



SFTL - Backlinks

Todos os grupos

Sumário

Todos os grupos	4
Análise do período	4
Resumo geral	4
2. Pontos fortes	4
3. Pontos fracos	5
4. Recomendações	7
Síntese geral	8
Se os relatórios anteriores mostraram que o gargalo atual não é aquisição de tráfego, o relatório de backlinks sugere que o próximo estágio de crescimento dependerá menos de novos conteúdos e mais do fortalecimento da autoridade temática dos conteúdos que já estão performando bem.	9
Grupo 1	9
Backlink Audit: Resumo	9
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	9
Backlink Audit: Tipos de âncora	9
Backlink Audit: Principais âncoras	10
Backlink Audit: Follow x Nofollow	10
Grupo 2	10
Backlink Audit: Resumo	10
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	11
Backlink Audit: Tipos de âncora	11
Backlink Audit: Follow x Nofollow	11
Grupo 3	11
Backlink Audit: Resumo	11
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	12
Backlink Audit: Tipos de âncora	12
Backlink Audit: Principais âncoras	12
Backlink Audit: Follow x Nofollow	13
Grupo 4	13
Backlink Audit: Resumo	13
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	13
Backlink Audit: Tipos de âncora	13
Backlink Audit: Principais âncoras	14
Backlink Audit: Follow x Nofollow	14
Grupo 5	14
Backlink Audit: Resumo	14

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	15
Backlink Audit: Tipos de âncora	15
Backlink Audit: Principais âncoras	15
Backlink Audit: Follow x Nofollow	16
Grupo 6	16
Backlink Audit: Resumo	16
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score	16
Backlink Audit: Tipos de âncora	16
Backlink Audit: Principais âncoras	17
Backlink Audit: Follow x Nofollow	17
Grupo 7	17
Backlink Audit: Resumo	17
Backlink Audit: Tipos de âncora	18
Backlink Audit: Principais âncoras	18
Backlink Audit: Follow x Nofollow	18

Todos os grupos

Análise do período

Resumo geral

O que mudou O perfil de backlinks do projeto permaneceu praticamente estável em maio. Todos os grupos apresentam comportamento muito semelhante:

- Entre 243 e 267 domínios de referência.
- Aproximadamente 1.200 a 1.300 backlinks analisados.
- Crescimento líquido muito pequeno.
- Cerca de 7 novos domínios por grupo.
- Entre 7 e 9 links perdidos.
- Entre 11 e 12 links quebrados.

O resultado é um cenário de manutenção da autoridade atual, mas sem expansão relevante.

Por que mudou O projeto continua recebendo backlinks de forma predominantemente passiva. Os dados mostram:

- crescimento pequeno de novos domínios;
- perda praticamente equivalente de domínios antigos;
- distribuição de âncoras quase idêntica em todos os grupos.

Isso indica que o crescimento de autoridade não está sendo impulsionado por uma estratégia ativa de aquisição de links.

Impacto no projeto O principal impacto é estratégico.

O Search Console mostrou crescimento de visibilidade e ampliação da cobertura semântica. Porém os backlinks continuam praticamente no mesmo patamar dos meses anteriores.

Em outras palavras:

o SEO está crescendo mais por conteúdo e indexação do que por ganho de autoridade externa.

Isso funciona até certo ponto, mas tende a limitar o crescimento em mercados mais competitivos como México, Brasil e Colômbia.

2. Pontos fortes

Gerais

Perfil de backlinks continua saudável Todos os grupos mantêm Toxic Score classificado como MEDIUM.

Apesar da classificação média, a maior parte dos domínios permanece na categoria não tóxica.

Isso reduz riscos de penalizações e mantém a estabilidade da autoridade do domínio.

Forte predominância de backlinks Follow O perfil continua extremamente favorável para transferência de autoridade.

Todos os grupos apresentam aproximadamente:

- 94% Follow
- 6% Nofollow

Esse é um percentual muito positivo.

Distribuição de âncoras continua natural As âncoras de marca continuam dominando.

Principais exemplos:

- solvefortomorrowlatam.com
- Solve for Tomorrow LATAM
- Solve for Tomorrow Latam
- Samsung Solve for Tomorrow Latam

Isso demonstra um perfil orgânico e institucionalmente saudável.

