 30 Abr, 2026 vs 01 Mar - 31 Mar, 2026

Total de cliques

**+5.86%**

1,482 vs 1,400

Total de impressões

**-14.57%**

267,711 vs 313,381

CTR médio

**+23.92%**

0.55% vs 0.45%

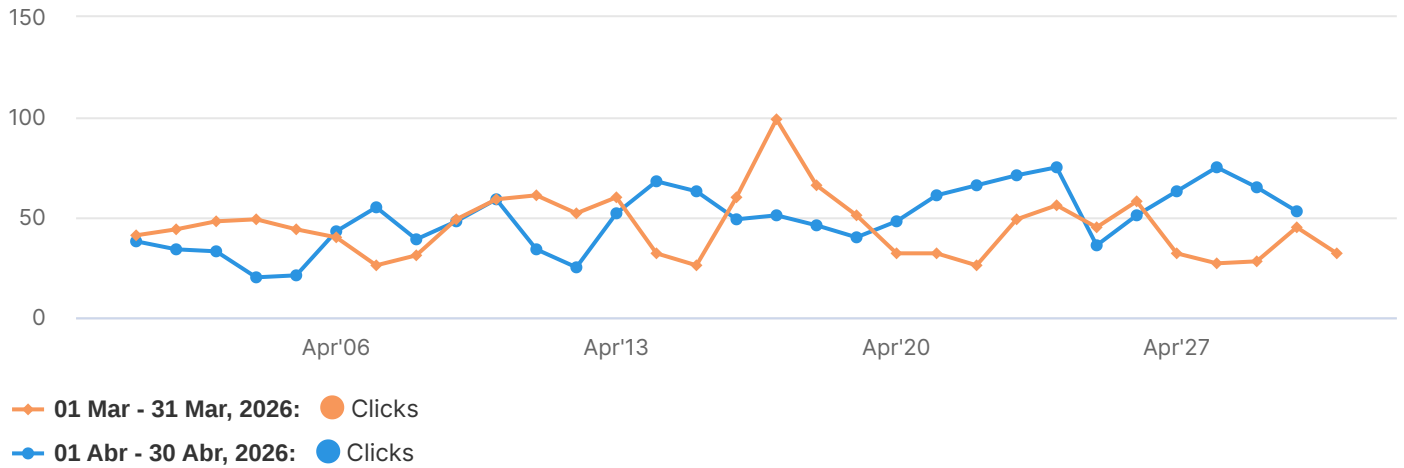
Posição média

**+1.54%**

6 vs 6

### GSC: Desempenho na pesquisa (Gráfico de métricas)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web



### GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	<b>solve for tomorrow</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	79	3,008	2.63%	7.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	51	2,902	1.76%	7.9
	% Change	+54.90%	+3.65%	+49.44%	-5.68%
2	<b>solve for tomorrow latam</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	21	27	77.78%	1.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	16	25	64.00%	1.0
	% Change	+31.25%	+8.00%	+21.53%	0%
3	<b>que es un pitch</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	18	4,544	0.40%	5.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	11	2,939	0.37%	6.4
	% Change	+63.64%	+54.61%	+5.84%	-21.11%
4	<b>solve for tomorrow samsung</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	18	168	10.71%	3.4

