



SFTL - Monitoramento de posição

Grupo 3
Peru / Equador / Colômbia
Desktop e mobile

Sumário

Análise do período	4
Monitoramento de Posição – Grupo 3 (Peru, Equador e Colômbia)	4
1. Resumo geral	4
2. Pontos fortes	4
3. Pontos fracos	5
4. Recomendações	7
Síntese geral	8
País - Peru - Desktop	9
Monitoramento de posição: Visão geral	9
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	9
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	10
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	10
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	10
Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)	10
País - Peru - Celular	11
Monitoramento de posição: Visão geral	11
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	12
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	12
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	12
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	13
Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)	13
País - Equador - Desktop	14
Monitoramento de posição: Visão geral	14
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	14
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	15
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	15
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	15
Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)	15
País - Equador - Celular	16
Monitoramento de posição: Visão geral	17
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	17
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	17
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	17
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	18

Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)	18
País - Colômbia - Desktop	19
Monitoramento de posição: Visão geral	19
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	20
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	20
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	20
Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)	21
País - Colômbia - Celular	22
Monitoramento de posição: Visão geral	22
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	22
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	23
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	23
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	23
Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)	24

Análise do período

Monitoramento de Posição – Grupo 3 (Peru, Equador e Colômbia)

1. Resumo geral

O que mudou O Grupo 3 apresentou um comportamento bastante dividido.

- Peru foi o único país com evolução consistente.
- Equador perdeu visibilidade tanto em desktop quanto mobile.
- Colômbia apresentou a pior deterioração do grupo, com quedas relevantes em todos os indicadores.

O cenário geral mostra um fortalecimento localizado no Peru enquanto Equador e Colômbia continuam perdendo espaço orgânico.

Por que mudou O crescimento peruano foi impulsionado principalmente pelas buscas de marca:

- soluciones para el futuro
- solve for tomorrow
- solve for tomorrow peru

Já Equador e Colômbia perderam visibilidade sem conseguir compensar através de rankings para palavras-chave educacionais de maior volume.

Impacto no projeto O Grupo 3 continua dependendo fortemente de tráfego institucional.

O Peru demonstra potencial de crescimento orgânico.

Por outro lado, Equador e Colômbia seguem vulneráveis porque praticamente não aparecem para as buscas educacionais mais importantes dos seus mercados.

2. Pontos fortes

Gerais

Peru foi o destaque positivo do grupo Desktop:

- Visibilidade: +4,21%
- Tráfego estimado: +0,18

Mobile:

- Visibilidade: +4,60%
- Tráfego estimado: +0,19

Foi o único mercado que apresentou crescimento consistente.

Boa presença para termos de marcaO projeto continua mantendo posições fortes para:

- soluciones para el futuro
- solve for tomorrow
- solve for tomorrow peru
- solve for tomorrow colombia
- solve for tomorrow ecuador

A autoridade institucional permanece sólida.

Página de Programa continua sustentando rankingsNos três países analisados, a página:

- /es/programa/

aparece entre as URLs com melhor desempenho.

Isso mostra que o conteúdo institucional continua sendo o principal ativo de SEO do projeto.

Por país

PeruMelhor desempenho do grupo.

O destaque foi a keyword:

- “soluciones para el futuro”

que gerou praticamente todo o ganho de visibilidade observado no período.

EquadorApesar da queda, o país ainda mantém a maior visibilidade absoluta do grupo:

- Desktop: 14,63%
- Mobile: 14,84%

Isso mostra que a marca ainda possui força relevante.

ColômbiaMesmo com a queda, a página:

- /es/pais/colombia/

continua sendo a principal URL orgânica do mercado colombiano.

3. Pontos fracos

Gerais

Ausência quase total nas buscas educacionais Esse continua sendo o principal gargalo.

Peru:

- STEAM → 301.000 buscas
- Design Thinking → 40.500
- Ciencia y Tecnología → 33.100

Equador:

- STEAM → 74.000
- Ciencias Naturales → 14.800
- Design Thinking → 4.400

Colômbia:

- STEAM → 201.000
- Design Thinking → 14.800
- Ciencias Naturales → 12.100
- STEM → 8.100

O projeto praticamente não participa dessas buscas.

