



SFTL - Monitoramento de posição

Grupo 7
México
Desktop e mobile

Sumário

Análise do período	3
1. Resumo geral	3
2. Pontos fortes	4
3. Pontos fracos	4
4. Recomendações	5
LEITURA FINAL	7
CONEXÃO FINAL (PROJETO COMPLETO)	7
CONCLUSÃO ESTRATÉGICA FINAL	7
PRIORIDADE GLOBAL DEFINITIVA	7
País - México - Desktop	8
Monitoramento de posição: Visão geral	8
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	8
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	8
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	9
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	9
Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)	9
País - México - Celular	10
Monitoramento de posição: Visão geral	10
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	10
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	11
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	11
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	11
Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)	11

Análise do período

1. Resumo geral

o que mudou Desktop

- Visibilidade: **6,98% (-3,21%)**
- Tráfego: **queda (-0,09)**
- Posição média: **87,22 (muito ruim)**

Mobile

- Visibilidade: **3,76% (-3,57%)**
- Tráfego: **queda forte (-0,26)**
- pior desempenho geral

por que mudou 1. mercado altamente competitivo Concorrente direto:

- movimientostem.org com **22,93 de tráfego estimado**
- (enquanto SFTL tem ~2.09)

2. ausência total nas keywords principais Exemplo (página 4):

- steam → 450.000
- proyectos → 40.500
- ciencias naturales → 27.100
- bachillerato → 22.200

Situação:

- praticamente inexistente no ranking

3. dependência de marca continua Exemplo:

- “solve for tomorrow”
- “solve for tomorrow mexico”

4. queda simultânea desktop + mobile Isso é importante:

não é flutuação, é tendência negativa

- **impacto no projeto** México é o maior potencial de tráfego LATAM

- e está subaproveitado

Resumo direto:

o projeto está fora do principal mercado estratégico

2. Pontos fortes

gerais 1. páginas institucionais bem posicionadas Exemplo:

- /es/
- /programa/
- /pais/mexico/
- **2. domínio de marca preservado** posições top 3 para termos institucionais

3. estrutura do site responde Exemplo:

- /programa/ ganhou +1.78 de tráfego

Ou seja:

quando otimiza, cresce

3. Pontos fracos

1. ausência total no maior volume de busca do projeto (crítico)

México tem:

- steam → 450k
- proyectos → 40k
- design thinking → 18k

E o site:

- não compete

2. posição média extremamente ruim

- ~87 posição média

Isso significa:

- invisibilidade real

3. queda forte em mobile (alerta crítico)

- -3,57% visibilidade

- -0,26 tráfego

Mobile é dominante nesse mercado.

4. concorrência muito mais qualificada

Exemplo:

- movimientostem.org
- aprenderparejo.mx

Esses players:

- são especializados
- têm conteúdo profundo

5. cluster de conteúdo inexistente

Mesmo problema global:

- páginas isoladas
- sem autoridade temática

6. crescimento não acompanha potencial do país

México deveria ser:

- top 1 ou 2 em tráfego

Mas hoje:

- está irrelevante

4. Recomendações

prioridade máxima (mais importante do projeto inteiro)

1. tratar México como foco número 1 de SEO Nenhum outro país tem esse potencial.

Ação:

- priorizar conteúdo 100% voltado para México

2. atacar keywords principais imediatamente Baseado no relatório:

- STEM
- proyectos educativos
- bachillerato

- educación secundaria
- design thinking

3. criar páginas pilar obrigatóriasExemplo:

- o que é STEM
- educação STEM no México
- projetos educacionais
- metodologia PBL

prioridade alta

4. criar cluster completo de conteúdoExemplo:

Cluster STEM:

- definição
- exemplos
- aplicação no México
- projetos escolares
- ferramentas para professores

5. atacar concorrentes diretamenteMapear:

- movimientostem.org

Criar:

- conteúdo superior
- mais completo
- melhor estruturado
- **6. reforçar mobile-first** conteúdo escaneável
- carregamento rápido
- UX otimizada

prioridade média

7. expandir páginas existentesExemplo:

- [/pais/mexico/](#)

Transformar em:

- hub de conteúdo

- **8. iniciar backlinks focados no México** instituições educacionais
- parceiros locais

LEITURA FINAL

México muda completamente o diagnóstico:

- não é crescimento artificial
- não é saturação

Aqui é:

ausência total de competitividade

CONEXÃO FINAL (PROJETO COMPLETO)

Agora consolidando todos os grupos:

- **Grupos 4, 5, 6** crescimento artificial ou saturado
- **Grupo 3** competição começando
- **Grupo 2 (Brasil)** alto potencial, baixa performance
- **Grupo 7 (México)** maior potencial, pior execução

CONCLUSÃO ESTRATÉGICA FINAL

O projeto inteiro converge para um ponto:

o site não é competitivo em SEO educacional

Ele é:

- forte em marca
- fraco em descoberta

PRIORIDADE GLOBAL DEFINITIVA

1. **México (maior impacto possível)**
2. Brasil
3. Colômbia
4. Peru (correção)
5. resto (secundário)

País - México - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Mexico (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Visibilidade

6.98% -3.21%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

2.09 -0.09



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

87.22 ↓ 0.09



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Mexico (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Top 3