Crescimento contínuo de novos domínios Mesmo que pequeno, todos os grupos continuam registrando novos domínios de referência.

Isso mostra que o projeto continua recebendo citações e menções espontâneas.

3. Pontos fracos

Geral

Crescimento líquido praticamente zerado Esse é o principal problema do relatório.

A média observada é:

- 7 domínios novos
- 7 a 9 domínios perdidos
- 11 a 12 backlinks quebrados

Na prática:

a autoridade do domínio está girando em torno do mesmo ponto.

Dependência excessiva de âncoras de marca Mais da metade dos backlinks continua concentrada em âncoras institucionais.

Isso fortalece a marca, mas gera pouco impacto para palavras-chave educacionais estratégicas.

O relatório de Search Console mostrou crescimento para:

- Pitch
- PBL
- Design Thinking
- Impacto Social
- STEM

Mas os backlinks ainda não acompanham essa evolução temática.

Poucos links apontando para conteúdos estratégicos As principais âncoras continuam direcionando para:

- Home
- Home ES
- Marca institucional

Praticamente não há sinais de uma estratégia focada em:

- PBL
- Pitch
- Design Thinking
- Biodigestores
- Projetos STEM

Quantidade elevada de domínios potencialmente tóxicos Em praticamente todos os grupos:

- entre 33% e 36% dos domínios são classificados como potencialmente tóxicos.

Isso não representa um problema imediato, mas merece monitoramento.

Alerta estratégico

Ao cruzar Backlinks + Search Console + GA4 surge um padrão muito claro:

- O Search Console está crescendo.
- O site está aparecendo para mais consultas.
- O domínio continua recebendo novos backlinks.

- Porém o crescimento está vindo principalmente da qualidade do conteúdo.

Ou seja:

hoje o gargalo do projeto não é conteúdo. É autoridade temática.

4. Recomendações

Prioridade máxima

Criar estratégia de backlinks para os clusters vencedores O Search Console identificou claramente os temas mais fortes do projeto:

- Pitch
- PBL
- Design Thinking
- Impacto Social
- Projetos STEM

Esses conteúdos deveriam começar a receber backlinks diretamente.

Hoje a maioria dos links continua concentrada na marca.

Recuperar links quebrados Todos os grupos apresentam entre 11 e 12 backlinks quebrados. É uma das ações mais rápidas para recuperar autoridade já existente.

Recuperar domínios perdidos A quantidade de links perdidos praticamente anula os ganhos obtidos com novos domínios.

Vale priorizar a recuperação desses links antes de iniciar campanhas maiores de aquisição.

Prioridade alta

Diversificar âncoras Hoje predominam:

- marca;
- URL;
- menções institucionais.

Existe espaço para incluir âncoras relacionadas a:

- aprendizagem baseada em projetos;
- educação STEM;
- design thinking;
- inovação educacional;
- impacto social.

Buscar parceiros educacionais Os relatórios de posição mostraram que o projeto ainda enfrenta dificuldades para competir em mercados como:

- México;
- Brasil;
- Colômbia.

Uma estratégia de backlinks com:

- universidades;
- instituições educacionais;
- ONGs;
- parceiros STEM;

pode acelerar o ganho de autoridade nesses países.

Prioridade média

Revisar domínios potencialmente tóxicos Não há necessidade de disavow neste momento. Mas vale revisar os domínios com pior classificação para evitar crescimento futuro de risco.

Síntese geral

O relatório de backlinks mostra um cenário estável e saudável, mas sem evolução significativa.

O projeto possui:

- perfil limpo;
- alta proporção de links Follow;
- forte reconhecimento de marca.

Por outro lado:

- o crescimento líquido de autoridade é muito pequeno;
- os backlinks continuam concentrados em páginas institucionais;
- os principais temas que estão impulsionando o SEO ainda não recebem suporte proporcional de links externos.

O principal insight do mês é:

o conteúdo está crescendo mais rápido do que a autoridade que o sustenta.

Se os relatórios anteriores mostraram que o gargalo atual não é aquisição de tráfego, o relatório de backlinks sugere que o próximo estágio de crescimento dependerá menos de novos conteúdos e mais do fortalecimento da autoridade temática dos conteúdos que já estão performando bem.