Dependência excessiva da marca Os ganhos observados continuam concentrados em poucas consultas institucionais.

Não há crescimento significativo em temas relacionados à educação, inovação ou metodologias pedagógicas.

Posição média continua muito baixa Mesmo nos países com melhor desempenho:

- Peru: 79-82
- Equador: 79
- Colômbia: 85

Isso mostra que a maior parte das palavras-chave monitoradas continua fora da área visível do Google.

Por país

Equador Apresentou queda contínua.

Desktop:

- visibilidade -3,47%

Mobile:

- visibilidade -3,26%

O mercado perdeu uma keyword do Top 3 e não apresentou ganhos compensatórios.

Colômbia É o principal ponto de atenção do grupo.

Desktop:

- visibilidade -5,31%
- tráfego -0,33

Mobile:

- visibilidade -5,51%
- tráfego -0,38

Além disso:

- houve mais palavras piorando do que melhorando;
- nenhuma keyword apresentou ganho relevante.

Alerta importante

A Colômbia apresenta um risco que não aparece nos outros países.

O domínio enfrenta concorrência de um player institucional muito forte:

- colombiaaprende.edu.co

que possui autoridade governamental e domina diversos termos educacionais relevantes.

Sem conteúdo especializado, será difícil competir nesse mercado.

4. Recomendações

Prioridade máxima

Expandir o modelo do Peru O Peru foi o único país que mostrou crescimento.

Recomendação:

replicar a estratégia de conteúdo e otimização utilizada nesse mercado para Equador e Colômbia.

Criar cluster educacional regional Os relatórios mostram enorme oportunidade para:

- STEAM
- STEM
- Design Thinking
- Ciencia y Tecnología
- Ciencias Naturales
- Aprendizaje Basado en Proyectos

Esses temas aparecem com alto volume nos três países.

Produzir conteúdo focado em Aprendizagem Baseada em ProjetosA keyword aparece em Peru, Equador e Colômbia.

Além de alinhada ao programa, possui forte potencial para SEO e AI Search.

Prioridade alta

Reforçar os hubs locaisPeru

- Ciencia y Tecnología
- STEM
- STEAM

Equador

- Educación Básica
- Bachillerato
- Proyectos de Emprendimiento

Colômbia

- Educación Media
- Educación Básica
- Educación y Tecnología

Fortalecer autoridade temáticaOs backlinks e rankings continuam excessivamente associados à marca.

É importante criar conteúdo e conseguir links direcionados para:

- STEM
- STEAM
- Design Thinking
- Aprendizagem Baseada em Projetos
- Ciência e Tecnologia

Síntese geral

O Grupo 3 apresentou um cenário de contraste.

O Peru foi o único mercado com evolução clara e consistente, impulsionado principalmente pela força da marca e pela keyword “soluciones para el futuro”.

Equador continua relativamente forte em visibilidade, mas vem perdendo espaço gradualmente.

A Colômbia foi o principal ponto de atenção do mês, registrando as maiores quedas do grupo e enfrentando concorrência direta de portais educacionais muito mais consolidados.

O principal insight estratégico é:

O Grupo 3 possui boa autoridade institucional, mas ainda não conseguiu transformar essa autoridade em relevância temática para os grandes assuntos educacionais pesquisados na região.

O maior potencial de crescimento continua concentrado em STEAM, STEM, Ciência e Tecnologia, Design Thinking e Aprendizagem Baseada em Projetos.

País - Peru - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Visibilidade

9.92% +4.21%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.74 +0.18



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

82.65 ↓ 4.00



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Top 3

3

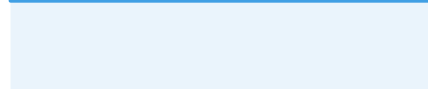
novas 0
perdidas 0



Top 10

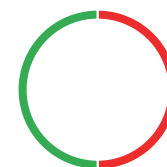
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

