



SFTL - Backlinks

Todos os grupos

Sumário

Todos os grupos	4
Análise do período	4
1. Resumo geral	4
2. Pontos fortes	5
3. Pontos fracos	5
4. Recomendações	7
LEITURA FINAL	8
CONEXÃO FINAL (GSC + GA4 + BACKLINKS)	9
CONCLUSÃO ESTRATÉGICA	9
Grupo 1	9
Backlink Audit: Resumo	9
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	10
Backlink Audit: Tipos de âncora	10
Backlink Audit: Principais âncoras	10
Backlink Audit: Follow x Nofollow	11
Grupo 2	11
Backlink Audit: Resumo	11
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	11
Backlink Audit: Tipos de âncora	11
Backlink Audit: Follow x Nofollow	12
Grupo 3	12
Backlink Audit: Resumo	12
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	12
Backlink Audit: Tipos de âncora	12
Backlink Audit: Principais âncoras	13
Backlink Audit: Follow x Nofollow	13
Grupo 4	13
Backlink Audit: Resumo	14
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	14
Backlink Audit: Tipos de âncora	14
Backlink Audit: Principais âncoras	14
Backlink Audit: Follow x Nofollow	15
Grupo 5	15
Backlink Audit: Resumo	15

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	15
Backlink Audit: Tipos de âncora	15
Backlink Audit: Principais âncoras	16
Backlink Audit: Follow x Nofollow	16
Grupo 6	16
Backlink Audit: Resumo	16
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	17
Backlink Audit: Tipos de âncora	17
Backlink Audit: Principais âncoras	17
Backlink Audit: Follow x Nofollow	18
Grupo 7	18
Backlink Audit: Resumo	18
Backlink Audit: Tipos de âncora	18
Backlink Audit: Principais âncoras	18
Backlink Audit: Follow x Nofollow	19

Todos os grupos

Análise do período

1. Resumo geral

- **o que mudou** Base de backlinks relativamente estável:
- ~1.200 backlinks analisados
- ~250 domínios de referência
- Crescimento leve:
- +7 domínios novos
- Perdas também presentes:
- ~7 a 9 links perdidos
- ~12 links quebrados
- Toxic Score geral:
- **MEDIUM (médio)** em todos os grupos

por que isso aconteceu O perfil de links mostra um padrão muito claro:

- **1. perfil natural institucional** maioria das âncoras são:
 - marca
 - URL
 - ex:
 - solvefortomorrowlatam.com
 - Solve for Tomorrow LATAM
- **2. baixa atividade ativa de link building** poucos links novos
 - crescimento orgânico, não estratégico
- **3. distribuição consistente entre países (grupos)** todos os grupos com estrutura muito parecida
 - **impacto no projeto** autoridade está **estável**, mas não crescendo
 - SEO depende mais de:

- conteúdo
- relevância semântica

Do que de:

- força de domínio

2. Pontos fortes

1. perfil de âncora saudável (muito importante) Distribuição:

- ~59% brand
- ~6% money
- restante composto/orgânico

Isso é excelente porque:

- evita penalização
- mostra naturalidade
- **2. alta proporção de links follow** ~94% follow

Impacto:

- boa transferência de autoridade
- perfil forte para SEO
- **3. baixo nível de links tóxicos diretos** ~2% a 5% tóxicos
- maioria não tóxica (~60%)

Ou seja:

- risco baixo
- perfil limpo

4. consistência entre países Todos os grupos:

- mesma estrutura
- mesma qualidade

Isso evita:

- distorções regionais de autoridade

3. Pontos fracos

Agora entra o que está limitando o crescimento.