Grupo 1

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 1

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

243

Analyzed Backlinks

1,219

new	7
broken	12
lost	7

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

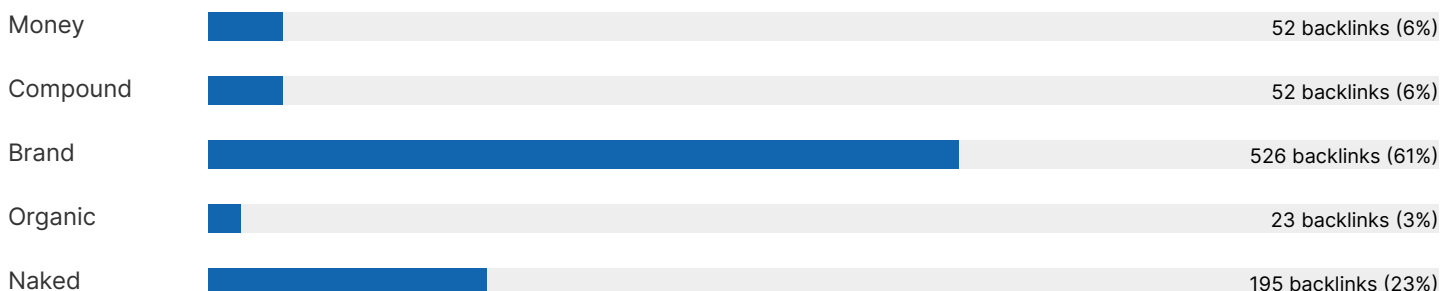


2% **34%**
tóxicos (5) potencialmente tóxicos (85)

64%
não tóxicos (153)

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Empty 14 backlinks (2%)

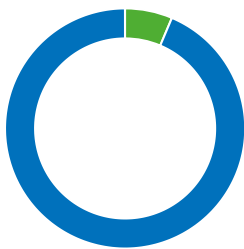
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	18.8%	229
Solve for Tomorrow LATAM	11.6%	141
plataforma web	9.8%	120
Solve for Tomorrow Latam	9.5%	116
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	7.7%	94
https://solvefortomorrowlatam.com/	5.4%	66
Samsung Solve for Tomorrow Latam	3.6%	44

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



- Nofollow 76 backlinks (6.38%)
- Follow 1.1K backlinks (93.62%)

Backlinks analisados: 1,191 (100%)

