



# SFTL - Monitoramento de posição

Grupo 3  
Peru / Equador / Colômbia  
Desktop e mobile

# Sumário

---

<b>Análise do período</b>	<b>4</b>
<b>1. Resumo geral</b>	<b>4</b>
<b>2. Pontos fortes</b>	<b>5</b>
<b>3. Pontos fracos</b>	<b>5</b>
<b>4. Recomendações</b>	<b>7</b>
<b>LEITURA FINAL</b>	<b>9</b>
<b>CONEXÃO COM OS OUTROS GRUPOS</b>	<b>9</b>
<b>CONCLUSÃO ESTRATÉGICA</b>	<b>9</b>
<b>País - Peru - Desktop</b>	<b>9</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	9
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	10
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	10
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	10
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	10
Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)	11
<b>País - Peru - Celular</b>	<b>11</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	11
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	12
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	12
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	12
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	13
Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)	13
<b>País - Equador - Desktop</b>	<b>14</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	14
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	14
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	15
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	15
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	15
Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)	15
<b>País - Equador - Celular</b>	<b>17</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	17
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	17
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	17
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	18

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave.....	18
Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24).....	18
<b>País - Colômbia - Desktop.....</b>	<b>19</b>
Monitoramento de posição: Visão geral.....	19
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave.....	20
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade.....	20
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave.....	20
Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27).....	21
<b>País - Colômbia - Celular.....</b>	<b>22</b>
Monitoramento de posição: Visão geral.....	22
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave.....	22
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade.....	23
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo.....	23
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave.....	23
Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27).....	24

# Análise do período

## 1. Resumo geral

### o que mudouPeru

- Desktop: **-5,29% visibilidade (queda forte)**
- Mobile: **-5,08%**
- perda de ranking + piora geral

### Equador

- Desktop: **+4,04%**
- Mobile: **+0,53%**
- crescimento consistente

### Colômbia

- Desktop: **+3,46%**
- Mobile: **-0,47% (leve queda)**
- crescimento geral, mas instável
- **por que mudou1. Peru com concorrência direta mais forte** domínio concorrente específico:
  - solvefortomorrowperu.com dominando

Resultado:

canibalização + perda de visibilidade

- **2. Equador com baixa concorrência** crescimento fácil
- ganho direto em marca

### 3. Colômbia com concorrência institucional forteExemplo:

- colombiaaprende.edu.co

Esse tipo de domínio:

- autoridade alta
- conteúdo educacional forte
- **impacto no projeto** Peru virou mercado problemático (queda real)

- Equador cresce, mas com baixo impacto
- Colômbia é oportunidade real, mas competitiva

Resumo direto:

aqui você já começa a competir de verdade, e está perdendo onde tem disputa

## 2. Pontos fortes

- **gerais**1. **crescimento consistente em Equador**+4,04% visibilidade desktop
- ganho de posições sem perda
- **2. Colômbia com evolução estrutural**+3,46% visibilidade
- +0,37 tráfego

E principalmente:

- **3 keywords melhoraram / 0 pioraram**

Isso indica:

avanço real de ranking

**3. páginas internas ganhando relevância**Exemplo Colômbia:

- /es/faq/ subindo forte
- /es/pais/colombia/ performando

Ou seja:

conteúdo começa a ter impacto

- **por país****Equador**melhor eficiência do grupo
- crescimento limpo
- **Colômbia**melhor potencial de escala (volume relevante)

## 3. Pontos fracos

**1. Peru em queda estrutural (principal alerta do grupo)**

- -5,29% visibilidade desktop
- perda de keyword no top 3

E pior:

- concorrente direto dominando

Isso não é flutuação:

é perda de território

## 2. domínio fora das keywords principais (problema repetido)

Exemplo (Peru e Colômbia):

- steam → até 301.000 volume
- design thinking → 40.500
- ciencia y tecnologia → 33.100

Situação:

- não ranqueia

## 3. dependência de marca continua

Exemplos:

- “solve for tomorrow”
- “soluciones para el futuro”

Mesmo padrão dos outros grupos.