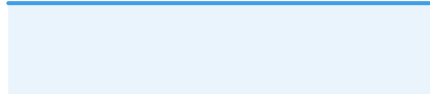
1 x **1**



Top 20

3

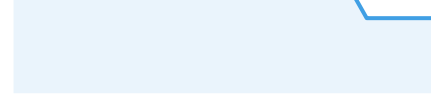
novas 0
perdidas 0



Top 100

3

novas 0
perdidas 1



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	9.92% +4.21	0.74 +0.18

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Impacto positivo total: **+4.35%**

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	1 ↑ 2	5.88%	+4.35%	20.00

Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Peru (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	5.00	↓ 1.67	0.63	+0.13
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	4.33	↑ 5.67	0.41	+0.26
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/peru/	2	44.50	↑ 55.50	0.02	+0.02
https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/	2	49.50	↓ 7.50	0.01	+0.00
https://solvefortomorrowlatam.com/	2	52.00	↓ 6.00	0.02	+0.00

Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		70	-	-	-	-	-	-	-	-	301,000
2. design thinking		34	-	-	-	-	-	-	-	-	40,500
3. ciencia y tecnologia		40	-	-	-	-	-	-	-	-	33,100

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
4. secundaria		36		-		-		-		-	5,400
5. stem		46		-		-		-		-	5,400
6. ciencias naturales		38		-		-		-		-	2,900
7. clase de matemáticas		46		-		-		-		-	1,300
8. clase de química		43		-		-		-		-	260
9. solve for tomorrow		34	2	0		-		-	1	0	90
10. clase de tecnología		23		-		-		-		-	50
11. clase de ciencias		20		-		-		-		-	30
12. solve for tomorrow peru		30	2	0		-		-	1	0	30
13. soluciones para el futuro		28	1	+2		-		-	1	+1	20
14. herramientas para docentes				-		-		-		-	10
15. premios para profesores		20		-		-		-		-	10
16. clase de ingeniería		26		-		-		-		-	n/a
17. aprendizaje basada em projetos		33		-70		-		-		-	n/a

País - Peru - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Visibilidade

10.02% +4.60%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.74 +0.19



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

79.24 ↓ 0.06



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Top 3

3

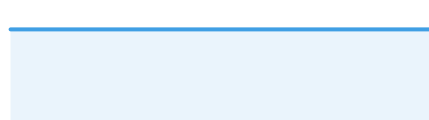
novas 1
perdidas 0



Top 10

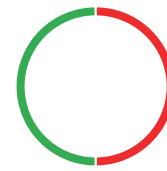
3

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

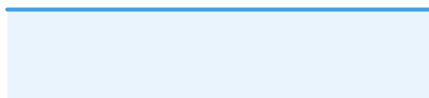
1 ^x 1



Top 20

3

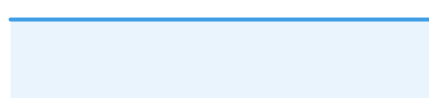
novas 0
perdidas 0



Top 100

4

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowperu.com	17.65% +3.86	1.70 +0.16
solvefortomorrowlatam.com	10.02% +4.59	0.74 +0.19
globalteacherprize.org	0.08% -1.20	0.00 -0.02

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Impacto positivo total: +4.61%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	1 ↑ 3	5.88%	+4.61%	20.00

i Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Peru (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	3	4.00	↑ 10.67	0.47	+0.40
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/peru/	3	37.33	↓ 23.33	0.14	-0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	12.00	↓ 7.33	0.11	-0.35
https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/	3	41.00	↑ 59.00	0.03	+0.03
https://solvefortomorrowlatam.com/	2	51.50	↑ 48.50	0.02	+0.02

Rankings de palavras-chave 1 - 17 (17)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volum e
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		50	-	-	-	-	-	-	-	-	301,000
2. design thinking		37	-	-	-	-	-	-	-	-	40,500
3. ciencia y tecnologia		-	-	-	-	-	-	-	-	-	33,100
4. secundaria		48	-	-	-	-	-	-	-	-	5,400
5. stem		40	-	-	-	-	-	-	-	-	5,400
6. ciencias naturales		51	-	-	-	-	-	-	-	-	2,900
7. clase de matemáticas		51	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300
8. clase de química		34	-	-	-	-	-	-	-	-	260
9. solve for tomorrow		31	2	0	-	-	-	1	0	-	90
10. clase de tecnología		26	-	-	-	-	-	-	-	-	50
11. clase de ciencias		39	-	-	-	-	-	-	-	-	30
12. solve for tomorrow peru		29	2	0	-	-	-	1	0	-	30
13. soluciones para el futuro		31	1	+3	-	-	-	1	+1	-	20