Grupo 2

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 2

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

266

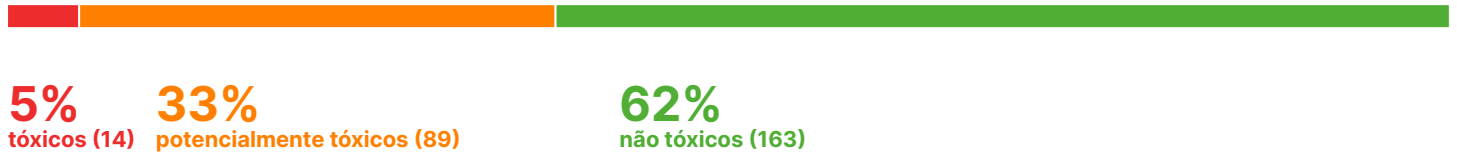
Analyzed Backlinks

1,297

new 7
broken 12
lost 9

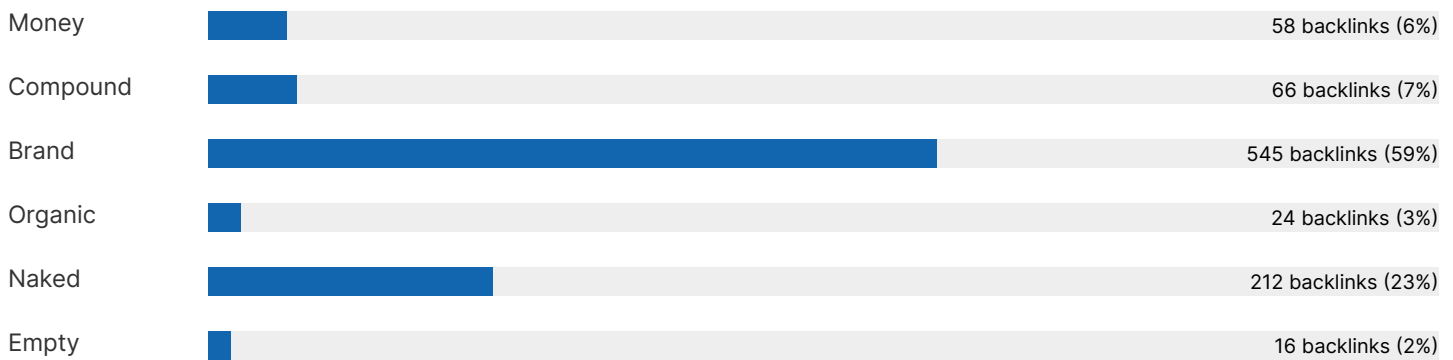
Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



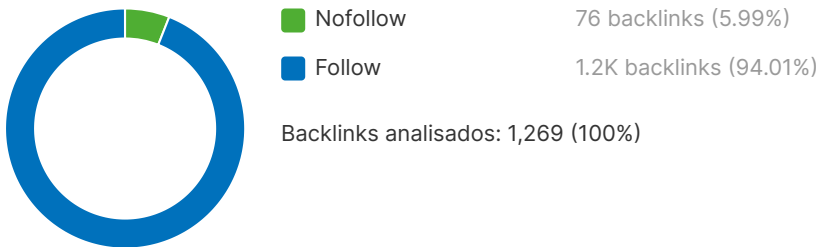
Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Grupo 3

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 3

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

265

Analyzed Backlinks

1,285

new 7
broken 12
lost 9

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



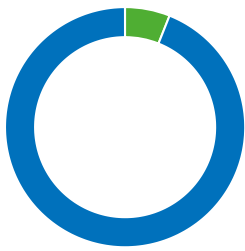
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	17.6%	226
Solve for Tomorrow LATAM	11%	141
Solve for Tomorrow Latam	10.5%	135
plataforma web	9.3%	120
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	8.2%	105
https://solvefortomorrowlatam.com/	4.9%	63
Samsung Solve for Tomorrow Latam	4.4%	57

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Nofollow 76 backlinks (6.05%)
Follow 1.2K backlinks (93.95%)

Backlinks analisados: 1,257 (100%)

Grupo 4

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 4

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

265

Analyzed Backlinks

1,294

new	7
broken	12
lost	9

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



5% tóxicos (14)
36% potencialmente tóxicos (96)

59% não tóxicos (155)

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026





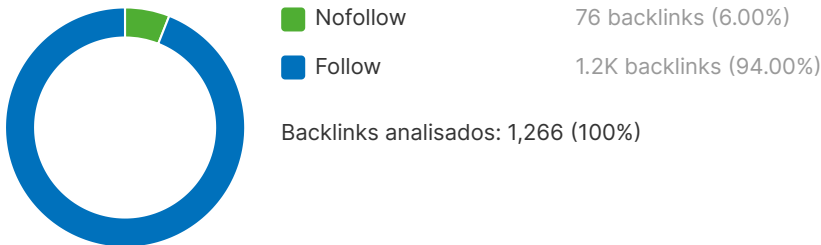
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	17.7%	229
Solve for Tomorrow LATAM	10.9%	141
Solve for Tomorrow Latam	10.4%	135
plataforma web	9.3%	120
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	8.3%	108
https://solvefortomorrowlatam.com/	5.1%	66
Samsung Solve for Tomorrow Latam	4.4%	57

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Grupo 5

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 5

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

266

Analyzed Backlinks

1,297

new 7
broken 12
lost 9

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



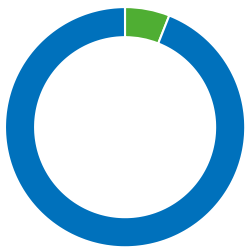
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	17.7%	229
Solve for Tomorrow LATAM	10.9%	141
Solve for Tomorrow Latam	10.4%	135
plataforma web	9.3%	120
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	8.6%	111
https://solvefortomorrowlatam.com/	5.1%	66
Samsung Solve for Tomorrow Latam	4.4%	57