1. crescimento de autoridade praticamente estagnado

- apenas ~7 domínios novos
- praticamente igual aos links perdidos

Resultado:

crescimento líquido próximo de zero

2. dependência excessiva de âncoras de marca

Exemplo:

- solvefortomorrowlatam.com → ~18%
- Solve for Tomorrow LATAM → ~10%+

Problema:

- pouca força em keywords estratégicas
- baixo impacto em rankings informacionais

3. poucos backlinks para conteúdo (ponto crítico)

Não há evidência de:

- links apontando para:
- páginas de conteúdo educacional
- blog
- módulos

Isso explica o GSC:

páginas ranqueiam, mas não escalam

4. alto volume de links potencialmente tóxicos

- ~34% a 36% “potencialmente tóxicos”

Não é crítico ainda, mas:

- pode virar problema se crescer
- indica fontes de baixa qualidade

5. links quebrados e perdidos

- ~12 broken
- ~7-9 lost

Isso impacta:

- perda de autoridade
- desperdício de equity

4. Recomendações

prioridade alta

1. iniciar estratégia ativa de link building (necessário agora) Foco:

- conteúdos educacionais
- páginas com alto potencial (baseado no GSC)

Tipos de ação:

- parcerias educacionais
- universidades
- ONGs
- portais de educação

2. criar backlinks para páginas estratégicas (não só home) Hoje o problema é claro:

- links apontam para marca
- não para conteúdo

Ação:

- mapear páginas com:
- alto volume de impressão
- baixo CTR

E direcionar backlinks para elas

3. recuperar links perdidos Auditar:

- links lost
- links broken

Ações:

- corrigir URLs

- reativar páginas
- contato com origem

prioridade média

4. diversificar âncorasHoje:

- excesso de brand

Incluir:

- âncoras semânticas:
- “aprendizagem baseada em projetos”
- “educação STEM”
- “impacto social educação”

5. limpar links potencialmente tóxicosAção:

- revisar top domínios suspeitos
- usar disavow apenas se necessário

6. criar estratégia de link interno (complementar)Já que backlinks são poucos para conteúdo:

- reforçar com interlinking interno

prioridade estratégica (conexão com SEO + AI)

7. usar backlinks para reforçar autoridade temáticaFoco:

- clusters:
- STEM
- PBL
- impacto social
- educação

Objetivo:

- melhorar ranking em queries não institucionais

LEITURA FINAL

O cenário de backlinks é claro:

- saudável

- limpo
- mas passivo

Resumo direto:

o site não tem problema de backlink. Tem falta de estratégia de backlink.

CONEXÃO FINAL (GSC + GA4 + BACKLINKS)

Agora fecha o diagnóstico completo:

- **GSC** mostra crescimento em queries educacionais
- mas com baixo CTR em várias
- **GA4** mostra entrada de tráfego
- mas baixa profundidade em parte do conteúdo
- **Backlinks** mostra:
 - autoridade institucional ok
 - mas pouca força nos conteúdos

CONCLUSÃO ESTRATÉGICA

Você já tem:

- conteúdo que ranqueia
- estrutura correta
- tráfego entrando

O que falta:

autoridade distribuída no conteúdo

Grupo 1

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 1

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

243

Analyzed Backlinks

1,219

new 7
broken 12
lost 7

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



2% tóxicos (5)
34% potencialmente tóxicos (85)

64% não tóxicos (153)

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Money		52 backlinks (6%)
Compound		52 backlinks (6%)
Brand		526 backlinks (61%)
Organic		23 backlinks (3%)
Naked		195 backlinks (23%)
Empty		14 backlinks (2%)

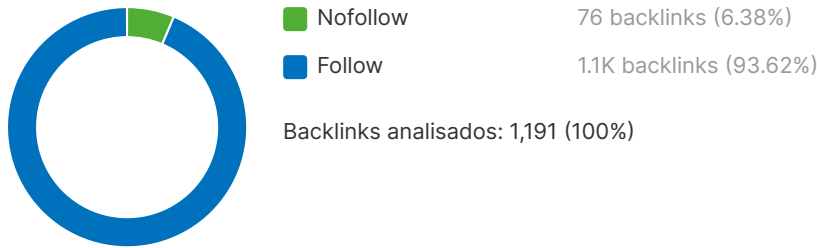
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	18.8%	229
Solve for Tomorrow LATAM	11.6%	141
plataforma web	9.8%	120
Solve for Tomorrow Latam	9.5%	116
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	7.7%	94
https://solvefortomorrowlatam.com/	5.4%	66
Samsung Solve for Tomorrow Latam	3.6%	44

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Grupo 2

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 2

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

266

Analyzed Backlinks

1,297

new	7
broken	12
lost	9

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



5% tóxicos (14)
33% potencialmente tóxicos (89)