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowperu.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
14. herramientas para docentes		34	-	-	-	-	-	-	-	-	10
15. premios para profesores			-		53	-49		-		-	10
16. clase de ingeniería		30	-					-		-	n/a
17. aprendizaje basada em projetos		41	42	-4				-		-	n/a

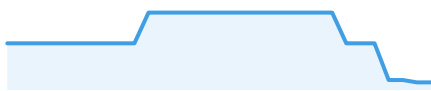
País - Equador - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Visibilidade

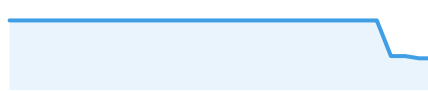
14.63% -3.47%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

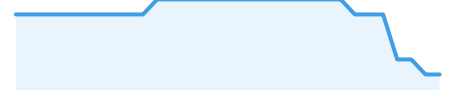
0.26 -0.10



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

79.58 ↓ 0.16



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Top 3

4

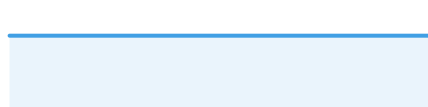
novas 0
perdidas 1



Top 10

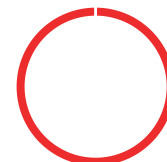
5

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

0 x 1



Top 20

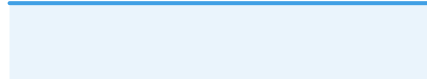
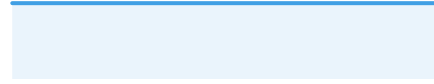
5

novas 0
perdidas 0

Top 100

5

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	14.63% -3.47	0.26 -0.10
solvefortomorrowlatin.com	2.24% -0.36	0.08 +0.02
globalteacherprize.org	0.05% +0.05	0.00 +0.00

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

NO DATA

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Ecuador (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	5	6.00	↓ 3.80	0.03	-0.10
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/ecuador/	4	15.50	↓ 12.83	0.03	-0.03
https://solvefortomorrowlatam.com/	4	35.75	↓ 19.08	0.01	0
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	4	13.25	↑ 6.25	0.02	-0.11
https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/panama/	3	26.67	↑ 13.33	0	0

Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		96	-	-	-	-	-	-	-	74,000	
2. ciencias naturales		31	-	-	-	-	-	-	-	14,800	
3. design thinking		37	-	-	-	-	-	-	-	4,400	

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatam.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
4. educación básica		31	-	-	-	-	-	-	-	2,400	
5. bachillerato		42	-	-	-	-	-	-	-	2,400	
6. secundaria		29	-	-	-	-	-	-	-	2,400	
7. stem		36	-	-	-	-	-	-	-	2,400	
8. aprendizaje basado en proyectos		27	-	-	-	-	-	-	-	1,900	
9. clase de matemáticas		65	-	-	-	-	-	-	-	480	
10. proyectos de emprendimiento		27	-	-	-	-	-	-	-	390	
11. clase de química		47	-	-	-	-	-	-	-	140	
12. clase de arte		30	-	-	-	-	-	-	-	40	
13. educación transformadora		26	-	-	-	-	-	-	-	20	
14. clase de tecnología		33	-	-	-	-	-	-	-	20	
15. clase de ciencias		26	-	-	-	-	-	-	-	20	
16. solve for tomorrow		41	1	0	-	-	-	2	+1	20	
17. herramientas para docentes		-	-	-	-	-	-	-	-	10	
18. soluciones para el futuro		32	5	-4	-	-	-	-	-	10	
19. premios para profesores		-	-	-	54	+46	-	-	-	10	
20. proyecto de arte en escuela		16	-	-	-	-	-	-	-	n/a	
21. solve for tomorrow américa central		-	2	0	-	-	-	5	+95	n/a	
22. clase de ingeniería		20	-	-	-	-	-	-	-	n/a	
23. solve for tomorrow latinoamerica		31	1	0	-	-	-	21	-19	n/a	
24. solve for tomorrow ecuador		-	1	0	-	-	-	-	-68	n/a	