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Mar - 31 Mar, 2026	11	175	6.29%	3.7
	% Change	+63.64%	-4.00%	+70.45%	-7.70%
<b>5</b>	<b>solve for tomorrow 2026</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	15	132	11.36%	3.1
	02 Mar - 31 Mar, 2026	5	57	8.77%	4.5
	% Change	+200.00%	+131.58%	+29.55%	-30.23%
<b>6</b>	<b>protótipo</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	12	28,942	0.04%	4.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	24,955	0.02%	2.8
	% Change	+200.00%	+15.98%	+158.67%	+71.23%
<b>7</b>	<b>biodigestor casero proyecto escolar</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	9	156	5.77%	2.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	166	2.41%	3.5
	% Change	+125.00%	-6.02%	+139.42%	-24.69%
<b>8</b>	<b>samsung solve for tomorrow</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	9	445	2.02%	6.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	16	592	2.70%	7.8
	% Change	-43.75%	-24.83%	-25.17%	-12.11%
<b>9</b>	<b>samsung solve for tomorrow 2026</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	9	139	6.47%	5.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	3	104	2.88%	8.5
	% Change	+200.00%	+33.65%	+124.46%	-30.02%
<b>10</b>	<b>pitch</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	8	74,252	0.01%	8.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	7	91,490	0.01%	9.6
	% Change	+14.29%	-18.84%	+40.82%	-14.34%
<b>11</b>	<b>aprendizagem baseada em projetos</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	7	1,030	0.68%	8.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	6	956	0.63%	8.3
	% Change	+16.67%	+7.74%	+8.28%	+7.08%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
<b>12</b>	<b>desafios sociales</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	153	3.27%	1.3
	02 Mar - 31 Mar, 2026	9	187	4.81%	1.5
	% Change	-44.44%	-18.18%	-32.10%	-14.36%
<b>13</b>	<b>solve for tomorrow 2025</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	47	10.64%	2.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	5	51	9.80%	7.4
	% Change	0%	-7.84%	+8.51%	-62.21%
<b>14</b>	<b>solve for tomorrow chile</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	34	14.71%	2.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>15</b>	<b>solvefortomorrow</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	52	9.62%	3.1
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>16</b>	<b>alfabetización científica</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	484	0.83%	4.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	2	1,003	0.20%	1.6
	% Change	+100.00%	-51.74%	+314.46%	+202.23%
<b>17</b>	<b>desafios sociales</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	100	4.00%	1.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	8	143	5.59%	1.8
	% Change	-50.00%	-30.07%	-28.50%	-8.65%
<b>18</b>	<b>pich</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	764	0.52%	2.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	2	662	0.30%	2.2
	% Change	+100.00%	+15.41%	+73.30%	-9.91%
<b>19</b>	<b>fabricación de briquetas pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	26	11.54%	6.8

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
20	<b>icts</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	462	0.65%	6.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	2	439	0.46%	5.0
	% Change	+50.00%	+5.24%	+42.53%	+36.07%
21	<b>pitch que es</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	2,414	0.12%	5.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	1,752	0.23%	6.9
	% Change	-25.00%	+37.79%	-45.57%	-19.14%
22	<b>que es pitch</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	2,207	0.14%	5.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	1,498	0.27%	6.2
	% Change	-25.00%	+47.33%	-49.09%	-19.42%
23	<b>que es un pich</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	402	0.75%	4.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
24	<b>solve for tomorrow argentina</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	85	3.53%	7.3
	02 Mar - 31 Mar, 2026	7	87	8.05%	7.4
	% Change	-57.14%	-2.30%	-56.13%	-0.99%
25	<b>solve for tomorrow colombia</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	83	3.61%	8.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	10	85	11.76%	10.0
	% Change	-70.00%	-2.35%	-69.28%	-12.00%
26	<b>solve for tomorrow guatemala</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	66	4.55%	8.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
27	<b>bengala eletronica</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	60	3.33%	7.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
28	<b>bioplastico de mango</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	43	4.65%	8.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
29	<b>dispenser de remedio</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	145	1.38%	7.1
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
30	<b>que es el impacto social</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	387	0.52%	8.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	<b>que es una propuesta pedagogica</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	195	1.03%	6.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	1	169	0.59%	4.4
	% Change	+100.00%	+15.38%	+73.33%	+48.11%
32	<b>que es una propuesta pedagógica</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	82	2.44%	7.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	1	48	2.08%	4.2
	% Change	+100.00%	+70.83%	+17.07%	+78.83%
33	<b>qué es un pitch</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	397	0.50%	4.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	2	314	0.64%	6.3
	% Change	0%	+26.43%	-20.91%	-23.64%
34	<b>robotica programação</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	26	7.69%	5.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Mar - 31 Mar, 2026	1	20	5.00%	2.9
	% Change	+100.00%	+30.00%	+53.85%	+74.09%
<b>35</b>	<b>samsung for tomorrow</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	35	5.71%	3.1
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>36</b>	<b>smart beehive</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	67	2.99%	8.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>37</b>	<b>social challenges</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	768	0.26%	4.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	8	959	0.83%	3.6
	% Change	-75.00%	-19.92%	-68.78%	+27.94%
<b>38</b>	<b>social challenges meaning</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	72	2.78%	1.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	2	98	2.04%	1.8
	% Change	0%	-26.53%	+36.11%	-15.31%
<b>39</b>	<b>soluciones para el futuro</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	780	0.26%	5.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>40</b>	<b>solve for tomorrow 2024</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	11	18.18%	6.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>41</b>	<b>solve for tomorrow brasil</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	167	1.20%	5.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
42	<b>solve for tomorrow mexico</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	70	2.86%	8.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	3	76	3.95%	7.4
	% Change	-33.33%	-7.89%	-27.62%	+18.41%
43	<b>solve tomorrow</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	2	30	6.67%	3.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	46	8.70%	3.3
	% Change	-50.00%	-34.78%	-23.33%	+9.96%
44	<b>afectaciones sociales</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	4	25.00%	1.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	<b>air ink project</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	3	33.33%	9.3
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
46	<b>bastón inteligente para personas con discapacidad visual</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	34	2.94%	10.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
47	<b>bengala eletrônica para cegos</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	23	4.35%	6.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
48	<b>bengala para cegos com sensor</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	8	12.50%	8.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
49	<b>biodigestor casero proyecto</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	13	7.69%	5.7

