



# SFTL - Monitoramento de posição

Grupo 1  
Argentina / Uruguai / Chile  
Desktop e mobile

# Sumário

---

<b>Análise do período</b>	<b>4</b>
<b>Monitoramento de Posição – Grupo 1 (Argentina, Uruguai e Chile)</b>	<b>4</b>
<b>2. Pontos fortes</b>	<b>5</b>
<b>3. Pontos fracos</b>	<b>6</b>
<b>4. Recomendações</b>	<b>7</b>
<b>Síntese geral</b>	<b>8</b>
<b>País - Argentina - Desktop</b>	<b>9</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	9
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	9
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	9
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	10
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	10
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)	10
<b>País - Argentina - Celular</b>	<b>11</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	11
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	12
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	12
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	12
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	13
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)	13
<b>País - Uruguai - Desktop</b>	<b>14</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	14
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	14
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	15
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	15
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	15
Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25)	15
<b>País - Uruguai - Celular</b>	<b>16</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	17
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	17
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	17
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	17
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	18
Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25)	18

<b>País - Chile - Desktop</b> .....	<b>19</b>
Monitoramento de posição: Visão geral.....	19
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave.....	20
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade.....	20
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave.....	20
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20).....	20
<b>País - Chile - Celular</b> .....	<b>21</b>
Monitoramento de posição: Visão geral.....	22
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave.....	22
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade.....	22
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo.....	23
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave.....	23
Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20).....	23

## Análise do período

# Monitoramento de Posição – Grupo 1 (Argentina, Uruguai e Chile)

### 1. Resumo geral

**O que mudou**O Grupo 1 apresentou comportamento misto em maio.

- Argentina perdeu visibilidade no desktop, mas teve pequena recuperação no mobile.
- Uruguai apresentou queda relevante, principalmente no mobile.
- Chile permaneceu relativamente estável, sendo o mercado mais resiliente do grupo.

O padrão geral continua semelhante ao observado nos meses anteriores:

o projeto mantém excelente posicionamento para termos de marca, mas continua praticamente invisível para as palavras-chave educacionais de maior volume.

**Por que mudou**A perda de visibilidade ocorre porque o site continua dependente de poucas palavras-chave relacionadas à marca:

- solve for tomorrow
- solve for tomorrow argentina
- solve for tomorrow uruguay
- solve for tomorrow paraguay

Enquanto isso, termos estratégicos como:

- STEM
- STEAM
- Design Thinking
- Aprendizagem Baseada em Projetos
- Habilidades Blandas
- Educación Secundaria

continuam posicionados muito longe da primeira página.

**Impacto no projeto**O impacto é moderado.

O grupo ainda mantém presença institucional forte.

Porém continua sem capturar tráfego relevante de descoberta.

Na prática:

- quem já conhece o programa encontra o site;
- quem procura temas educacionais dificilmente encontra o projeto.

## 2. Pontos fortes

### Gerais

**Domínio continua líder ou entre os líderes para buscas de marca** Em praticamente todos os países analisados:

- solve for tomorrow
- solve for tomorrow argentina
- solve for tomorrow uruguay

continuam aparecendo nas primeiras posições.

Isso demonstra forte autoridade institucional.

**Chile apresenta maior estabilidade** O Chile foi o país mais equilibrado do grupo.

Desktop:

- visibilidade 6,80%
- leve crescimento (+0,08%)

Mesmo com pouca evolução, foi o único mercado sem deterioração relevante.

**Página de Programa continua sustentando rankings** As URLs que mais aparecem entre as páginas ranqueadas continuam sendo:

- /es/programa/
- /es/
- páginas de país

Isso confirma que o conteúdo institucional ainda concentra praticamente toda a autoridade do projeto.

### Por país

**Argentina** A página:

- /es/pais/argentina/

continua sendo a principal página orgânica do país.

Além disso:

- “solve for tomorrow argentina” ocupa posição 1.

**Uruguai**O projeto continua liderando em visibilidade frente ao domínio argentino em desktop:

- SFTL: 9,04%
- solvefortomorrow.com.ar: 5,09%

**Chile**O domínio continua superando:

- solvefortomorrow.cl

em visibilidade desktop.