62% não tóxicos (163)

Backlink Audit: Tipos de âncora

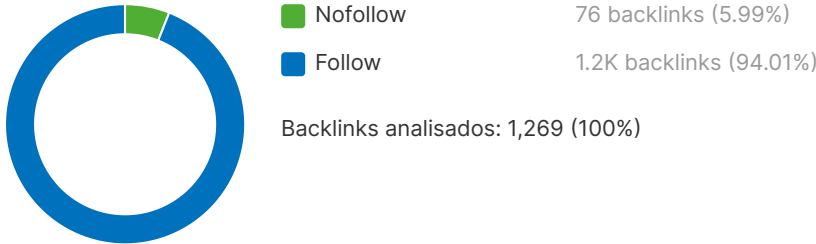
Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026





Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Grupo 3

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 3

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

265

Analyzed Backlinks

1,285

new	7
broken	12
lost	9

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



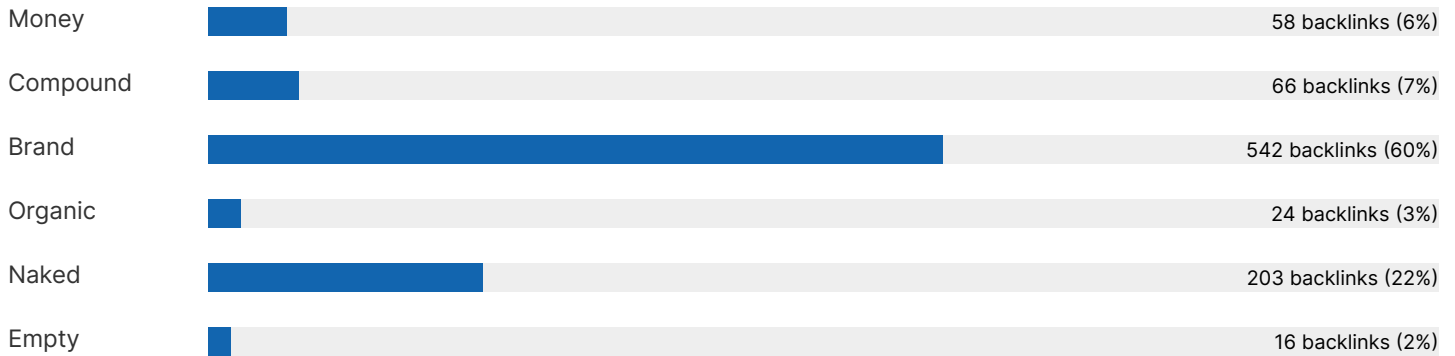
5%
tóxicos (14)

35%
potencialmente tóxicos (94)

60%
não tóxicos (157)

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



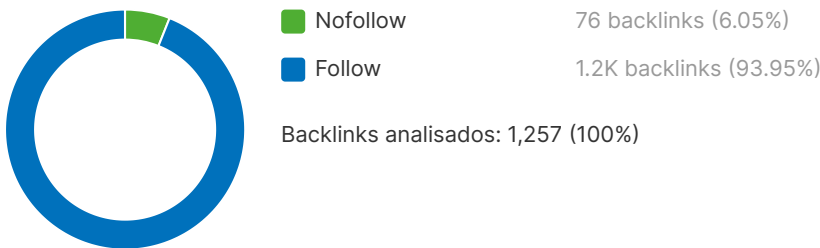
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	17.6%	226
Solve for Tomorrow LATAM	11%	141
Solve for Tomorrow Latam	10.5%	135
plataforma web	9.3%	120
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	8.2%	105
https://solvefortomorrowlatam.com/	4.9%	63
Samsung Solve for Tomorrow Latam	4.4%	57