País - Equador - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Visibilidade

14.84% -3.26%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.27 -0.01



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

79.54 ↓ 0.12



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

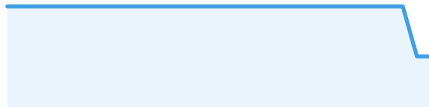
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Top 3

4

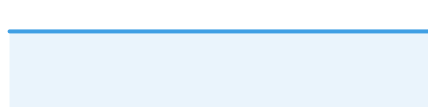
novas 0
perdidas 1



Top 10

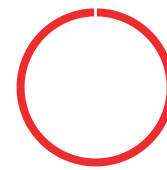
5

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

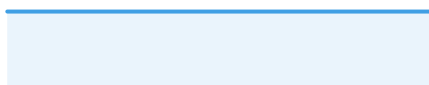
0 ^x 2



Top 20

5

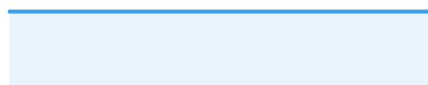
novas 0
perdidas 0



Top 100

5

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	14.84% -3.26	0.27 -0.02
solvefortomorrowlatin.com	2.69% +0.08	0.06 0
globalteacherprize.org	0.11% -0.79	0.00 -0.02

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo



Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Ecuador (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	5	6.20	↓ 4.00	0.03	-0.09
https://solvefortomorrowlatam.com/	4	51.00	↓ 36.00	0.00	-0.00
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	4	16.00	↑ 5.00	0.02	+0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/	4	45.50	↓ 22.50	0.01	+0.01
https://solvefortomorrowlatam.com/en/	3	27.00	↓ 13.67	0.24	+0.22

Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volum e ▼
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam			-	-	-	-	-	-	-	-	74,000
2. ciencias naturales		41	-	-	-	-	-	-	-	-	14,800
3. design thinking		39	-	-	-	-	-	-	-	-	4,400
4. educación básica		31	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
5. bachillerato			-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
6. secundaria		62	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
7. stem		44	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
8. aprendizaje basado en proyectos		39	-	-	-	-	-	-	-	-	1,900
9. clase de matemáticas		53	-	-	-	-	-	-	-	-	480
10. proyectos de emprendimiento		24	-	-	-	-	-	-	-	-	390
11. clase de química		39	-	-	-	-	-	-	-	-	140

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlat in.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
12. clase de arte		37		-		-		-		-	40
13. educación transformadora		19		-		-		-		-	20
14. clase de tecnología		21		-		-		-		-	20
15. clase de ciencias		26		-		-		-		-	20
16. solve for tomorrow		42	1	0		-		-	3	0	20
17. herramientas para docentes		42		-		-		-		-	10
18. soluciones para el futuro		31	4	-2		-		-		-	10
19. premios para profesores		25		-	21	-17		-		-	10
20. proyecto de arte en escuela				-		-		-		-	n/a
21. solve for tomorrow américa central		12	2	-1		-		-	5	+95	n/a
22. solve for tomorrow latinoamerica			1	0		-		-	4	-2	n/a
23. solve for tomorrow ecuador		33	1	0		-		-		-70	n/a
24. clase de ingeniería		21		-		-		-		-	n/a

País - Colômbia - Desktop

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Visibilidade

4.17% -5.31%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.18 -0.33



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

85.70 ↓ 0.22



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Top 3

3

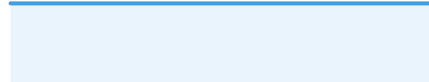
novas 0
perdidas 0



Top 10

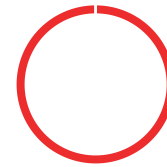
4

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

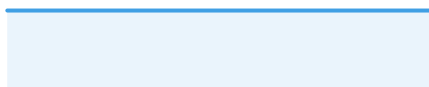
0 x **3**



Top 20

4

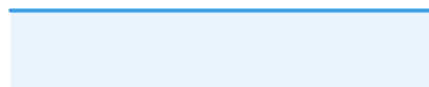
novas 0
perdidas 0



Top 100

4

novas 0
perdidas 0



Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
solvefortomorrowlatam.com	4.17% -5.31	0.18 -0.33

Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Colombia (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/	4	18.00	↓ 9.67	0.06	-0.43
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	4	7.50	↑ 12.00	0.04	+0.02
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	3	5.00	↓ 2.50	0.01	-0.50
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/	3	47.67	↓ 43.67	0.00	+0.00

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/en/projects/	2	55.00	↑ 45.00	0.01	+0.01

Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftu ng.org/experimento/		colab.colombiaaprende.edu.c o/buenas-practicas/		Volum e
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		62	-	-	-	-	-	-	-	-	201,000
2. design thinking		43	-	-	-	-	-	-	-	-	14,800
3. ciencias naturales		41	-	-	-	-	-	-	-	-	12,100
4. stem		57	-	-	-	-	-	-	-	-	8,100
5. bachillerato		31	-	-	-	-	-	-	-	-	3,600
6. educación media		36	-	-	-	-	-	-	-	-	2,400
7. aprendizaje basado en proyectos		51	-	-	-	-	-	-	-	-	1,900
8. clase de matemáticas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	720
9. educación básica		35	-	-	-	-	-	-	-	-	590
10. clase de química		32	-	-	-	-	-	-	-	-	480
11. clase de tecnología		35	-	-	-	-	-	-	-	-	480
12. proyectos de emprendimiento		25	-	-	-	-	-	-	-	-	390
13. educación y tecnología		50	-	-	-	-	-	-	-	-	320
14. educación secundaria		38	-	-	-	-	-	-	-	-	320
15. clase de arte		51	-	-	-	-	-	-	-	-	70
16. solve for tomorrow		45	2	-1	-	-	-	-	-	-	40
17. educación transformadora		20	-	-	-	-	-	-	-	-	30
18. clase de ciencias		43	-	-	-	-	-	-	-	-	30
19. herramientas para docentes		49	-	-	-	-	-	-	-	-	20

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		colab.colombiaprende.edu.co/buenas-practicas/		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
20. tecnología y computación		26		-		-		-		-	10
21. soluciones para el futuro		35	8	-4		-		-		-	10
22. premios para profesores		22		-		-		-		-	10
23. educar en stem		24		-		-		-		-	n/a
24. proyecto de arte en escuela		18		-		-		-		-	n/a
25. solve for tomorrow américa central		21	2	-1		-		-		-	n/a
26. solve for tomorrow colombia		16	2	0		-		-		-	n/a
27. clase de ingeniería		31		-		-		-		-	n/a

País - Colômbia - Celular

Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Visibilidade

3.97% -5.51%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

0.13 -0.38



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

85.67 ↓ 0.19



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

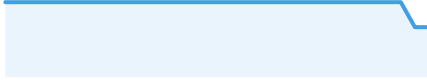
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Top 3