Isso mostra boa consolidação regional da versão LATAM.

### 3. Pontos fracos

#### Geral

**Ausência completa nas keywords de maior volume** Este continua sendo o principal problema do grupo.

Exemplos:

Argentina:

- steam → 450.000 buscas
- stem → 6.600
- design thinking → 4.400
- educación secundaria → 1.900

Uruguai:

- steam → 40.500
- bachillerato → 1.300
- stem → 1.000

Chile:

- steam → 246.000
- design thinking → 6.600
- stem → 5.400
- ciencias naturales → 3.600

O site praticamente não compete nessas consultas.

**Posição média extremamente baixa** Todos os países apresentam posição média próxima de:

- 85

- 88
- 90

Isso significa que a maior parte das palavras-chave monitoradas está fora da área visível do Google.

**Dependência excessiva da marca** O crescimento positivo observado vem quase exclusivamente de buscas contendo:

- Solve for Tomorrow
- Solve for Tomorrow Argentina
- Solve for Tomorrow Uruguay

Não existe escala orgânica baseada em temas educacionais.

## Por país

**Argentina** Foi o país com maior deterioração desktop:

- visibilidade caiu 4,11%
- tráfego estimado caiu 0,72

**Uruguai** É o ponto de maior preocupação do grupo.

Mobile:

- visibilidade caiu 8,21%
- tráfego caiu 0,17

Além disso:

- houve mais palavras piorando do que melhorando.

**Chile** Apesar da estabilidade geral, a posição média piorou:

- Desktop: +2,90
- Mobile: +3,05

Isso indica perda gradual de competitividade.

## 4. Recomendações

### Prioridade máxima

**Criar cluster educacional para o Cone Sul** Os relatórios mostram demanda clara para:

- STEM
- STEAM

- Design Thinking
- Habilidades Blandas
- Educación Secundaria
- Aprendizagem Baseada em Projetos

Esses temas precisam de páginas específicas para Argentina, Chile e Uruguai.

**Atacar as keywords com maior volume**O maior desperdício de oportunidade do grupo continua sendo:

- STEAM
- STEM

Os volumes são enormes e o site praticamente não participa dessas buscas.

**Fortalecer conteúdos de PBL**“Aprendizaje Basado en Proyectos” aparece em todos os países monitorados.

É um tema alinhado ao posicionamento do projeto e com potencial real de crescimento.

### **Prioridade alta**

**Criar hubs por país**Hoje as páginas de país funcionam mais como páginas institucionais.

Recomendação:

Transformá-las em hubs contendo:

- projetos locais;
- práticas inspiradoras;
- conteúdos STEM;
- recursos para professores.

**Melhorar autoridade temática**O relatório de backlinks mostrou que a autoridade continua concentrada em marca.

É importante direcionar links para:

- PBL
- Design Thinking
- STEM
- Habilidades Blandas

## **Síntese geral**

O Grupo 1 confirma um padrão que já apareceu nos relatórios anteriores:

o projeto é forte em reconhecimento institucional e fraco em descoberta orgânica.

Argentina, Uruguai e Chile continuam encontrando o Solve for Tomorrow quando procuram pela marca, mas o projeto permanece praticamente ausente das principais buscas educacionais do Cone Sul.

**O maior potencial de crescimento do grupo está em capturar as consultas ligadas a STEM, STEAM, Design Thinking e Aprendizagem Baseada em Projetos, que somam centenas de milhares de buscas mensais e hoje praticamente não geram tráfego para o portal.**

## País - Argentina - Desktop

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Visibilidade

**7.61%** -4.11%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.25** -0.72



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**85.35** ↓ 0.15



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

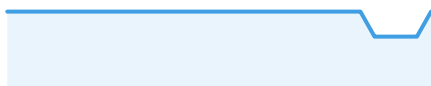
### Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Top 3

**3**

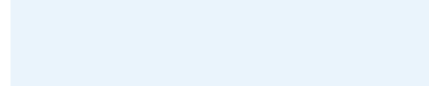
novas 0  
perdidas 0



Top 10

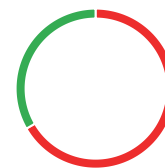
**3**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