## 4. posição média ainda muito alta (ruim)

- Peru: ~78
- Equador: ~79
- Colômbia: ~85

Ou seja:

- maioria fora da primeira página

## 5. concorrência mais qualificada

Diferente de Paraguai/Bolívia:

Aqui você enfrenta:

- domínios educacionais
- portais governamentais
- iniciativas locais

Exemplo:

- colombiaaprende.edu.co

## 6. conteúdo ainda não forma cluster

Mesmo onde melhora:

- páginas isoladas performam
- não existe sustentação

## 4. Recomendações

### prioridade máxima

#### 1. corrigir Peru (ação urgente) Problema claro:

- concorrente direto domina

Ação:

- revisar:
- conteúdo local
- SEO técnico
- backlinks específicos

E principalmente:

- diferenciar do domínio local

#### 2. atacar Colômbia como oportunidade real Aqui tem:

- volume
- crescimento
- competição saudável

Ação:

- criar conteúdos focados em:
- educación media
- STEM
- aprendizaje basado en proyectos
- educación tecnológica

#### 3. replicar estratégia do Equador (rápido ganho) Equador mostra:

- crescimento com pouca resistência

Ação:

- escalar conteúdo
- ganhar domínio completo do país

### **prioridade alta**

#### **4. criar conteúdo para keywords principais** Base do relatório:

- steam
- design thinking
- ciencias naturales
- educación básica

Hoje:

- fora do ranking

#### **5. estruturar cluster de conteúdo (agora obrigatório)** Não basta página isolada.

Precisa de:

- conteúdo principal
- conteúdo complementar
- interlinking

#### **6. reforçar autoridade para competir com portais** Especialmente na Colômbia:

- backlinks
- menções institucionais

### **prioridade média**

#### **7. otimizar páginas já performando** Exemplo:

- FAQ
- páginas de país

Ação:

- expandir conteúdo
- melhorar SEO on-page

#### **8. melhorar consistência mobile** Colômbia:

- desktop sobe
- mobile cai

Indica:

- instabilidade

## LEITURA FINAL

Grupo 3 é o primeiro grupo onde aparece claramente:

- concorrência real
- perda real (Peru)
- oportunidade real (Colômbia)

## CONEXÃO COM OS OUTROS GRUPOS

- Grupo 1:
  - crescimento leve
- Grupo 2:
  - Brasil com potencial, mas fraco
- Grupo 3:
  - competição começa de verdade

## CONCLUSÃO ESTRATÉGICA

Aqui muda o jogo:  
você precisa sair de presença e entrar em disputa

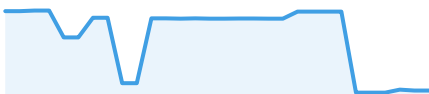
## País - Peru - Desktop

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Visibilidade

**4.78%** -5.29%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.53** -0.21



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**78.94** ↓ 0.76



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

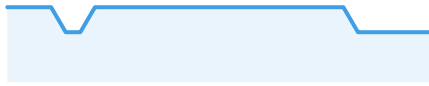
## Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Top 3

**2**

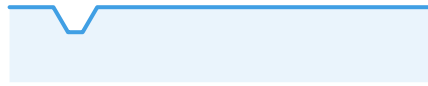
novas 0  
perdidas 1



Top 10

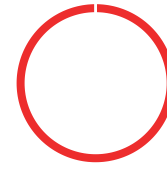
**3**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

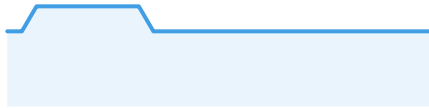
0 x 2



Top 20

**3**

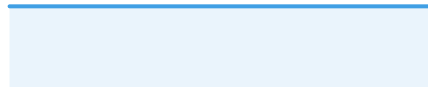
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**4**