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>50</b>	<b>biodigestor escolar</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	37	2.70%	2.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>51</b>	<b>concepto de impacto social</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	51	1.96%	8.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>52</b>	<b>definicion de pitch</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	33	3.03%	5.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>53</b>	<b>design the next samsung</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	1	100.00%	8.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>54</b>	<b>design thinking social</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	3	33.33%	3.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>55</b>	<b>design thinking toolkit pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	18	5.56%	8.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	1	30	3.33%	6.6
	% Change	0%	-40.00%	+66.67%	+28.79%
<b>56</b>	<b>elevator pitch que es</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	6	16.67%	2.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
57	<b>ensino baseado em projetos</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	26	3.85%	6.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
58	<b>fake news app</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	5	20.00%	6.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
59	<b>filtropinha</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	65	1.54%	5.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	<b>fuelle bibliográfica</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	1	100.00%	6.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	<b>icts technology</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	20	5.00%	13.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	<b>impacto social que es</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	58	1.72%	9.1
	02 Mar - 31 Mar, 2026	1	55	1.82%	6.9
	% Change	0%	+5.45%	-5.17%	+31.01%
63	<b>learning mediator as a teacher</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	33	3.03%	7.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	1	71	1.41%	9.6
	% Change	0%	-53.52%	+115.15%	-21.02%
64	<b>metodologia baseada em projetos</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	50	2.00%	8.2

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
65	<b>o que é aprendizagem baseada em projetos</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	42	2.38%	8.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	<b>o que é pitch?</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	126	0.79%	9.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
67	<b>oq e pitch</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	40	2.50%	11.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
68	<b>pbl</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	871	0.11%	7.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	1	683	0.15%	5.9
	% Change	0%	+27.53%	-21.58%	+19.58%
69	<b>peech</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	33	3.03%	2.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
70	<b>pitch académico</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	23	4.35%	3.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	<b>pitch and stem</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	26	3.85%	5.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
72	<b>pitch educativo</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	5	20.00%	1.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	<b>pitch que es en español</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	160	0.63%	9.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	<b>pitch que es?</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	38	2.63%	6.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	<b>pitch significado</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	387	0.26%	4.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	<b>pitch time</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	5	20.00%	1.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
77	<b>pitching o que é</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	82	1.22%	10.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	<b>pith</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	2	50.00%	3.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	1	16	6.25%	2.8
	% Change	0%	-87.50%	+700.00%	+9.09%
79	<b>problemas reais</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	62	1.61%	1.9

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>80</b>	<b>programação de robotica</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	5	20.00%	4.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>81</b>	<b>projetos stem</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	6	16.67%	5.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>82</b>	<b>propuesta pedagogica</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	138	0.72%	7.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	2	186	1.08%	5.1
	% Change	-50.00%	-25.81%	-32.61%	+46.76%
<b>83</b>	<b>propuesta pedagógica</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	72	1.39%	5.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	1	189	0.53%	4.7
	% Change	0%	-61.90%	+162.50%	+16.77%
<b>84</b>	<b>que es el pitch</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	587	0.17%	5.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	1	490	0.20%	6.5
	% Change	0%	+19.80%	-16.52%	-22.25%
<b>85</b>	<b>que es impacto social</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	357	0.28%	8.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
<b>86</b>	<b>que es pitch?</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	46	2.17%	4.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
87	<b>que es propuesta pedagogica</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	12	8.33%	8.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
88	<b>que es un brainstorming</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	3	33.33%	2.3
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
89	<b>que es un pitch?</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	130	0.77%	5.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	<b>qué es el pitch</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	80	1.25%	3.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
91	<b>qué es la alfabetización científica</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	57	1.75%	4.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
92	<b>qué es un pitch?</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	33	3.03%	6.3
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
93	<b>resolver problemas reales</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	9	11.11%	4.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	<b>retos sociales y ambientales</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	1	100.00%	2.0