3

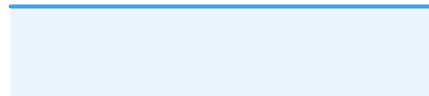
novas 0
perdidas 0



Top 10

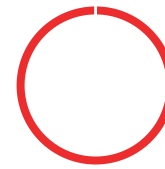
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

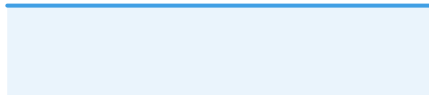
0 x 1



Top 20

3

novas 0
perdidas 0



Top 100

3

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Mexico (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	6.98% -3.21	2.09 -0.09
movimientostem.org	0.45% +0.04	22.93 +1.81

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo



Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Mexico (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	2.67	↓ 0.67	2.09	-0.09
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	4.67	↑ 5.00	2.08	+1.78
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/	2	1.50	↑ 2.50	2.06	+1.83
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/mexico/	1	18.00	↑ 25.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/	1	24.00	↓ 16.00	0	0

Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		movimientostem.org		aprenderparejo.mx		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
1. steam		76		-		-		-		-	450,000
2. proyectos		55		-		-		-		-	40,500
3. ciencias naturales		57		-		-		-		-	27,100
4. bachillerato		36		-		-		-		-	22,200
5. design thinking		43		-		-		-		-	18,100
6. stem		53		-		-	7	+1		-	18,100
7. aprendizaje basado en proyectos		52		-		-		-		-	9,900
8. nivel medio superior		33		-		-		-		-	2,900
9. educación secundaria		38		-		-		-		-	2,900
10. clase de matemáticas		55		-		-		-		-	1,900
11. clase de química		49		-		-		-		-	390
12. educación transformadora		19		-		-		-		-	210
13. solve for tomorrow		36	1	0		-		-		-	170

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		movimientostem.org		aprenderparejo.mx		Volume
			30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	30 Abr	Dif.	
14. clase de tecnología		35		-		-		-		-	140
15. enseñanza secundaria		56		-		-		-		-	50
16. clase de ciencias		43		-		-		-		-	50
17. herramientas para docentes		33		-		-		-		-	30
18. de emprendimiento		52		-		-		-		-	20
19. educación técnica y tecnológica		29		-		-		-		-	10
20. soluciones para el futuro		35	3	-2		-		-		-	10
21. premios para profesores		29		-		-		-		-	10
22. clase de ingeniería		39		-		-		-		-	n/a
23. solve for tomorrow mexico		13	2	0		-		-		-	n/a

País - México - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Mexico (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Visibilidade

3.76% -3.57%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.57 -0.26



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

87.30 ↓ 0.13



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

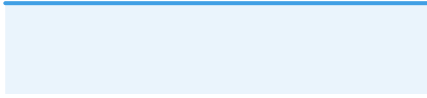
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Mexico (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Top 3

3

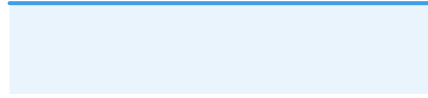
novas 0
perdidas 0



Top 10

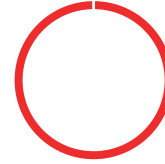
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

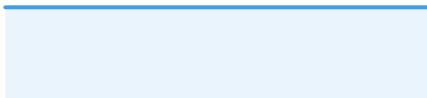
0 x 2



Top 20

3

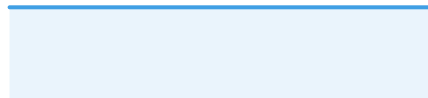
novas 0
perdidas 0



Top 100

3

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Mexico (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	6.98% -3.21	2.09 -0.09

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

NO DATA

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Mexico (Google) | Organic | Abr 01 – 30, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	3.33	↓ 1.00	0.57	-0.26
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	7.67	↑ 1.00	0.21	-0.36
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/	2	3.50	↑ 3.00	0.35	+0.23
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/mexico/	1	24.00	↑ 14.00	0	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/faq/	1	46.00	↑ 54.00	0.03	+0.03

Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD%	solvefortomorrowlatam.com		Volume ▼
			30 Abr	Dif.	
1. steam		84		-	450,000
2. proyectos		60		-	40,500
3. ciencias naturales		30		-	27,100
4. bachillerato		34		-	22,200
5. design thinking		38		-	18,100
6. stem		57		-	18,100
7. aprendizaje basado en proyectos		48		-	9,900
8. nivel medio superior		31		-	2,900
9. educación secundaria		38		-	2,900
10. clase de matemáticas				-	1,900
11. clase de química		41		-	390
12. educación transformadora		17		-	210
13. solve for tomorrow		38	3	-1	170
14. clase de tecnología		32		-	140
15. enseñanza secundaria		35		-	50
16. clase de ciencias		46		-	50
17. herramientas para docentes		45		-	30
18. de emprendimiento		41		-	20
19. educación técnica y tecnológica				-	10
20. soluciones para el futuro		29	3	-2	10
21. premios para profesores		27		-	10
22. clase de ingeniería		29		-	n/a
23. solve for tomorrow mexico		10	2	0	n/a