novas 0  
perdidas 0

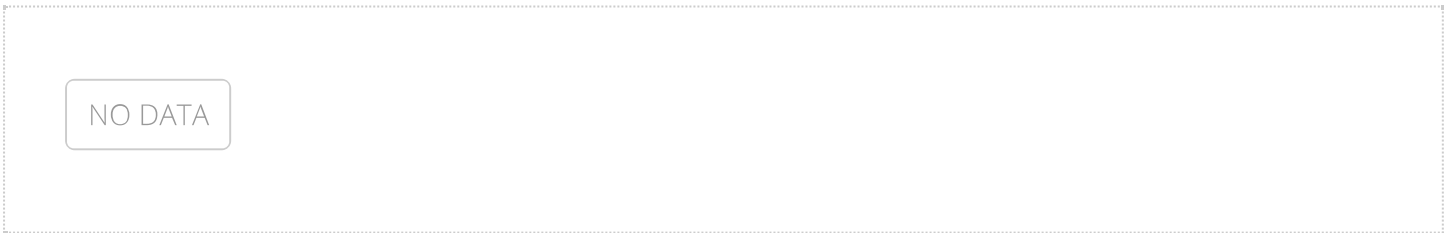


## Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com">solvefortomorrowlatam.com</a>	4.78% <span style="color: red;">-5.29</span>	0.53 <span style="color: red;">-0.22</span>

## Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo



## Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	3	4.67	↑ 0.67	0.46	+0.02
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	3	10.67	↑ 0.67	0.13	-0.16
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/peru/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/peru/</a>	2	11.00	↓ 4.50	0.16	-0.03
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/pais/peru/">https://solvefortomorrowlatam.com/pais/peru/</a>	1	36.00	↑ 64.00	0.01	+0.01
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/">https://solvefortomorrowlatam.com/</a>	1	42.00	↑ 58.00	0.02	+0.02

## Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam	  	41		-		-		-		-	301,000
2. design thinking	   	39		-		-		-		-	40,500
3. ciencia y tecnologia	   	41		-		-		-		-	33,100
4. secundaria	   	39		-		-		-		-	5,400
5. stem	    	40		-		-		-		-	5,400
6. ciencias naturales	    	29		-		-		-		-	2,900
7. clase de matemáticas	    	52		-		-		-		-	1,300
8. clase de química	    	58		-		-		-		-	260
9. solve for tomorrow	 	37	2	0		-		-	1	0	90
10. clase de tecnología	    	35		-		-		-		-	50
11. clase de ciencias	    	23		-		-		-		-	30
12. solve for tomorrow peru	    	28	2	0		-		-	1	0	30
13. soluciones para el futuro	    	22	7	-6		-		-	2	-1	20
14. herramientas para docentes	    			-		-		-		-	10
15. premios para profesores	    	27		-		-99		-		-	10
16. clase de ingeniería	   	24		-		-		-		-	n/a
17. aprendizaje basada em projetos	   	42	31	-7		-		-		-	n/a

## País - Peru - Celular

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Visibilidade

**4.52%** -5.08%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.51** -0.14



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**79.24** ↓ 1.18



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

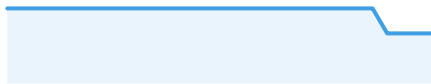
**Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave**

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Top 3

**2**

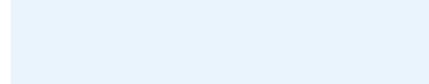
novas 0  
perdidas 1



Top 10

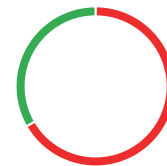
**3**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

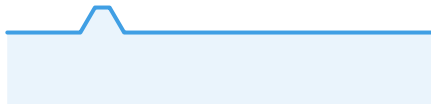
**1** <sup>x</sup> **2**



Top 20

**3**

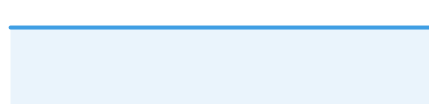
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**4**

novas 0  
perdidas 0



**Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade**

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="#">solvefortomorrowperu.com</a>	13.78% <span style="color: green;">+3.86</span>	1.54 <span style="color: green;">+0.72</span>
<a href="#">solvefortomorrowlatam.com</a>	4.52% <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">-5.08</span>	0.51 <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">-0.14</span>
<a href="#">globalteacherprize.org</a>	1.28% <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">-0.26</span>	0.03 <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">-0.01</span>

**Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo**

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Impacto positivo total: +0.48%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
solve for tomorrow	2 <span style="color: green;">↑ 1</span>	2.02%	<span style="color: green;">+0.48%</span>	90.00

