



SFTL - Monitoramento de posição

Grupo 1
Argentina / Uruguai / Chile
Desktop e mobile

Sumário

Análise do período	4
1. Resumo geral	4
2. Pontos fortes	5
3. Pontos fracos	5
4. Recomendações	7
LEITURA FINAL	8
CONEXÃO FINAL (GSC + GA4 + BACKLINKS)	9
CONCLUSÃO ESTRATÉGICA	9
País - Argentina - Desktop	9
Monitoramento de posição: Visão geral	9
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	10
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	10
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	10
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	10
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)	11
País - Argentina - Celular	12
Monitoramento de posição: Visão geral	12
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	12
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	12
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	13
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	13
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)	13
País - Uruguai - Desktop	14
Monitoramento de posição: Visão geral	14
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	15
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	15
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	15
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	16
Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25)	16
País - Uruguai - Celular	17
Monitoramento de posição: Visão geral	17
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	17
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	18
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	18

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave.....	18
Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25).....	18
País - Chile - Desktop.....	20
Monitoramento de posição: Visão geral.....	20
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave.....	20
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade.....	21
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave.....	21
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20).....	21
País - Chile - Celular.....	22
Monitoramento de posição: Visão geral.....	22
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave.....	22
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade.....	23
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo.....	23
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave.....	23
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20).....	24

Análise do período

1. Resumo geral

- **o que mudou** Base de backlinks relativamente estável:
- ~1.200 backlinks analisados
- ~250 domínios de referência
- Crescimento leve:
- +7 domínios novos
- Perdas também presentes:
- ~7 a 9 links perdidos
- ~12 links quebrados
- Toxic Score geral:
- **MEDIUM (médio)** em todos os grupos

por que isso aconteceu O perfil de links mostra um padrão muito claro:

- **1. perfil natural institucional** maioria das âncoras são:
 - marca
 - URL
 - ex:
 - solvefortomorrowlatam.com
 - Solve for Tomorrow LATAM
- **2. baixa atividade ativa de link building** poucos links novos
 - crescimento orgânico, não estratégico
- **3. distribuição consistente entre países (grupos)** todos os grupos com estrutura muito parecida
 - **impacto no projeto** autoridade está **estável**, mas não crescendo
 - SEO depende mais de:
 - conteúdo
 - relevância semântica

Do que de:

- força de domínio

2. Pontos fortes

1. perfil de âncora saudável (muito importante) Distribuição:

- ~59% brand
- ~6% money
- restante composto/orgânico

Isso é excelente porque:

- evita penalização
- mostra naturalidade
- **2. alta proporção de links follow** ~94% follow

Impacto:

- boa transferência de autoridade
- perfil forte para SEO
- **3. baixo nível de links tóxicos diretos** ~2% a 5% tóxicos
- maioria não tóxica (~60%)

Ou seja:

- risco baixo
- perfil limpo

4. consistência entre países Todos os grupos:

- mesma estrutura
- mesma qualidade

Isso evita:

- distorções regionais de autoridade

3. Pontos fracos

Agora entra o que está limitando o crescimento.

1. crescimento de autoridade praticamente estagnado

- apenas ~7 domínios novos
- praticamente igual aos links perdidos

Resultado:

crescimento líquido próximo de zero

2. dependência excessiva de âncoras de marca

Exemplo:

- solvefortomorrowlatam.com → ~18%
- Solve for Tomorrow LATAM → ~10%+

Problema:

- pouca força em keywords estratégicas
- baixo impacto em rankings informacionais

3. poucos backlinks para conteúdo (ponto crítico)

Não há evidência de:

- links apontando para:
- páginas de conteúdo educacional
- blog
- módulos

Isso explica o GSC:

páginas ranqueiam, mas não escalam

4. alto volume de links potencialmente tóxicos

- ~34% a 36% “potencialmente tóxicos”

Não é crítico ainda, mas:

- pode virar problema se crescer
- indica fontes de baixa qualidade

5. links quebrados e perdidos

- ~12 broken
- ~7–9 lost

Isso impacta:

- perda de autoridade
- desperdício de equity

4. Recomendações

prioridade alta

1. iniciar estratégia ativa de link building (necessário agora) Foco:

- conteúdos educacionais
- páginas com alto potencial (baseado no GSC)

Tipos de ação:

- parcerias educacionais
- universidades
- ONGs
- portais de educação

2. criar backlinks para páginas estratégicas (não só home) Hoje o problema é claro:

- links apontam para marca
- não para conteúdo

Ação:

- mapear páginas com:
- alto volume de impressão
- baixo CTR

E direcionar backlinks para elas

3. recuperar links perdidos Auditar:

- links lost
- links broken

Ações:

- corrigir URLs
- reativar páginas
- contato com origem

prioridade média

4. diversificar âncorasHoje:

- excesso de brand

Incluir:

- âncoras semânticas:
- “aprendizagem baseada em projetos”
- “educação STEM”
- “impacto social educação”

5. limpar links potencialmente tóxicosAção:

- revisar top domínios suspeitos
- usar disavow apenas se necessário

6. criar estratégia de link interno (complementar)Já que backlinks são poucos para conteúdo:

- reforçar com interlinking interno

prioridade estratégica (conexão com SEO + AI)

7. usar backlinks para reforçar autoridade temáticaFoco:

- clusters:
- STEM
- PBL
- impacto social
- educação

Objetivo:

- melhorar ranking em queries não institucionais

LEITURA FINAL

O cenário de backlinks é claro:

- saudável
- limpo
- mas passivo

Resumo direto:

o site não tem problema de backlink. Tem falta de estratégia de backlink.

CONEXÃO FINAL (GSC + GA4 + BACKLINKS)

Agora fecha o diagnóstico completo:

- **GSC** mostra crescimento em queries educacionais
- mas com baixo CTR em várias
- **GA4** mostra entrada de tráfego
- mas baixa profundidade em parte do conteúdo
- **Backlinks** mostra:
 - autoridade institucional ok
 - mas pouca força nos conteúdos

CONCLUSÃO ESTRATÉGICA

Você já tem:

- conteúdo que ranqueia
- estrutura correta
- tráfego entrando

O que falta:

autoridade distribuída no conteúdo

País - Argentina - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Visibilidade

11.72% +8.98%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.97 +0.75



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

85.20 ↑ 1.30



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

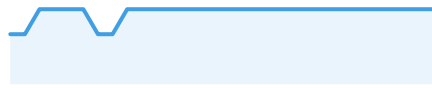
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Top 3

3

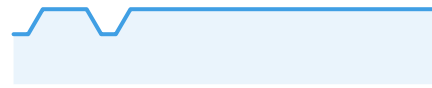
novas 1
perdidas 0



Top 10

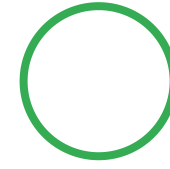
3

novas 1
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

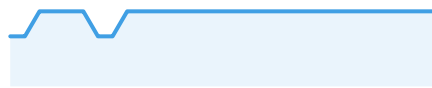
3 x **0**



Top 20

3

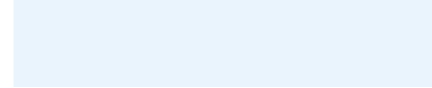
novas 1
perdidas 0



Top 100

3

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrow.com.ar	11.72% +1.58	0.89 +0.04
solvefortomorrowlatam.com	11.72% +8.98	0.97 +0.75

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Impacto positivo total: **+8.98%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	1 ↑ 23	5.00%	+4.87%	10.00
solve for tomorrow	1 ↑ 2	5.00%	+3.70%	70.00
solve for tomorrow argentina	2 ↑ 1	1.72%	+0.41%	n/a

i Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	14.33	↑ 14.33	0.15	+0.13
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	4.33	↑ 6.67	0.88	+0.69
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/argentina/	2	1.50	↑ 1.50	0.85	+0.63

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/argentina/	1	15.00	↑ 85.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/en/	1	36.00	↓ 20.00	0.02	-0.01

Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		globalteacherprize.org		solvefortomorrow.com.ar		Volum e
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		76		-		-		-		-	450,000
2. stem		41		-		-		-		-	6,600
3. habilidades blandas		35		-		-		-		-	5,400
4. design thinking		36		-		-		-		-	4,400
5. educación secundaria		36		-		-		-		-	1,900
6. aprendizaje basado en proyectos		44		-		-		-		-	880
7. clase de matemáticas		69		-		-		-		-	590
8. preuniversitario		25		-		-		-		-	320
9. clase de química		51		-		-		-		-	140
10. actividad extraescolar				-		-		-		-	110
11. ciencias de la naturaleza		31		-		-		-		-	110
12. solve for tomorrow		23	1	+2		-		-	1	0	70
13. clase de tecnología		41		-		-		-		-	50
14. herramientas para docentes		59		-		-		-		-	10
15. clase de ciencias		27		-		-		-		-	10
16. soluciones para el futuro		28	1	+23		-		-	2	+20	10
17. premios para profesores		23		-		-		-		-	10
18. clase de ingeniería		39		-		-		-		-	n/a

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		globalteacherprize.org		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
19. nivel técnico médio		22		-		-		-		-	n/a
20. solve for tomorrow argentina		21	2	+1		-		-	1	0	n/a

País - Argentina - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Visibilidade

3.70% -4.32%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

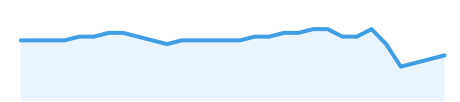
0.22 -0.12



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

85.50 ↓ 0.20



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Top 3

2

novas 0
perdidas 1



Top 10

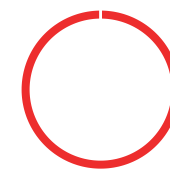
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

0 x **3**



Top 20

3

novas 0
perdidas 0



Top 100

3

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrow.com.ar	15.00% +3.28	0.97 +0.08
solvefortomorrowlatam.com	3.70% -4.33	0.22 -0.13
globalteacherprize.org	0.11% -0.02	0.00 -0.00

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Impacto positivo total: **+8.98%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	1 ↑ 23	5.00%	+4.87%	10.00
solve for tomorrow	1 ↑ 2	5.00%	+3.70%	70.00
solve for tomorrow argentina	2 ↑ 1	1.72%	+0.41%	n/a

i Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	6.00	↓ 0.33	0.22	+0.09
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	16.67	↓ 3.67	0.04	-0.10
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/argentina/	2	4.00	↓ 1.50	0.14	-0.08
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/argentina/	1	22.00	↑ 16.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/en/	1	33.00	↓ 18.00	0.02	-0.01

Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		globalteacherprize.org		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		73	-	-	-	-	-	-	-	-	450,000
2. stem		35	-	-	-	-	-	-	-	-	6,600
3. habilidades blandas		37	-	-	-	-	-	-	-	-	5,400
4. design thinking		56	-	-	-	-	-	-	-	-	4,400
5. educación secundaria		-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,900

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		globalteacherprize.org		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
6. aprendizaje basado en proyectos		53		-		-		-		-	880
7. clase de matemáticas				-		-		-		-	590
8. preuniversitario				-		-		-		-	320
9. clase de química		54		-		-		-		-	140
10. actividad extraescolar		29		-		-		-		-	110
11. ciencias de la naturaleza				-		-		-		-	110
12. solve for tomorrow		38	4	-1		-		-	1	0	70
13. clase de tecnología				-		-		-		-	50
14. herramientas para docentes		50		-		-		-		-	10
15. clase de ciencias		37		-		-		-		-	10
16. soluciones para el futuro		23	3	-2		-		-	1	+1	10
17. premios para profesores		23		-		-	32	-6		-	10
18. clase de ingeniería		31		-		-		-		-	n/a
19. nivel técnico médio				-		-		-		-	n/a
20. solve for tomorrow argentina		26	3	-1		-		-	1	0	n/a

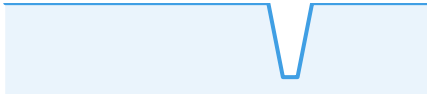
País - Uruguai - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Visibilidade