2

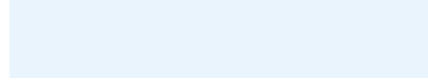
novas 0
perdidas 1



Top 10

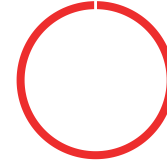
4

novas 0
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

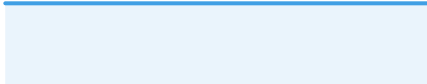
0 x 3



Top 20

4

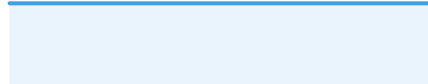
novas 0
perdidas 0



Top 100

4

novas 0
perdidas 0

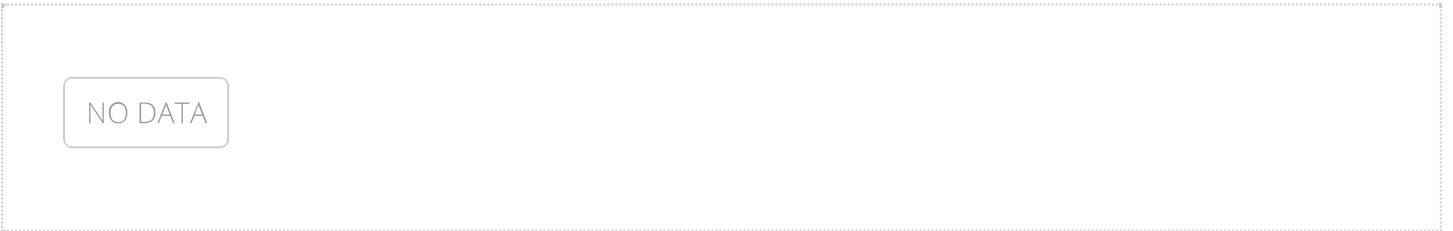


Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
colombiaaprende.edu.co	8.82% -0.04	41.96 -69.13
solvefortomorrowlatam.com	3.97% -5.51	0.13 -0.39
globalteacherprize.org	0 -0.97	0 -0.03

Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo



Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Colombia (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/colombia/	4	29.25	↓ 23.25	0.02	-0.03
https://solvefortomorrowlatam.com/es/	4	7.75	↓ 4.50	0.03	-0.46
https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/	4	13.50	↑ 3.75	0.02	-0.02
https://solvefortomorrowlatam.com/en/	3	25.33	↓ 16.33	0.11	+0.09
https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/	3	45.00	↓ 27.00	0.00	+0.00

Rankings de palavras-chave 1 - 27 (27)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowla tam.com		globalteacherpri ze.org		colab.colombiaprende.edu.co/ buenas-practicas/		contenidos.colombiaprende.edu.co		Volum e
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam	★ 📺 🔗 📄	71		-		-		-		-	201,000
2. design thinking	📄 📺 🔗 📄 ★ 📺	46		-		-		-		-	14,800
3. ciencias naturales	📍 📄 📺 🔗 📄	36		-		-		-		-	12,100
4. stem	📄 📺 🔗 📄 ★ 🔗	41		-		-		-		-	8,100
5. bachillerato	📍 📄 📺 🔗 📄	38		-		-		-		-	3,600
6. educación media	📄 📺 🔗 📄	30		-		-		-		-	2,400
7. aprendizaje basado en proyectos	📄 📺 🔗 📄 🔗	55		-		-		-		-	1,900
8. clase de matemáticas	📄 📺 🔗 📄 🔗	32		-		-		-		-	720
9. educación básica	📄 📄 📺 🔗 📄			-		-		-		-	590
10. clase de química	📄 📺 🔗 📺 🔗	30		-		-		-		-	480
11. clase de tecnología	📄 📺 🔗 📺 🔗	23		-		-		-		-	480
12. proyectos de emprendimiento	📄 📺 🔗 📄 🔗	25		-		-		-		-	390
13. educación y tecnología	📄 📺 📺 🔗	64		-		-		-		-	320
14. educación secundaria	📍 📄 🔗 🔗	40		-		-		-		-	320
15. clase de arte	📍 📄 📺 🔗 📄	37		-		-		-		-	70
16. solve for tomorrow	★ 📄 🔗	41	4	-3		-		-		-	40
17. educación transformadora	📄 📺 🔗 📄 🔗	22		-		-		-		-	30
18. clase de ciencias	📄 📺 🔗 📄 🔗	58		-		-		-		-	30
19. herramientas para docentes	📄 📺 🔗 📄 🔗	41		-		-		-		-	20
20. tecnología y computación	📍 📄 📺 🔗 📄			-		-		-		-	10
21. soluciones para el futuro	📄 📺 🔗 🔗	29	5	-1		-		-		-	10

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		colab.colombiaprende.edu.co/buenas-practicas/		contenidos.colombiaprende.edu.co		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
22. premios para profesores		20		-		-97		-		-	10
23. educar en stem		21		-		-		-		-	n/a
24. solve for tomorrow colombia		25	2	0		-		-		-	n/a
25. proyecto de arte en escuela		19		-		-		-		-	n/a
26. solve for tomorrow américa central		23	2	-1		-		-		-	n/a
27. clase de ingeniería		32		-		-		-		-	n/a