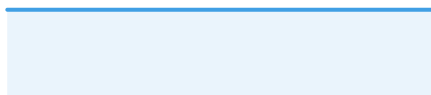
**1** <sup>x</sup> **2**



Top 20

**3**

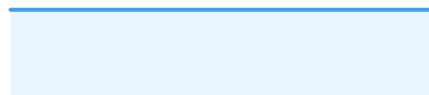
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**3**

novas 0  
perdidas 0



### Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="https://solvefortomorrow.com.ar">solvefortomorrow.com.ar</a>	8.43% <span>-3.28</span>	0.89 0
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com">solvefortomorrowlatam.com</a>	7.61% <span>-4.11</span>	0.25 <span>-0.72</span>
<a href="https://globalteacherprize.org">globalteacherprize.org</a>	0.04% <span>+0.04</span>	0.00 <span>+0.00</span>

## Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Impacto positivo total: **+3.28%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
solve for tomorrow argentina	1 <span>↑ 1</span>	5.00%	<span>+3.28%</span>	n/a

*Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado*

## Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/argentina/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/argentina/</a>	3	20.67	<span>↓ 19.17</span>	0.22	<span>-0.63</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	3	10.33	<span>↑ 4.00</span>	0.08	<span>-0.07</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	3	18.33	<span>↓ 14.00</span>	0.04	<span>-0.84</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/</a>	2	52.50	<span>↑ 47.50</span>	0.00	<span>+0.00</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/pais/argentina/">https://solvefortomorrowlatam.com/pais/argentina/</a>	1	55.00	<span>↑ 45.00</span>	0	0

## Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		globalteacherprize.org		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		76		-		-		-		-	450,000
2. stem		35		-		-		-		-	6,600
3. habilidades blandas		50		-		-		-		-	5,400
4. design thinking		36		-		-		-		-	4,400
5. educación secundaria		36		-		-		-		-	1,900
6. aprendizaje basado en proyectos		42		-		-		-		-	880
7. clase de matemáticas		68		-		-		-		-	590

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		globalteacherprize.org		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
8. preuniversitario		38		-		-		-		-	320
9. clase de química		39		-		-		-		-	140
10. actividad extraescolar		18		-		-		-		-	110
11. ciencias de la naturaleza		31		-		-		-		-	110
12. solve for tomorrow		23	3	-2		-		-	1	0	70
13. clase de tecnología		36		-		-		-		-	50
14. herramientas para docentes		51		-		-		-		-	10
15. clase de ciencias		22		-		-		-		-	10
16. soluciones para el futuro		31	3	-2		-		-	2	0	10
17. premios para profesores		20		-		-	70	+30		-	10
18. clase de ingeniería		34		-		-		-		-	n/a
19. nivel técnico médio		18		-		-		-		-	n/a
20. solve for tomorrow argentina		15	1	+1		-		-	2	-1	n/a

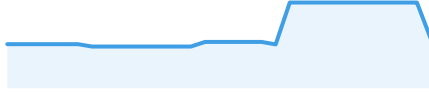
## País - Argentina - Celular

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Visibilidade

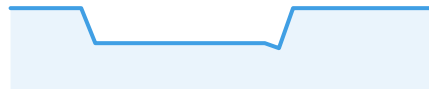
**4.33%** +0.42%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.25** 0.00



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**85.40** ↑ 0.05



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

**Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave**

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Top 3

**3**

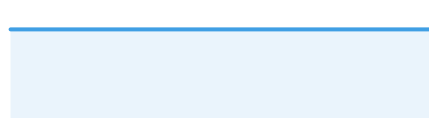
novas 0  
perdidas 0



Top 10

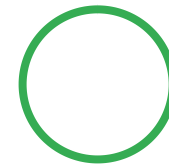
**3**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

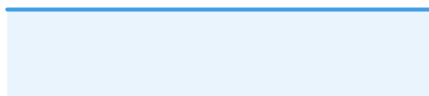
**1** <sup>x</sup> **0**



Top 20

**3**

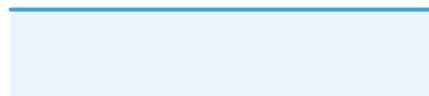
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**3**

novas 0  
perdidas 0



**Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade**

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="#">solvefortomorrow.com.ar</a>	11.72% <span style="color: red;">-3.28</span>	0.89 <span style="color: red;">-0.08</span>
<a href="#">solvefortomorrowlatam.com</a>	4.33% <span style="color: green;">+0.41</span>	0.25 0
<a href="#">globalteacherprize.org</a>	0.05% <span style="color: red;">-0.05</span>	0.00 <span style="color: red;">-0.00</span>

**Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo**

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Argentina (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Impacto positivo total: +3.28%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
solve for tomorrow argentina	1 <span style="color: green;">↑ 1</span>	5.00%	<span style="background-color: #28a745; color: white; padding: 2px;">+3.28%</span>	n/a

**i** Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

### Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Argentina (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/argentina/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/argentina/</a>	3	18.67	↓ 15.17	0.19	+0.00
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	3	12.00	↓ 6.00	0.05	-0.20
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	3	12.67	↑ 5.33	0.08	+0.04
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/</a>	2	52.50	↑ 47.50	0.00	+0.00
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/pais/argentina/">https://solvefortomorrowlatam.com/pais/argentina/</a>	1	62.00	↑ 38.00	0	0

### Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		globalteacherprize.org		solvefortomorrow.com.ar		Volum <sup>e</sup> ▼
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		52		-		-		-		-	450,000
2. stem		42		-		-		-		-	6,600
3. habilidades blandas		35		-		-		-		-	5,400
4. design thinking		40		-		-		-		-	4,400
5. educación secundaria		44		-		-		-		-	1,900
6. aprendizaje basado en proyectos				-		-		-		-	880
7. clase de matemáticas		74		-		-		-		-	590
8. preuniversitario		32		-		-		-		-	320
9. clase de química		43		-		-		-		-	140
10. actividad extraescolar		25		-		-		-		-	110
11. ciencias de la naturaleza		32		-		-		-		-	110
12. solve for tomorrow		32	3	0		-		-	1	0	70
13. clase de tecnología		38		-		-		-		-	50
14. herramientas para docentes		38		-		-		-		-	10
15. clase de ciencias		37		-		-		-		-	10

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		globalteacherprize.org		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
16. soluciones para el futuro			3	0		-		-	2	-1	10
17. premios para profesores				-		-	62	-30		-	10
18. clase de ingeniería		34		-		-		-		-	n/a
19. nivel técnico médio		24		-		-		-		-	n/a
20. solve for tomorrow argentina		34	2	+1		-		-	1	0	n/a

## País - Uruguai - Desktop

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Visibilidade

**9.04%** -2.96%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.15** -0.09



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**88.20** ↓ 0.08



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

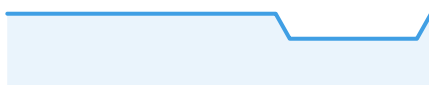
### Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Top 3

**3**

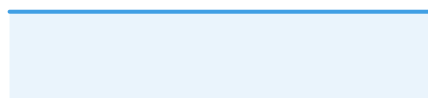
novas 0  
perdidas 0



Top 10

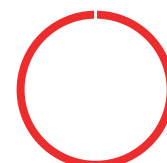
**3**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

**0** x **1**



Top 20

**3**

novas 0  
perdidas 0

Top 100

**3**

novas 0  
perdidas 0

### Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com">solvefortomorrowlatam.com</a>	9.04% <span style="color: red;">-2.96</span>	0.15 <span style="color: red;">-0.09</span>
<a href="https://solvefortomorrow.com.ar">solvefortomorrow.com.ar</a>	5.09% <span style="color: red;">-0.65</span>	0.15 <span style="color: green;">+0.10</span>

### Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

NO DATA

### Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Uruguay (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	3	15.00	<span style="color: red;">↓ 11.33</span>	0.03	<span style="color: red;">-0.04</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	3	14.00	<span style="color: green;">↑ 3.00</span>	0.02	<span style="color: red;">-0.10</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/uruguay/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/uruguay/</a>	2	30.00	<span style="color: red;">↓ 26.00</span>	0.00	<span style="color: red;">-0.01</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/">https://solvefortomorrowlatam.com/</a>	2	26.50	<span style="color: red;">↓ 25.50</span>	0.12	0
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/</a>	2	55.00	<span style="color: green;">↑ 45.00</span>	0.00	<span style="color: green;">+0.00</span>

### Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volum e ▼
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		55	-	-	-	-	-	-	-	40,500	
2. bachillerato		21	-	-	-	-	-	-	-	1,300	
3. stem		28	-	-	-	-	-	-	-	1,000	
4. habilidades blandas		22	-	-	-	-	-	-	-	720	

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
5. educación secundaria		38		-		-		-		-	720
6. ciencias naturales		19		-		-		-		-	480
7. design thinking		36		-		-		-		-	480
8. aprendizaje basado en proyectos		30		-		-		-		-	260
9. estudios económicos y sociales				-		-		-		-	210
10. club de ciencia		23		-		-		-		-	140
11. clubes de ciencia		22		-		-		-		-	140
12. clase de matemáticas				-		-		-		-	70
13. cultura científica		31		-		-		-		-	50
14. clase de química		37		-		-		-		-	20
15. actividad extraescolar		21		-		-		-		-	10
16. herramientas para docentes		31		-		-		-		-	10
17. clase de tecnología		12		-		-		-		-	10
18. clase de ciencias				-		-		-		-	10
19. soluciones para el futuro		23	3	-2		-		-	4	0	10
20. premios para profesores		17		-		-		-		-	10
21. solve for tomorrow		40	1	0		-		-	1	+3	10
22. proyectos en liceo		17		-		-		-		-	n/a
23. solve for tomorrow uruguay		17	1	0		-		-	11	-10	n/a
24. clase de ingeniería		26		-		-		-		-	n/a
25. nivel técnico médio				-		-		-		-	n/a

## País - Uruguai - Celular

## Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Visibilidade

**3.79%** -8.21%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.07** -0.17



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**88.28** ↓ 0.16



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

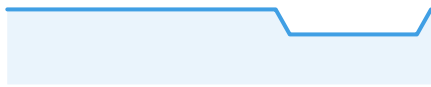
## Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Top 3

**3**

novas 0  
perdidas 0



Top 10

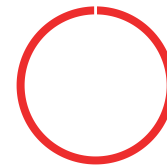
**3**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

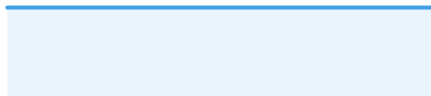
0 x 3



Top 20

**3**

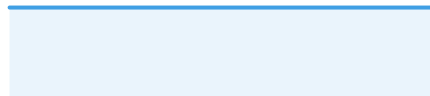
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**3**

novas 0  
perdidas 0



## Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="https://solvefortomorrow.com.ar">solvefortomorrow.com.ar</a>	8.87% <span style="color: green;">+0.65</span>	0.15 <span style="color: red;">-0.10</span>
<a href="https://globalteacherprize.org">globalteacherprize.org</a>	4.00% <span style="color: green;">+3.33</span>	0.12 <span style="color: green;">+0.10</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com">solvefortomorrowlatam.com</a>	3.79% <span style="color: red;">-8.21</span>	0.07 <span style="color: red;">-0.17</span>

## Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo



## Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Uruguay (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	3	15.00	↓ 12.00	0.03	-0.05
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	3	15.33	↑ 2.67	0.03	-0.10
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/uruguay/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/uruguay/</a>	2	27.00	↓ 26.00	0.00	+0.00
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/</a>	2	41.00	↑ 59.00	0.00	+0.00
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/</a>	2	51.50	↑ 48.50	0.00	+0.00

## Rankings de palavras-chave 1 - 25 (25)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volum e ▼
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		59	-	-	-	-	-	-	-	-	40,500
2. bachillerato		25	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300
3. stem		33	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000
4. habilidades blandas		30	-	-	-	-	-	-	-	-	720
5. educación secundaria		29	-	-	-	-	-	-	-	-	720
6. ciencias naturales		23	-	-	-	-	-	-	-	-	480
7. design thinking		33	-	-	-	-	-	-	-	-	480
8. aprendizaje basado en proyectos		35	-	-	-	-	-	-	-	-	260
9. estudios económicos y sociales		-	-	-	-	-	-	-	-	-	210
10. club de ciencia		20	-	-	-	-	-	-	-	-	140
11. clubes de ciencia		25	-	-	-	-	-	-	-	-	140
12. clase de matemáticas		50	-	-	-	-	-	-	-	-	70