12.00% 0.00



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

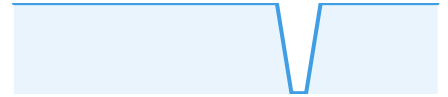
0.24 0.00



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

88.12 0.00



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Top 3

3

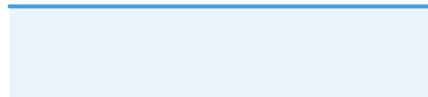
novas 0
perdidas 0



Top 10

3

novas 0
perdidas 0



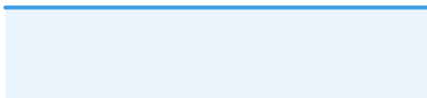
Melhoradas x Pioradas

0 ^x **0**

Top 20

3

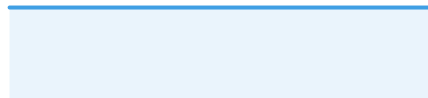
novas 0
perdidas 0



Top 100

3

novas 0
perdidas 0

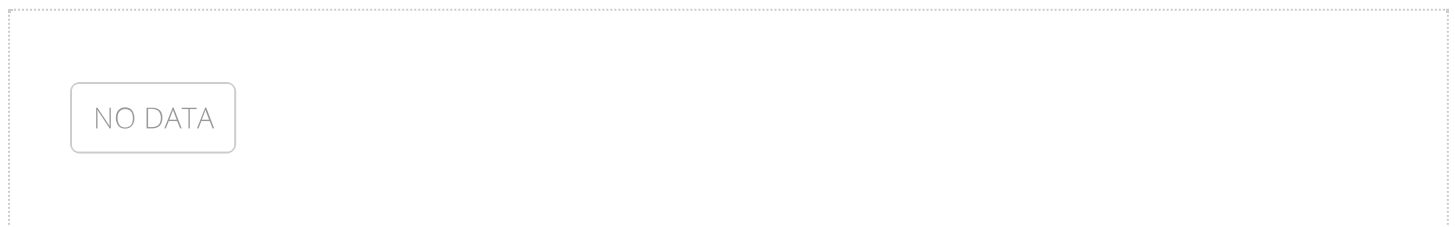


Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	12.00% 0	0.24 0
solvefortomorrow.com.ar	5.74% -2.59	0.05 -0.19
globalteacherprize.org	0 -0.10	0 -0.00

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo



Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	14.00	↑ 7.00	0.13	+0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	3.33	↑ 4.67	0.08	+0.03
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/uruguay/	2	15.50	↓ 5.00	0.00	-0.00
https://solvefortomorrowlatam.com/	1	1.00	↑ 25.00	0.12	+0.12
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/uruguay/	1	14.00	↓ 8.00	0	0

Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		31	-	-	-	-	-	-	-	-	40,500
2. bachillerato		18	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300
3. stem		41	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000
4. habilidades blandas		22	-	-	-	-	-	-	-	-	720
5. educación secundaria		29	-	-	-	-	-	-	-	-	720
6. ciencias naturales		30	-	-	-	-	-	-	-	-	480
7. design thinking		40	-	-	-	-	-	-	-	-	480
8. aprendizaje basado en proyectos		30	-	-	-	-	-	-	-	-	260
9. estudios económicos y sociales		18	-	-	-	-	-	-	-	-	210
10. club de ciencia		23	-	-	-	-	-	-	-	-	140
11. clubes de ciencia		19	-	-	-	-	-	-	-	-	140
12. clase de matemáticas		59	-	-	-	-	-	-	-	-	70
13. cultura científica		26	-	-	-	-	-	-	-	-	50
14. clase de química		36	-	-	-	-	-	-	-	-	20
15. actividad extraescolar		18	-	-	-	-	-	-	-	-	10
16. herramientas para docentes		33	-	-	-	-	-	-	-	-	10
17. clase de tecnología		26	-	-	-	-	-	-	-	-	10

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
18. clase de ciencias		17		-		-		-		-	10
19. soluciones para el futuro		13	1	0		-		-	4	-3	10
20. premios para profesores		17		-		-75		-		-	10
21. solve for tomorrow		50	1	0		-		-	4	-3	10
22. proyectos en liceo		16		-		-		-		-	n/a
23. solve for tomorrow uruguay		12	1	0		-		-	1	+8	n/a
24. clase de ingeniería		30		-		-		-		-	n/a
25. nivel técnico médio		32		-		-		-		-	n/a

País - Uruguai - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Visibilidade

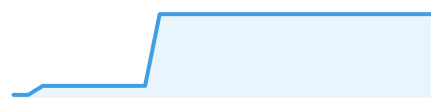
12.00% +2.96%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.24 +0.09