**i** Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

### Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	3	6.67	↓ 0.33	0.42	+0.08
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	3	11.00	↓ 3.50	0.13	-0.12
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/peru/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/peru/</a>	2	10.00	↓ 3.50	0.16	-0.03
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/en/">https://solvefortomorrowlatam.com/en/</a>	1	32.00	↓ 23.00	0.02	-0.07
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/educacion-conectada/aprendizaje-basado-en-proyectos/</a>	1	33.00	↓ 12.00	0	0

### Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volum e
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		51		-		-		-		-	301,000
2. design thinking				-		-		-		-	40,500
3. ciencia y tecnologia		43		-		-		-		-	33,100
4. secundaria		60		-		-		-		-	5,400
5. stem				-		-		-		-	5,400
6. ciencias naturales		36		-		-		-		-	2,900
7. clase de matemáticas		45		-		-		-		-	1,300
8. clase de química		33		-		-		-		-	260
9. solve for tomorrow		30	2	+1		-		-	1	+1	90
10. clase de tecnología		34		-		-		-		-	50
11. clase de ciencias		52		-		-		-		-	30
12. solve for tomorrow peru		30	2	0		-		-	1	0	30
13. soluciones para el futuro		22	10	-9		-		-	2	0	20

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
14. herramientas para docentes		25	-	-	-	-	-	-	-	-	10
15. premios para profesores		35	-	-	4	-1	-	-	-	-	10
16. clase de ingeniería		24	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a
17. aprendizaje basada em projetos		29	33	-12	-	-	-	-	-	-	n/a

## País - Equador - Desktop

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Visibilidade

**18.10%** +4.04%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

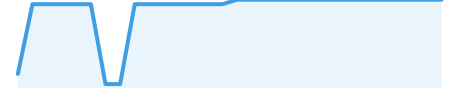
**0.36** +0.23



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**79.42** ↑ 0.66



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

### Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Top 3

**5**

novas 1  
perdidas 0



Top 10

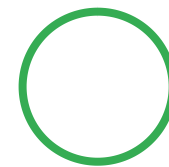
**5**

novas 1  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

**1** <sup>x</sup> **0**



Top 20

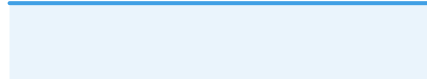
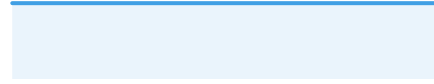
**5**

novas 0  
perdidas 0

Top 100

**5**

novas 0  
perdidas 0



### Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com">solvefortomorrowlatam.com</a>	18.10% <b>+4.03</b>	0.36 <b>+0.23</b>
<a href="https://solvefortomorrowlatin.com">solvefortomorrowlatin.com</a>	2.61% <b>+0.38</b>	0.06 <b>+0.06</b>
<a href="https://globalteacherprize.org">globalteacherprize.org</a>	0 <b>-4.17</b>	0 <b>-0.12</b>

### Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Impacto positivo total: **+4.03%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
solve for tomorrow	1 <b>↑ 16</b>	4.17%	<b>+4.03%</b>	20.00

*Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado*

### Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	5	2.20	<b>↑ 5.80</b>	0.13	<b>+0.09</b>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	4	18.00	<b>↓ 3.00</b>	0.13	<b>+0.00</b>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/ecuador/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/ecuador/</a>	3	2.67	<b>↑ 7.67</b>	0.05	<b>+0.05</b>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/">https://solvefortomorrowlatam.com/</a>	3	13.00	<b>↓ 8.00</b>	0.01	<b>+0.01</b>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/en/">https://solvefortomorrowlatam.com/en/</a>	2	12.50	<b>↑ 18.50</b>	0.24	<b>+0.24</b>

### Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		96	-	-	-	-	-	-	-	-	74,000
2. ciencias naturales		31	-	-	-	-	-	-	-	-	14,800