No.	Consultas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
95	<b>salve for tomorrow</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	17	5.88%	3.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	<b>samsung design thinking</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	13	7.69%	4.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	2	19	10.53%	8.4
	% Change	-50.00%	-31.58%	-26.92%	-43.01%
97	<b>samsung solve for tomorrow 2024</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	13	7.69%	8.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	<b>samsung solve for tomorrow winners</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	14	7.14%	6.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
99	<b>samsung tomorrow</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	21	4.76%	3.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	3	19	15.79%	3.9
	% Change	-66.67%	+10.53%	-69.84%	-22.97%
100	<b>social challenge</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	1	139	0.72%	5.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%

### GSC: Desempenho na pesquisa (Data por categoria)

Site: <https://solvefortomorrowlatam.com/> | Tipo de pesquisa: Web

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
1	/es/				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2026	206	5,712	3.61%	4.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	148	5,482	2.70%	5.1
	% Change	+39.19%	+4.20%	+33.58%	-8.02%
<b>2</b>	<b>/es/entrada/pitch/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	84	77,491	0.11%	6.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	65	89,624	0.07%	8.4
	% Change	+29.23%	-13.54%	+49.46%	-21.84%
<b>3</b>	<b>/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	40	1,946	2.06%	5.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	38	1,383	2.75%	5.9
	% Change	+5.26%	+40.71%	-25.19%	-1.23%
<b>4</b>	<b>/wp-content/uploads/2022/08/GP_2017_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Elaboracion-de-Briquetas-para-aprovechamiento-del-residuo-de-arroz-en-beneficios-del-municipio-de-el-progreso-Jutiapa.pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	40	1,492	2.68%	7.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	20	1,093	1.83%	7.4
	% Change	+100.00%	+36.51%	+46.51%	-1.50%
<b>5</b>	<b>/es/entrada/desafios-sociales/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	37	5,241	0.71%	4.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	43	8,740	0.49%	3.7
	% Change	-13.95%	-40.03%	+43.49%	+12.25%
<b>6</b>	<b>/es/proyecto/educacion-stem-biodigestor-transformacion-comida-biogas/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	37	1,374	2.69%	5.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	11	1,150	0.96%	6.8
	% Change	+236.36%	+19.48%	+181.53%	-18.38%
<b>7</b>	<b>/es/programa/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	31	3,623	0.86%	9.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	21	2,976	0.71%	8.2
	% Change	+47.62%	+21.74%	+21.26%	+15.24%
<b>8</b>	<b>/es/practica/educacion-stem-biofiltro-limpieza-rios/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	28	977	2.87%	5.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	8	364	2.20%	6.1