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

88.12 ↑ 0.08



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Top 3

3

novas 0
perdidas 0



Top 10

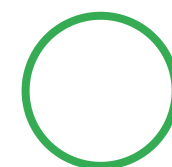
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

1 x **0**



Top 20

3

novas 0
perdidas 0

Top 100

3

novas 0
perdidas 0

Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	12.00% +2.96	0.24 +0.09
solvefortomorrow.com.ar	8.22% -0.16	0.24 0
globalteacherprize.org	0.67% +0.57	0.02 +0.02

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Impacto positivo total: **+2.96%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	1 ↑ 2	4.00%	+2.96%	10.00

i Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	13.00	↑ 3.50	0.13	+0.12
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	3.00	↑ 2.33	0.08	+0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/	1	1.00	↑ 22.00	0.12	+0.12
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/uruguay/	1	14.00	↓ 9.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/	1	36.00	↑ 64.00	0	0

Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		79		-		-		-		-	40,500

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
2. bachillerato		28		-		-		-		-	1,300
3. stem		31		-		-		-		-	1,000
4. habilidades blandas		21		-		-		-		-	720
5. educación secundaria		35		-		-		-		-	720
6. ciencias naturales				-		-		-		-	480
7. design thinking		37		-		-		-		-	480
8. aprendizaje basado en proyectos		33		-		-		-		-	260
9. estudios económicos y sociales		18		-		-		-		-	210
10. club de ciencia		25		-		-		-		-	140
11. clubes de ciencia		20		-		-		-		-	140
12. clase de matemáticas		50		-		-		-		-	70
13. cultura científica		30		-		-		-		-	50
14. clase de química		23		-		-		-		-	20
15. actividad extraescolar		26		-		-		-		-	10
16. herramientas para docentes		26		-		-		-		-	10
17. clase de tecnología		25		-		-		-		-	10
18. clase de ciencias				-		-		-		-	10
19. soluciones para el futuro		13	1	+2		-		-	1	0	10
20. premios para profesores		17		-	5	+21		-		-	10
21. solve for tomorrow		43	1	0		-		-	1	0	10
22. proyectos en liceo		17		-		-		-		-	n/a

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
23. solve for tomorrow uruguay		14	1	0	-	-	-	-	11	-3	n/a
24. clase de ingeniería		32	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a
25. nivel técnico médio		45	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a

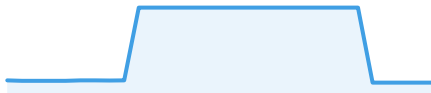
País - Chile - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Visibilidade

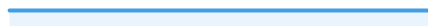
6.72% -0.15%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

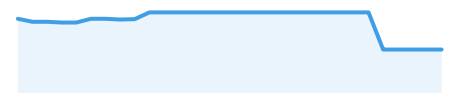
0.71 0.00



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

90.15 ↓ 4.10



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

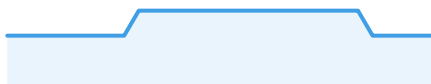
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Top 3

2

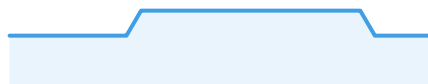
novas 0
perdidas 0



Top 10

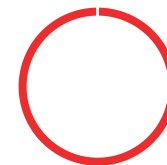
2

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

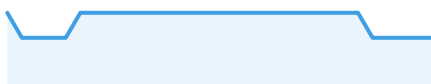
0 ^x **1**



Top 20

2

novas 0
perdidas 1



Top 100

2

novas 0
perdidas 1



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	6.72% -0.16	0.71 0
solvefortomorrow.cl	5.27% -0.29	2.06 0
eligeeducar.cl	0.10% -0.03	0.00 -0.00

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	2	2.00	↑ 7.50	0.71	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	2	22.00	↑ 1.00	0.20	+0.14
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/paraguay/	1	1.00	0	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/paraguay/	1	6.00	↓ 2.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/chile/	1	19.00	↑ 81.00	0.06	+0.06

Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		66	-	-	-	-	-	-	-	-	246,000
2. design thinking		37	-	-	-	-	-	-	-	-	6,600
3. stem		42	-	-	-	-	-	-	-	-	5,400
4. ciencias naturales		36	-	-	-	-	-	-	-	-	3,600
5. enseñanza media		45	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300
6. clase de matemáticas		43	-	-	-	-	-	-	-	-	480
7. educacion media		28	-	-	-	-	-	-	-	-	390
8. solve for tomorrow		29	2	0	-	-	-	-	-	-	170
9. clase de química		-	-	-	-	-	-	-	-	-	110
10. actividad extraescolar		28	-	-	-	-	-	-	-	-	70
11. formación técnico-profesional		41	-	-	-	-	-	-	-	-	40

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
12. clase de tecnología		29		-		-		-		-	40
13. clase de ciencias		41		-		-		-		-	20
14. desarrollo del pensamiento científico		20		-		-		-		-	10
15. herramientas para docentes		20		-		-		-		-	10
16. premios para profesores		20		-		-	36	-12		-	10
17. formación humanista-científica		40		-		-		-		-	n/a
18. aprendizaje basada em projetos		44		-82		-		-		-	n/a
19. solve for tomorrow paraguay		20	1	0		-		-		-	n/a
20. clase de ingeniería		39		-		-		-		-	n/a

País - Chile - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Visibilidade

6.81% +0.37%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.71 +0.17



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

86.95 ↓ 0.65



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

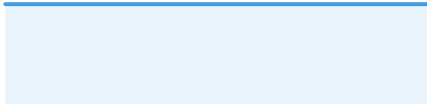
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Top 3

2

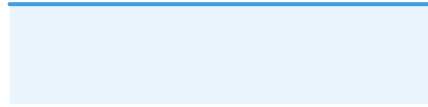
novas 0
perdidas 0



Top 10

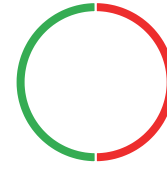
2

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

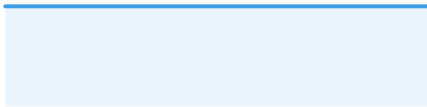
1 x **1**



Top 20

2

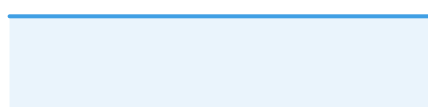
novas 0
perdidas 0



Top 100

3

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	6.81% +0.37	0.71 +0.17
solvefortomorrow.cl	5.19% +2.95	2.06 +1.35
globalteacherprize.org	0.14% -0.95	0.00 -0.02
eligeeducar.cl	0.10% -0.02	0.00 -0.00

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Impacto positivo total: **+0.41%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
solve for tomorrow	2 ↑ 1	1.72%	+0.41%	170.00

i Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	2	2.50	↑ 3.00	0.71	+0.17
https://solvefortomorrowlatam.com/en/	2	26.50	↑ 14.00	0.04	-0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	2	25.00	↑ 75.00	0.06	+0.06
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/paraguay/	1	1.00	0	0	0

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/chile/	1	9.00	↑ 16.00	0.17	+0.12

Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volum e
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		74		-		-		-		-	246,000
2. design thinking		46		-		-		-		-	6,600
3. stem				-		-		-		-	5,400
4. ciencias naturales		32		-		-		-		-	3,600
5. enseñanza media		52		-		-		-		-	1,300
6. clase de matemáticas		30		-		-		-		-	480
7. educacion media		50		-		-		-		-	390
8. solve for tomorrow		30	2	+1		-		-		-	170
9. clase de química		54		-		-		-		-	110
10. actividad extraescolar		28		-		-		-		-	70
11. formación técnico-profesional		56		-		-		-		-	40
12. clase de tecnología		28		-		-		-		-	40
13. clase de ciencias		19		-		-		-		-	20
14. desarrollo del pensamiento científico		21		-		-		-		-	10
15. herramientas para docentes		39		-		-		-		-	10
16. premios para profesores		20		-	21	-17	33	-8		-	10
17. formación humanista-científica		41		-		-		-		-	n/a
18. aprendizaje basada em projetos			36	-14		-		-		-	n/a

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
19. solve for tomorrow paraguay		23	1	0		-		-		-	n/a
20. clase de ingeniería		36		-		-		-		-	n/a