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrow.com.ar		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
13. cultura científica		33		-		-		-		-	50
14. clase de química				-		-		-		-	20
15. actividad extraescolar		24		-		-		-		-	10
16. herramientas para docentes				-		-		-		-	10
17. clase de tecnología		18		-		-		-		-	10
18. clase de ciencias		21		-		-		-		-	10
19. soluciones para el futuro		28	3	-2		-		-	4	-3	10
20. premios para profesores		17		-	1	+4		-		-	10
21. solve for tomorrow		37	2	-1		-		-	1	0	10
22. proyectos en liceo				-		-		-		-	n/a
23. solve for tomorrow uruguay		17	2	-1		-		-	1	+10	n/a
24. clase de ingeniería		26		-		-		-		-	n/a
25. nivel técnico médio				-		-		-		-	n/a

## País - Chile - Desktop

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Visibilidade

**6.80%** +0.08%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

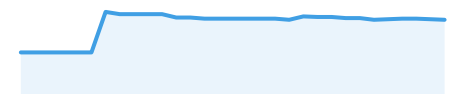
**0.71** 0.00



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**87.25** ↑ 2.90



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

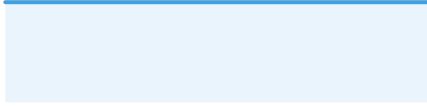
## Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Top 3

**2**

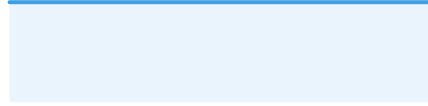
novas 0  
perdidas 0



Top 10

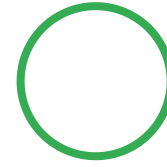
**2**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

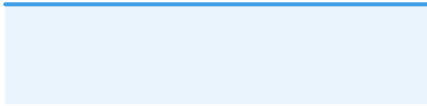
**1** x **0**



Top 20

**2**

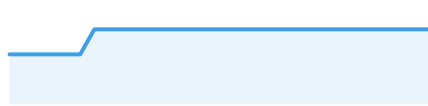
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**3**

novas 1  
perdidas 0



## Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com">solvefortomorrowlatam.com</a>	6.80% <span style="color: green;">+0.08</span>	0.71 0
<a href="https://solvefortomorrow.cl">solvefortomorrow.cl</a>	5.16% <span style="color: red;">-0.12</span>	2.06 0
<a href="https://eligeeducar.cl">eligeeducar.cl</a>	0.06% <span style="color: red;">-0.03</span>	0.00 <span style="color: red;">-0.00</span>

## Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Chile (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	2	11.00	<span style="color: green;">↑ 17.50</span>	0.20	<span style="color: green;">+0.14</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/argentina/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/argentina/</a>	2	54.00	<span style="color: green;">↑ 46.00</span>	0.03	<span style="color: green;">+0.03</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/">https://solvefortomorrowlatam.com/</a>	1	47.00	<span style="color: green;">↑ 53.00</span>	0.03	<span style="color: green;">+0.03</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/practic-as-inspiradoras/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/practic-as-inspiradoras/</a>	1	53.00	<span style="color: green;">↑ 47.00</span>	0	0
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/</a>	1	57.00	<span style="color: green;">↑ 43.00</span>	0.02	<span style="color: green;">+0.02</span>

## Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volum e ▼
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		66	-	-	-	-	-	-	-	-	246,000

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volum e
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
2. design thinking		39		-		-		-		-	6,600
3. stem		42		-		-		-		-	5,400
4. ciencias naturales		21		-		-		-		-	3,600
5. enseñanza media		45		-		-		-		-	1,300
6. clase de matemáticas		41		-		-		-		-	480
7. educacion media		38		-		-		-		-	390
8. solve for tomorrow		20	2	0		-		-		-	170
9. clase de química				-		-		-		-	110
10. actividad extraescolar				-		-		-		-	70
11. formación técnico-profesional		48		-		-		-		-	40
12. clase de tecnología				-		-		-		-	40
13. clase de ciencias		30		-		-		-		-	20
14. desarrollo del pensamiento científico		22		-		-		-		-	10
15. herramientas para docentes		20		-		-		-		-	10
16. premios para profesores		25		-		-	54	-18		-	10
17. formación humanista-científica				-		-		-		-	n/a
18. aprendizaje basada em projetos		45	42	+58		-		-		-	n/a
19. solve for tomorrow paraguay		20	1	0		-		-		-	n/a
20. clase de ingeniería		59		-		-		-		-	n/a