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



■ Nofollow 76 backlinks (5.99%)
■ Follow 1.2K backlinks (94.01%)

Backlinks analisados: 1,269 (100%)

Grupo 6

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 6

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

267

Analyzed Backlinks

1,299

new	7
broken	12
lost	9

Backlink Audit: Domínios por Toxic Score

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



5% tóxicos (14)
36% potencialmente tóxicos (97)

59% não tóxicos (156)

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026





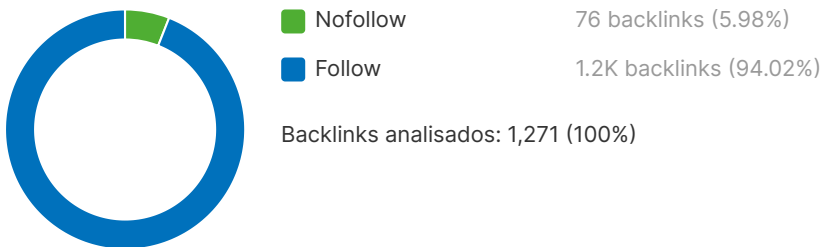
Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	17.7%	230
Solve for Tomorrow LATAM	10.9%	141
Solve for Tomorrow Latam	10.4%	135
plataforma web	9.2%	120
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	8.6%	112
https://solvefortomorrowlatam.com/	5.1%	66
Samsung Solve for Tomorrow Latam	4.4%	57

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Grupo 7

Nome do projeto: SFT - Latam - Grupo 7

Escopo do projeto: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com)

Última atualização: Apr 22, 2026

Escopo do relatório: All links

Backlink Audit: Resumo

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Overall Toxic Score

MEDIUM

Referring Domains

251

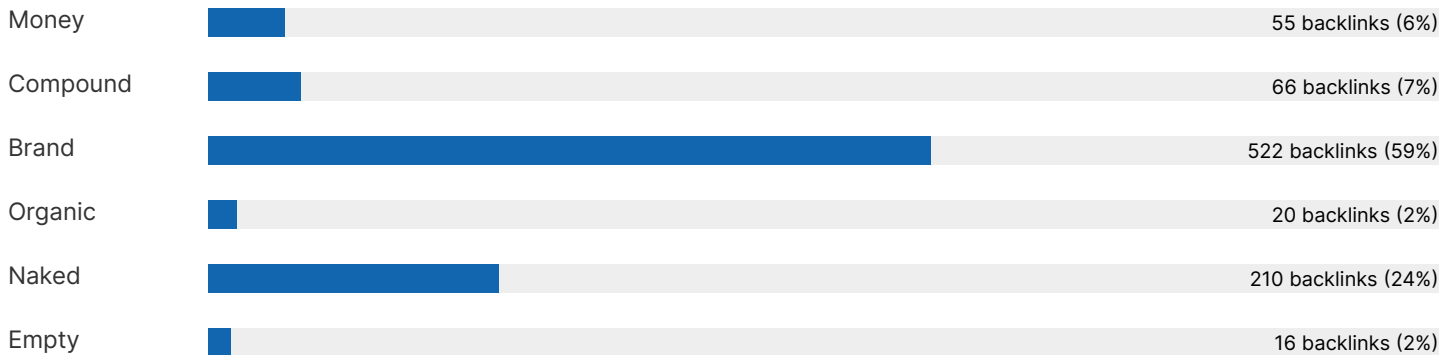
Analyzed Backlinks

1,236

new 7
broken 11
lost 8

Backlink Audit: Tipos de âncora

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026



Backlink Audit: Principais âncoras

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

Anchor	Percentage	Backlinks
solvefortomorrowlatam.com	18.3%	226
Solve for Tomorrow Latam	10.8%	134
Solve for Tomorrow LATAM	10%	123
plataforma web	9.7%	120
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	9%	111
https://solvefortomorrowlatam.com/	5.3%	65
Samsung Solve for Tomorrow Latam	4.6%	57

Backlink Audit: Follow x Nofollow

Project Scope: www & non-www version (www.solvefortomorrowlatam.com & solvefortomorrowlatam.com) | Report Scope: All links | Last update: Apr 22, 2026