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+250.00%	+168.41%	+30.40%	-6.82%
9	<b>/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Validacion-de-Briquetas-Elaboradas-con-cascarilla-de-cafe-para-el-reemplazo-de-lena-en-el-horneado-de-rosquillas-en-la-zona-norte-de-Nicaragua.pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	27	623	4.33%	7.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	18	490	3.67%	7.1
	% Change	+50.00%	+27.14%	+17.98%	-1.75%
10	<b>/en/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	26	3,373	0.77%	8.1
	02 Mar - 31 Mar, 2026	29	4,615	0.63%	6.9
	% Change	-10.34%	-26.91%	+22.67%	+16.90%
11	<b>/pratica/estudantes-criam-maquina-que-ajuda-a-tomar-remedios-na-hora-com-a-dose-certa/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	24	1,895	1.27%	6.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	22	1,194	1.84%	6.2
	% Change	+9.09%	+58.71%	-31.26%	+0.54%
12	<b>/educacao-conectada/aprendizagem-baseada-em-projetos/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	19	4,091	0.46%	8.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	13	3,057	0.43%	8.2
	% Change	+46.15%	+33.82%	+9.21%	+1.66%
13	<b>/en/entry/social-challenges/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	18	3,459	0.52%	5.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	26	4,202	0.62%	4.9
	% Change	-30.77%	-17.68%	-15.90%	+3.01%
14	<b>/es/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	18	1,878	0.96%	7.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	28	1,431	1.96%	7.8
	% Change	-35.71%	+31.24%	-51.02%	-2.16%
15	<b>/es/proyecto/steam-na-pratica-agua-tratada-para-todos/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	17	581	2.93%	6.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	25	590	4.24%	6.7
	% Change	-32.00%	-1.53%	-30.95%	-1.85%
16	<b>/pratica/solucao-transforma-pragas-em-bioplastico-e-fertilizante/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2026	17	178	9.55%	3.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
17	<b>/verbete/pitch/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	17	33,268	0.05%	9.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	9	29,242	0.03%	9.8
	% Change	+88.89%	+13.77%	+66.03%	-1.33%
18	<b>/en/tips-present-stem-projects-pitch/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	16	2,233	0.72%	5.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	53	4,434	1.20%	4.3
	% Change	-69.81%	-49.64%	-40.06%	+20.41%
19	<b>/es/practica/estudiantes-transforman-cascaras-de-coco-en-combustible/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	16	967	1.65%	4.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	11	1,260	0.87%	3.2
	% Change	+45.45%	-23.25%	+89.53%	+53.10%
20	<b>/es/pais/argentina/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	15	435	3.45%	5.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	20	272	7.35%	5.1
	% Change	-25.00%	+59.93%	-53.10%	+2.96%
21	<b>/es/como-evaluar-proyectos-stem-sugerencias-y-herramientas/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	14	797	1.76%	5.1
	02 Mar - 31 Mar, 2026	20	664	3.01%	6.2
	% Change	-30.00%	+20.03%	-41.68%	-18.72%
22	<b>/es/practica/estudiantes-fazem-bioplastico-a-partir-da-semente-da-manga/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	14	535	2.62%	6.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	9	237	3.80%	5.7
	% Change	+55.56%	+125.74%	-31.09%	+9.43%
23	<b>/projeto/bengala-eletronica-ajuda-tecnologica-para-cegos/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	14	868	1.61%	7.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
24	<b>/en/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	13	776	1.68%	8.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	7	896	0.78%	6.4
	% Change	+85.71%	-13.39%	+114.43%	+27.38%
25	<b>/es/entrada/propuesta-pedagogica-escuela/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	13	2,307	0.56%	7.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	8	2,204	0.36%	5.6
	% Change	+62.50%	+4.67%	+55.24%	+39.84%
26	<b>/verbete/prototipo-educacao-stem/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	13	36,299	0.04%	5.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	39,223	0.01%	3.1
	% Change	+225.00%	-7.45%	+251.18%	+60.22%
27	<b>/en/5-projetos-para-promover-a-inclusao-de-estudantes-com-deficiencia-no-ensino-medio/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	12	353	3.40%	6.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	8	308	2.60%	5.2
	% Change	+50.00%	+14.61%	+30.88%	+30.88%
28	<b>/es/educacion-conectada/design-thinking/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	12	675	1.78%	8.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
29	<b>/wp-content/uploads/2022/09/BM_2020_ToolkitDesignThinkingGuiadofacilitador.pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	12	710	1.69%	7.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	13	775	1.68%	7.9
	% Change	-7.69%	-8.39%	+0.76%	-1.33%
30	<b>/es/jovenes-y-medio-ambiente-soluciones-stem-frente-a-la-crisis-climatica/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	11	600	1.83%	6.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
31	<b>/es/practica/adolescentes-criam-sistema-de-irrigacao-inteligente-com-foco-na-seguranca-alimentar-em-comunidades/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2026	11	540	2.04%	6.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	13	671	1.94%	5.8
	% Change	-15.38%	-19.52%	+5.14%	+3.26%
32	<b>/en/case/students-create-ink-from-vehicle-smoke/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	10	782	1.28%	5.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	5	639	0.78%	5.7
	% Change	+100.00%	+22.38%	+63.43%	-3.22%
33	<b>/es/proyectos/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	10	326	3.07%	9.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	5	534	0.94%	11.0
	% Change	+100.00%	-38.95%	+227.61%	-15.09%
34	<b>/projeto/educacao-stem-biodigestor-transformacao-alimentos-biogas/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	10	426	2.35%	6.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
35	<b>/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_evaluaciondelpoderbiosorbentededecascara.pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	10	294	3.40%	7.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
36	<b>/es/como-aplicar-o-metodo-pbl-na-escola-com-impacto-real/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	9	2,069	0.43%	6.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	1,604	0.25%	4.9
	% Change	+125.00%	+28.99%	+74.43%	+35.41%
37	<b>/es/practica/dispositivo-contribuye-a-la-inclusion-de-alumnos-con-trastorno-del-espectro-autista-tea/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	9	504	1.79%	6.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	6	418	1.44%	6.7
	% Change	+50.00%	+20.57%	+24.40%	+0.84%
38	<b>/pratica/estudantes-transformam-cascas-de-coco-em-combustivel/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	9	528	1.70%	4.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	286	1.40%	3.7