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Grupo 4

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 4

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

265

Analyzed Backlinks

1,294

new	7
broken	12
lost	9

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



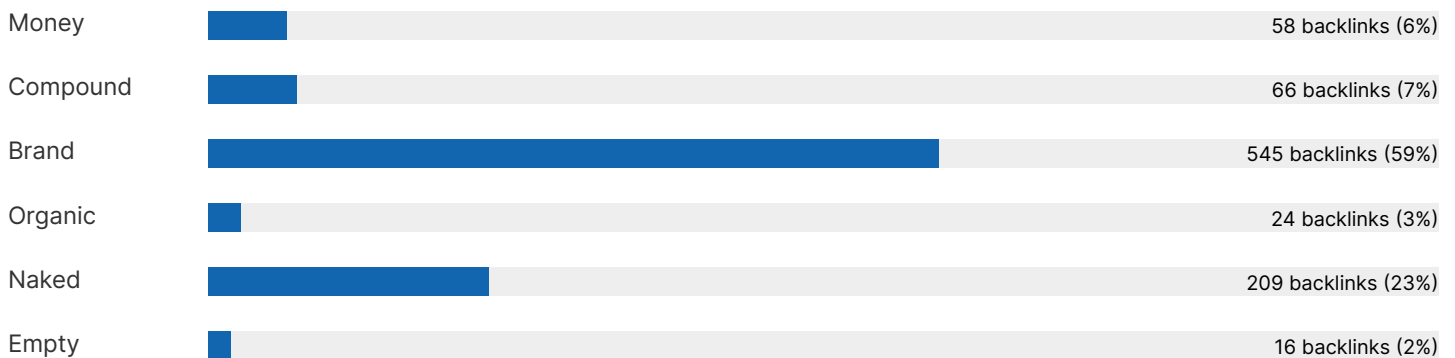
5%
tóxicos (14)

36%
potencialmente tóxicos (96)

59%
não tóxicos (155)

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



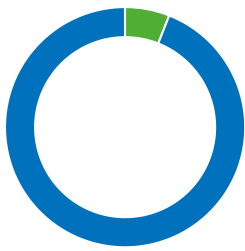
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	17.7%	229
Solve for Tomorrow LATAM	10.9%	141
Solve for Tomorrow Latam	10.4%	135
plataforma web	9.3%	120
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	8.3%	108
https://solvefortomorrowlatam.com/	5.1%	66
Samsung Solve for Tomorrow Latam	4.4%	57

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Nofollow 76 backlinks (6.00%)
Follow 1.2K backlinks (94.00%)

Backlinks analisados: 1,266 (100%)

Grupo 5

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 5

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

266

Analyzed Backlinks

1,297

new	7
broken	12
lost	9

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



5% tóxicos (14)
36% potencialmente tóxicos (98)

59% não tóxicos (154)

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026





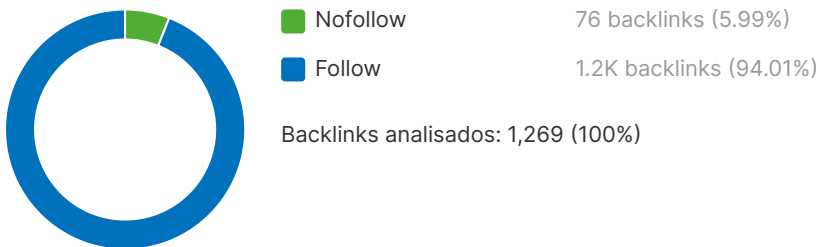
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	17.7%	229
Solve for Tomorrow LATAM	10.9%	141
Solve for Tomorrow Latam	10.4%	135
plataforma web	9.3%	120
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	8.6%	111
https://solvefortomorrowlatam.com/	5.1%	66
Samsung Solve for Tomorrow Latam	4.4%	57