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatam.com		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
3. design thinking		35		-		-		-		-	4,400
4. educación básica		37		-		-		-		-	2,400
5. bachillerato		42		-		-		-		-	2,400
6. secundaria		49		-		-		-		-	2,400
7. stem		36		-		-		-		-	2,400
8. aprendizaje basado en proyectos		33		-		-		-		-	1,900
9. clase de matemáticas		54		-		-		-		-	480
10. proyectos de emprendimiento		27		-		-		-		-	390
11. clase de química		61		-		-		-		-	140
12. clase de arte		42		-		-		-		-	40
13. educación transformadora		18		-		-		-		-	20
14. clase de tecnología		41		-		-		-		-	20
15. clase de ciencias		38		-		-		-		-	20
16. solve for tomorrow		19	1	+16		-		-	3	+24	20
17. herramientas para docentes		44		-		-		-		-	10
18. soluciones para el futuro		28	1	0		-		-		-	10
19. premios para profesores		29		-		-99		-		-	10
20. proyecto de arte en escuela		17		-		-		-		-	n/a
21. solve for tomorrow américa central		30	2	0		-		-		-95	n/a
22. clase de ingeniería		27		-		-		-		-	n/a
23. solve for tomorrow latinoamerica			1	0		-		-	2	0	n/a
24. solve for tomorrow ecuador		23	1	0		-		-	32	+68	n/a

# País - Equador - Celular

## Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Visibilidade

**18.10%** +0.53%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.28** +0.01



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**79.42** ↑ 0.08



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

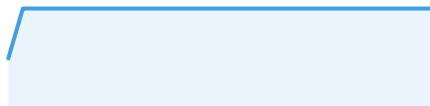
## Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Top 3

**5**

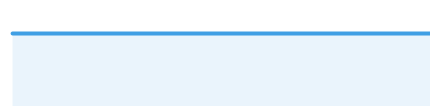
novas 1  
perdidas 0



Top 10

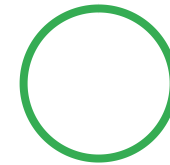
**5**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

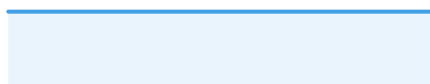
**1** x **0**



Top 20

**5**

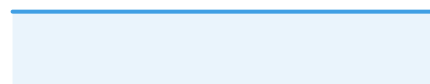
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**5**

novas 0  
perdidas 0



## Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="#">solvefortomorrowlatam.com</a>	18.10% +0.53	0.28 +0.02
<a href="#">solvefortomorrowlatin.com</a>	2.61% -0.60	0.06 0
<a href="#">globalteacherprize.org</a>	0.90% +0.76	0.03 +0.02

## Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Impacto positivo total: **+0.53%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade	Volume
soluciones para el futuro	2 <span style="color: green;">↑ 2</span>	1.43%	+0.53%	10.00

i Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

## Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	5	2.20	↑ 0.60	0.13	+0.02
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/ecuador/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/ecuador/</a>	3	1.00	↑ 2.67	0.24	+0.22
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	3	20.33	↓ 3.00	0.01	-0.00
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/en/">https://solvefortomorrowlatam.com/en/</a>	3	14.67	↑ 2.33	0.02	-0.22
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/">https://solvefortomorrowlatam.com/</a>	2	15.00	↓ 9.00	0.01	+0.01

## Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volum e
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		55	-	-	-	-	-	-	-	-	74,000
2. ciencias naturales		40	-	-	-	-	-	-	-	-	14,800
3. design thinking		43	-	-	-	-	-	-	-	-	4,400
4. educación básica		39	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
5. bachillerato		31	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
6. secundaria		45	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
7. stem		39	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
8. aprendizaje basado en proyectos		44	-	-	-	-	-	-	-	-	1,900
9. clase de matemáticas		66	-	-	-	-	-	-	-	-	480
10. proyectos de emprendimiento		23	-	-	-	-	-	-	-	-	390

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
11. clase de química		49		-		-		-		-	140
12. clase de arte		24		-		-		-		-	40
13. educación transformadora		20		-		-		-		-	20
14. clase de tecnología				-		-		-		-	20
15. clase de ciencias		55		-		-		-		-	20
16. solve for tomorrow		34	1	0		-		-	3	0	20
17. herramientas para docentes		27		-		-		-		-	10
18. soluciones para el futuro		22	2	+2		-		-		-	10
19. premios para profesores		29		-	4	+10		-		-	10
20. proyecto de arte en escuela		19		-		-		-		-	n/a
21. solve for tomorrow américa central		21	1	0		-		-		-95	n/a
22. solve for tomorrow latinoamerica		35	1	0		-		-	2	0	n/a
23. solve for tomorrow ecuador		23	1	0		-		-	30	+70	n/a
24. clase de ingeniería		27		-		-		-		-	n/a