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	+125.00%	+84.62%	+21.87%	+23.41%
39	<b>/wp-content/uploads/2022/09/GP_2020_Themis_Ensayo-presentado-como-requisito-para-optimar-al-titulo-de-Especialista-en-Alta-Gerencia.pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	9	476	1.89%	8.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
40	<b>/5-projetos-para-promover-a-inclusao-de-estudantes-com-deficiencia-no-ensino-medio/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	8	531	1.51%	7.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	7	614	1.14%	7.1
	% Change	+14.29%	-13.52%	+32.15%	+10.49%
41	<b>/en/case/bioplastic-plant-gloves-education-stem/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	8	352	2.27%	8.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	8	293	2.73%	5.5
	% Change	0%	+20.14%	-16.76%	+54.33%
42	<b>/es/entrada/alfabetizacion-cientifica/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	8	2,080	0.38%	5.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	8	4,923	0.16%	4.0
	% Change	0%	-57.75%	+136.68%	+41.91%
43	<b>/es/entrada/impacto-social/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	8	4,310	0.19%	10.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	3	4,635	0.06%	8.8
	% Change	+166.67%	-7.01%	+186.77%	+15.28%
44	<b>/es/pais/mexico/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	8	583	1.37%	5.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
45	<b>/es/practica/estudiantes-criam-bengala-inteligente-para-pessoas-com-deficiencia-visual/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	8	584	1.37%	6.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
46	<b>/es/practica/estudiantes-criam-biodigestor-que-converte-residuos-em-biogas-agua-de-irrigacao-e-fertilizante/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2026	8	480	1.67%	4.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	17	997	1.71%	5.0
	% Change	-52.94%	-51.86%	-2.25%	-6.93%
47	<b>/es/practica/jovens-criam-aplicativo-para-detectar-fake-news-e-combater-a-desinformacao/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	8	345	2.32%	6.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	29	491	5.91%	6.0
	% Change	-72.41%	-29.74%	-60.74%	+10.29%
48	<b>/verbete/robotica-programacao-diferencas-educacionais/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	8	1,636	0.49%	5.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	10	3,018	0.33%	4.0
	% Change	-20.00%	-45.79%	+47.58%	+26.74%
49	<b>/wp-content/uploads/2025/03/PDF_SFT_35_el_te_entiende_ESP-1.pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	8	449	1.78%	6.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	5	406	1.23%	5.8
	% Change	+60.00%	+10.59%	+44.68%	+8.08%
50	<b>/en/entry/mediator-teacher/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	7	1,457	0.48%	5.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	5	1,371	0.36%	6.3
	% Change	+40.00%	+6.27%	+31.74%	-11.51%
51	<b>/es/consejos-presentar-proyectos-stem-pitch/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	7	715	0.98%	5.3
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
52	<b>/es/pais/chile/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	7	213	3.29%	6.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
53	<b>/es/practica/con-inteligencia-artificial-estudiantes-traducen-lenguaje-de-senas/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	7	426	1.64%	7.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	8	326	2.45%	8.9