## País - Chile - Celular

## Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Visibilidade

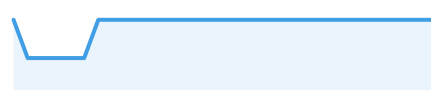
**6.72%** -0.08%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

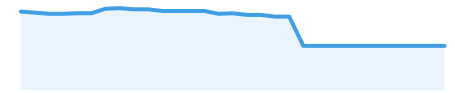
**0.71** 0.00



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**90.15** ↓ 3.05



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

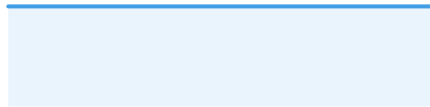
## Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Top 3

**2**

novas 0  
perdidas 0



Top 10

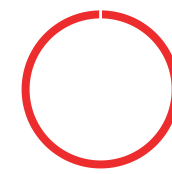
**2**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

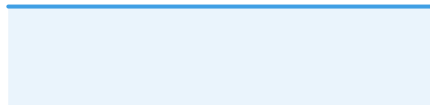
0 x 1



Top 20

**2**

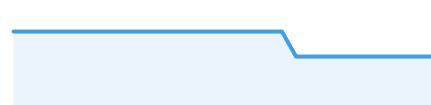
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**2**

novas 0  
perdidas 1



## Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="#">solvefortomorrowlatam.com</a>	6.72% <span style="color: red;">-0.09</span>	0.71 0
<a href="#">solvefortomorrow.cl</a>	6.09% <span style="color: green;">+0.89</span>	2.06 0
<a href="#">eligeeducar.cl</a>	0.08% <span style="color: red;">-0.01</span>	0.00 <span style="color: red;">-0.00</span>
<a href="#">globalteacherprize.org</a>	0 <span style="color: red;">-0.12</span>	0 <span style="color: red;">-0.00</span>

## Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

NO DATA

## Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Chile (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/paraguay/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/paraguay/</a>	2	28.00	↓ 27.00	0.03	+0.03
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	2	11.50	↓ 9.00	0.06	-0.65
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	2	18.00	↑ 7.00	0.12	+0.07
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/practic-as-inspiradoras/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/practic-as-inspiradoras/</a>	1	52.00	↑ 48.00	0	0
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/pais/paraguay/">https://solvefortomorrowlatam.com/pais/paraguay/</a>	1	65.00	↑ 35.00	0	0

## Rankings de palavras-chave 1 - 20 (20)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		57	-	-	-	-	-	-	-	-	246,000
2. design thinking			-	-	-	-	-	-	-	-	6,600
3. stem		41	-	-	-	-	-	-	-	-	5,400
4. ciencias naturales			-	-	-	-	-	-	-	-	3,600
5. enseñanza media		48	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300
6. clase de matemáticas		38	-	-	-	-	-	-	-	-	480
7. educacion media		39	-	-	-	-	-	-	-	-	390
8. solve for tomorrow		32	2	0	-	-	-	-	-	-	170
9. clase de química		29	-	-	-	-	-	-	-	-	110
10. actividad extraescolar		19	-	-	-	-	-	-	-	-	70
11. formación técnico-profesional		47	-	-	-	-	-	-	-	-	40

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		eligeeducar.cl		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
12. clase de tecnología				-		-		-		-	40
13. clase de ciencias		21		-		-		-		-	20
14. desarrollo del pensamiento científico		24		-		-		-		-	10
15. herramientas para docentes				-		-		-		-	10
16. premios para profesores		22		-		-73		45		-6	10
17. formación humanista-científica				-		-		-		-	n/a
18. aprendizaje basada em projetos		38		-61		-		-		-	n/a
19. solve for tomorrow paraguay		20		1		0		-		-	n/a
20. clase de ingeniería		44		-		-		-		-	n/a