## País - Colômbia - Desktop

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Visibilidade

**9.48%** +3.46%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

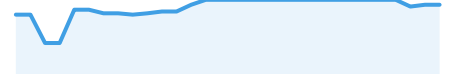
**0.51** +0.37



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**85.48** ↑ 0.22



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

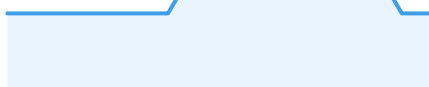
**Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave**

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Top 3

**3**

novas 0  
perdidas 0



Top 10

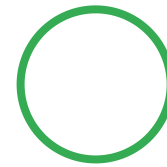
**4**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

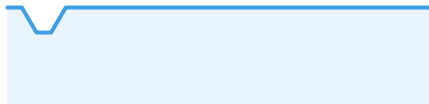
**3** x **0**



Top 20

**4**

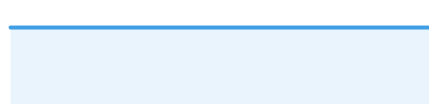
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**4**

novas 0  
perdidas 0



**Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade**

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com">solvefortomorrowlatam.com</a>	9.48% <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">+3.46</span>	0.51 <span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">+0.37</span>
<a href="https://globalteacherprize.org">globalteacherprize.org</a>	0 <span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">-3.70</span>	0 <span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">-0.12</span>

**Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave**

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	4	2.50	<span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">↑ 1.50</span>	0.51	<span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">+0.37</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	4	15.25	<span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">↑ 9.75</span>	0.06	<span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">+0.06</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/</a>	3	19.33	<span style="background-color: #dc3545; color: white; padding: 2px;">↓ 5.33</span>	0.49	<span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">+0.47</span>

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/</a>	3	3.67	↑ 1.33	0.49	+0.43
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/en/">https://solvefortomorrowlatam.com/en/</a>	2	23.00	↑ 77.00	0.01	+0.01

### Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftun g.org/experimento/		colab.colombiaprende.edu.c o/buenas-practicas/		Volum e ▼
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		64		-		-		-		-	201,000
2. design thinking		45		-		-		-		-	14,800
3. ciencias naturales		30		-		-		-		-	12,100
4. stem		44		-		-		-		-	8,100
5. bachillerato		31		-		-		-		-	3,600
6. educación media		36		-		-		-		-	2,400
7. aprendizaje basado en proyectos		51		-		-		-		-	1,900
8. clase de matemáticas		61		-		-		-		-	720
9. educación básica		35		-		-		-		-	590
10. clase de química		43		-		-		-		-	480
11. clase de tecnología		28		-		-		-		-	480
12. proyectos de emprendimiento		20		-		-		-		-	390
13. educación y tecnología		60		-		-		-		-	320
14. educación secundaria		38		-		-		-		-	320
15. clase de arte		55		-		-		-		-	70
16. solve for tomorrow		45	1	+2		-		-		-	40
17. educación transformadora		19		-		-		-		-	30

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		colab.colombiaprende.edu.co/buenas-practicas/		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
18. clase de ciencias		57		-		-		-		-	30
19. herramientas para docentes		58		-		-		-		-	20
20. tecnología y computación		23		-		-		-		-	10
21. soluciones para el futuro		27	4	+3		-		-		-	10
22. premios para profesores		24		-		-99		-		-	10
23. educar en stem				-		-		-		-	n/a
24. proyecto de arte en escuela		16		-		-		-		-	n/a
25. solve for tomorrow américa central		15	1	0		-		-		-	n/a
26. solve for tomorrow colombia		25	2	+1		-		-		-	n/a
27. clase de ingeniería		31		-		-		-		-	n/a