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-12.50%	+30.67%	-33.04%	-11.24%
54	<b>/es/practica/proyecto-creado-en-colegio-transforma-ondas-de-wi-fi-en-energia-electrica/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	7	444	1.58%	6.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	8	632	1.27%	6.9
	% Change	-12.50%	-29.75%	+24.55%	-7.01%
55	<b>/es/practica/teclado-braille-impresora-3d-inclusion-escuela/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	7	431	1.62%	8.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	311	1.29%	8.7
	% Change	+75.00%	+38.59%	+26.28%	+1.70%
56	<b>/verbete/desafios-sociais/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	7	1,384	0.51%	5.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	13	2,191	0.59%	4.9
	% Change	-46.15%	-36.83%	-14.76%	+15.46%
57	<b>/en/case/estudiantes-fazem-bioplastico-a-partir-da-semente-da-manga/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	6	420	1.43%	6.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	5	388	1.29%	5.6
	% Change	+20.00%	+8.25%	+10.86%	+10.37%
58	<b>/es/practica/colmena-inteligente-apicultura-sostenible/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	6	312	1.92%	13.1
	02 Mar - 31 Mar, 2026	9	334	2.69%	11.0
	% Change	-33.33%	-6.59%	-28.63%	+19.26%
59	<b>/es/proyecto/laboratorio-escolar-de-fitomedicina-comunitaria/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	6	632	0.95%	7.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
60	<b>/practica/estudiantes-fazem-bioplastico-a-partir-da-semente-da-manga/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	6	144	4.17%	5.3
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
61	<b>/practica/inovacao-sustentavel-aguape-biogas-ensino-medio/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2026	6	200	3.00%	4.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
62	<b>/wp-content/uploads/2022/08/GP_2015_Briquete-de-Cisco-de-Cafe_Evaluacion-de-los-parametros-fisicos-y-quimicos-de-las-briquetas.pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	6	212	2.83%	9.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	277	1.44%	7.6
	% Change	+50.00%	-23.47%	+95.99%	+25.66%
63	<b>/wp-content/uploads/2022/08/GP_2021_Biozono-Curando-as-aguas-de-San-Mateo_Remociondemetalespesadosdesdeefluentes.pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	6	337	1.78%	7.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	204	1.96%	7.0
	% Change	+50.00%	+65.20%	-9.20%	+12.42%
64	<b>/wp-content/uploads/2025/11/PDF_SFT_50_pusaqkuna_ESP.pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	6	220	2.73%	6.3
	02 Mar - 31 Mar, 2026	8	258	3.10%	6.4
	% Change	-25.00%	-14.73%	-12.05%	-1.63%
65	<b>/en/case/education-stem-filter-microplastics-washing-clothes/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	154	3.25%	7.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
66	<b>/en/case/smart-beehive-sustainable-beekeeping/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	335	1.49%	8.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	6	225	2.67%	8.0
	% Change	-16.67%	+48.89%	-44.03%	-0.45%
67	<b>/en/projects/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	912	0.55%	8.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	13	820	1.59%	8.7
	% Change	-61.54%	+11.22%	-65.42%	+1.90%
68	<b>/es/como-utilizar-o-design-thinking-para-solucionar-problemas-sociais-com-os-estudantes/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	508	0.98%	6.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	7	455	1.54%	6.5

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-28.57%	+11.65%	-36.02%	+2.33%
69	<b>/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	862	0.58%	9.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	5	1,195	0.42%	7.6
	% Change	0%	-27.87%	+38.63%	+30.06%
70	<b>/es/entrada/experiencia-usuario-ux-aplicaciones-educativas/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	260	1.92%	8.3
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
71	<b>/es/practica/con-impresion-3d-estudiantes-crean-protesis-de-manos/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	167	2.99%	6.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
72	<b>/es/practica/detector-creado-por-estudiantes-evita-accidentes-por-fuga-de-gas/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	89	5.62%	5.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
73	<b>/practica/filtro-de-baixo-custo-criado-por-jovens-elimina-toxinas-e-cria-biofertilizante/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	151	3.31%	5.1
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
74	<b>/practica/jogo-criado-com-scratch-apoia-alunos-com-dificuldades-de-aprendizagem/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	107	4.67%	6.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
75	<b>/practica/jovens-desenvolvem-mini-usina-de-reciclagem-de-residuos-da-construcao-civil/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	326	1.53%	6.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
76	<b>/projeto/steam-na-practica-agua-tratada-para-todos/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	360	1.39%	7.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	6	209	2.87%	7.4
	% Change	-16.67%	+72.25%	-51.62%	+0.26%
77	<b>/wp-content/uploads/2024/07/PDF_SFT_14_EKOfraldas_PT.pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	62	8.06%	6.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
78	<b>/wp-content/uploads/2025/11/PDF_SFT_46_Biotransformadores_ESP.pdf</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	5	146	3.42%	5.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
79	<b>/educacao-conectada/resolucao-de-problemas-reais/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	354	1.13%	5.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	3	329	0.91%	5.0
	% Change	+33.33%	+7.60%	+23.92%	+4.04%
80	<b>/en/case/students-create-biodegradable-and-economical-diapers/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	640	0.63%	8.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	5	567	0.88%	9.3
	% Change	-20.00%	+12.87%	-29.12%	-4.97%
81	<b>/en/case/students-transform-coconut-shells-into-high-yield-fuel/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	796	0.50%	6.1
	02 Mar - 31 Mar, 2026	3	614	0.49%	5.5
	% Change	+33.33%	+29.64%	+2.85%	+11.48%
82	<b>/en/country/trinidad-and-tobago/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	47	8.51%	8.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	57	7.02%	7.6
	% Change	0%	-17.54%	+21.28%	+4.79%
83	<b>/en/entry/information-technology-icts/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	1,020	0.39%	10.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	1,106	0.36%	10.6