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Grupo 6

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 6

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

267

Analyzed Backlinks

1,299

new 7
broken 12
lost 9

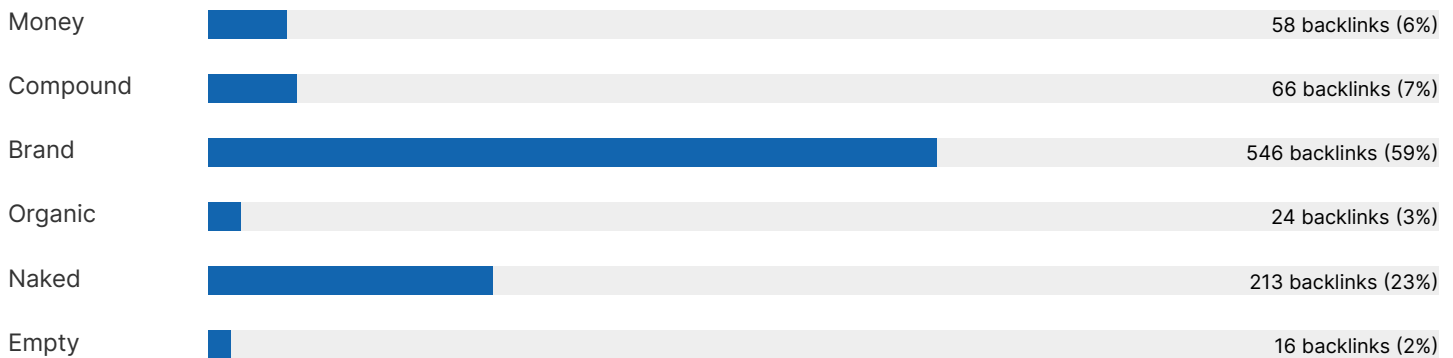
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



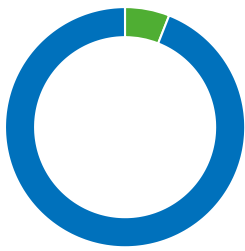
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	17.7%	230
Solve for Tomorrow LATAM	10.9%	141
Solve for Tomorrow Latam	10.4%	135
plataforma web	9.2%	120
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	8.6%	112
https://solvefortomorrowlatam.com/	5.1%	66
Samsung Solve for Tomorrow Latam	4.4%	57

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



■ Nofollow 76 backlinks (5.98%)
■ Follow 1.2K backlinks (94.02%)

Backlinks analisados: 1,271 (100%)

Grupo 7

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 7

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

251

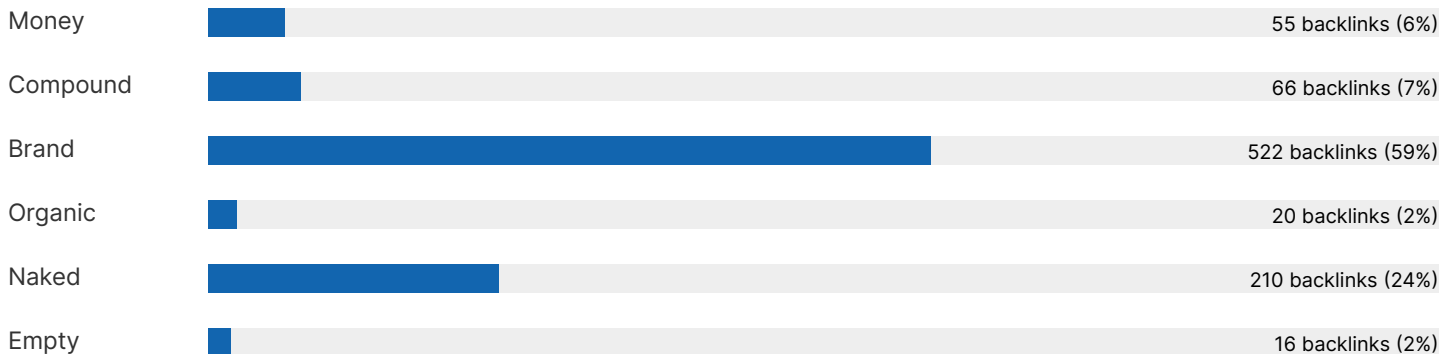
Analyzed Backlinks

1,236

new 7
 broken 11
 lost 8

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



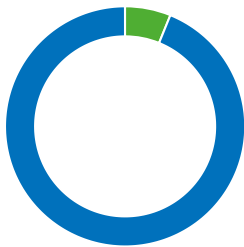
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	18.3%	226
Solve for Tomorrow Latam	10.8%	134
Solve for Tomorrow LATAM	10%	123
plataforma web	9.7%	120
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	9%	111
https://solvefortomorrowlatam.com/	5.3%	65
Samsung Solve for Tomorrow Latam	4.6%	57

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



- Nofollow 76 backlinks (6.15%)
- Follow 1.2K backlinks (93.85%)

Backlinks analisados: 1,236 (100%)