## País - Colômbia - Celular

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Abr 01 - 30, 2026

Visibilidade

**9.48%** -0.47%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

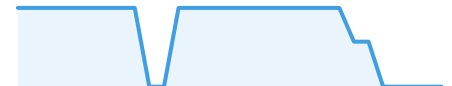
**0.51** +0.22



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**85.48** ↓ 0.07



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

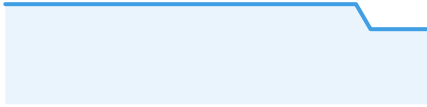
### Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Top 3

**3**

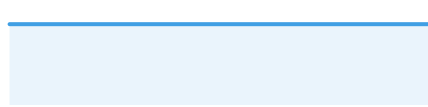
novas 0  
perdidas 1



Top 10

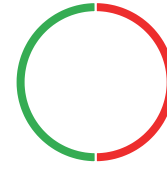
**4**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

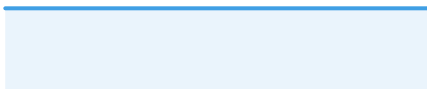
1 x 1



Top 20

**4**

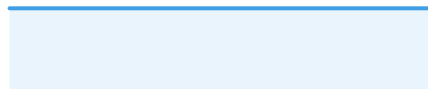
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**4**

novas 0  
perdidas 0



### Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com">solvefortomorrowlatam.com</a>	9.48% <span>-0.47</span>	0.51 <span>+0.22</span>
<a href="https://colombiaaprende.edu.co">colombiaaprende.edu.co</a>	6.29% <span>-3.23</span>	109.85 <span>+58.37</span>
<a href="https://globalteacherprize.org">globalteacherprize.org</a>	0 <span>-0.62</span>	0 <span>-0.02</span>

### Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Impacto positivo total: **+2.43%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
solve for tomorrow	1 <span>↑ 1</span>	3.70%	<span>+2.43%</span>	40.00

*Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado*

### Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	4	3.25	0	0.50	<span>+0.30</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	4	17.25	<span>↓ 12.75</span>	0.04	<span>-0.08</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/</a>	3	6.00	<span>↓ 0.50</span>	0.05	<span>+0.01</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/</a>	3	29.67	<span>↓ 8.33</span>	0.01	<span>-0.00</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/en/">https://solvefortomorrowlatam.com/en/</a>	2	9.00	<span>↓ 3.50</span>	0.02	<span>-0.06</span>

## Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowla tam.com		globalteacherpri ze.org		colab.colombiaprende.edu.co/b uenas-praticas/		contenidos.colombiapr ende.edu.co		Volum e
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		73		-		-		-		-	201,000
2. design thinking		50		-		-		-		-	14,800
3. ciencias naturales		45		-		-		-		-	12,100
4. stem		49		-		-		-		-	8,100
5. bachillerato		40		-		-		-		-	3,600
6. educación media		31		-		-		-		-	2,400
7. aprendizaje basado en proyectos		55		-		-		-		-	1,900
8. clase de matemáticas		66		-		-		-		-	720
9. educación básica		32		-		-		-		-	590
10. clase de química		29		-		-		-		-	480
11. clase de tecnología		23		-		-		-		-	480
12. proyectos de emprendimiento		27		-		-		-		-	390
13. educación y tecnología		58		-		-		-		-	320
14. educación secundaria				-		-		-		-	320
15. clase de arte		36		-		-		-		-	70
16. solve for tomorrow		41		+1		-		-		-	40
17. educación transformadora		20		-		-		-		-	30
18. clase de ciencias		55		-		-		-		-	30
19. herramientas para docentes		36		-		-		-		-	20
20. tecnología y computación		28		-		-		-		-	10

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		colab.colombiaprende.edu.co/buenas-practicas/		contenidos.colombiaprende.edu.co		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
21. soluciones para el futuro		33	4	-3		-		-		-	10
22. premios para profesores		26		-		-95		-		-	10
23. educar en stem		22		-		-		-		-	n/a
24. solve for tomorrow colombia		28	2	0		-		-		-	n/a
25. proyecto de arte en escuela		19		-		-		-		-	n/a
26. solve for tomorrow américa central		17	1	0		-		-		-	n/a
27. clase de ingeniería		37		-		-		-		-	n/a