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	0%	-7.78%	+8.43%	+0.94%
84	<b>/en/project/education-stem-biodigester-transformation-food-biogas/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	552	0.72%	6.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	6	392	1.53%	6.5
	% Change	-33.33%	+40.82%	-52.66%	+3.20%
85	<b>/en/youth-and-the-environment-stem-solutions-to-the-climate-crisis/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	390	1.03%	7.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	6	154	3.90%	5.9
	% Change	-33.33%	+153.25%	-73.68%	+18.37%
86	<b>/es/como-fortalecer-a-confianca-das-meninas-em-stem-desde-a-educacao-secundaria/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	259	1.54%	8.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
87	<b>/es/pais/colombia/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	190	2.11%	4.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	7	275	2.55%	6.8
	% Change	-42.86%	-30.91%	-17.29%	-28.17%
88	<b>/es/practica/aplicativo-criado-em-sala-de-aula-oferece-apoio-emocional-para-jovens-com-ansiedade-ou-depressao/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	220	1.82%	5.8
	02 Mar - 31 Mar, 2026	5	318	1.57%	5.1
	% Change	-20.00%	-30.82%	+15.64%	+13.55%
89	<b>/es/practica/estudiantes-crean-tinta-a-partir-del-humo-de-los-vehiculos/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	123	3.25%	6.7
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
90	<b>/es/practica/juego-creado-con-scratch-apoya-alumnos-con-dificultades-de-aprendizaje/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	189	2.12%	7.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	5	198	2.53%	7.8
	% Change	-20.00%	-4.55%	-16.19%	-3.00%
91	<b>/es/practica/proyecto-de-stem-desarrolla-gorra-que-alerta-sobre-obstaculos/</b>				

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	83	4.82%	5.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	6	58	10.34%	6.5
	% Change	-33.33%	+43.10%	-53.41%	-9.36%
92	<b>/es/practica/proyecto-stem-utiliza-energia-sonido/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	4	432	0.93%	5.9
	02 Mar - 31 Mar, 2026	8	559	1.43%	4.4
	% Change	-50.00%	-22.72%	-35.30%	+34.65%
93	<b>/como-incluir-projetos-stem-na-pratica-pedagogica-ao-longo-de-todo-o-ano-letivo/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	143	2.10%	7.3
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
94	<b>/como-os-ods-podem-inspirar-projetos-no-ensino-medio/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	582	0.52%	9.3
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	1,513	0.26%	8.2
	% Change	-25.00%	-61.53%	+94.97%	+13.84%
95	<b>/como-utilizar-o-design-thinking-para-solucionar-problemas-sociais-com-os-estudantes/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	288	1.04%	7.1
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
96	<b>/en/case/ai-prosthetic-rehabilitation-app-jenni/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	259	1.16%	7.4
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
97	<b>/en/case/by-students-for-students-app-created-in-school-helps-choose-a-career/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	185	1.62%	8.5
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%
98	<b>/en/case/estudantes-criam-biodigestor-que-converte-residuos-em-biogas-agua-de-irrigacao-e-fertilizante/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	485	0.62%	7.2
	02 Mar - 31 Mar, 2026	4	567	0.71%	5.6

No.	Páginas	Cliques ▼	Impressões	CTR	Posição
	% Change	-25.00%	-14.46%	-12.32%	+28.46%
99	<b>/en/case/estudantes-criam-maquina-que-ajuda-a-tomar-remedios-na-hora-com-a-dose-certa/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	215	1.40%	10.6
	02 Mar - 31 Mar, 2026	3	293	1.02%	11.8
	% Change	0%	-26.62%	+36.28%	-10.10%
100	<b>/en/case/game-created-with-scratch-supports-students-with-learning-difficulties/</b>				
	01 Abr - 30 Abr, 2026	3	210	1.43%	7.0
	02 Mar - 31 Mar, 2026	0	0	0.00%	0.0
	% Change	+100.00%	+100.00%	+100.00%	+100.00%