



# SFTL - Monitoramento de posição

Grupo 4  
Venezuela / Panamá / Costa Rica  
Desktop e mobile

# Sumário

---

<b>Análise do período</b>	<b>4</b>
<b>Monitoramento de Posição – Grupo 4 (Venezuela, Panamá e Costa Rica)</b>	<b>4</b>
<b>1. Resumo geral</b>	<b>4</b>
<b>2. Pontos fortes</b>	<b>4</b>
<b>3. Pontos fracos</b>	<b>6</b>
<b>4. Recomendações</b>	<b>8</b>
<b>Síntese geral</b>	<b>9</b>
<b>País - Venezuela - Desktop</b>	<b>9</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	9
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	10
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	10
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	10
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	11
Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)	11
<b>País - Venezuela - Celular</b>	<b>12</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	12
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	12
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	13
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	13
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	13
Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)	13
<b>País - Panamá - Desktop</b>	<b>14</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	14
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	15
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	15
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	15
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	16
Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)	16
<b>País - Panamá - Celular</b>	<b>17</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	17
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	17
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	18
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	18
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	18

Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)	18
<b>País - Costa Rica - Desktop</b>	<b>20</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	20
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	20
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	20
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	21
Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)	21
<b>País - Costa Rica - Celular</b>	<b>22</b>
Monitoramento de posição: Visão geral	22
Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave	22
Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade	23
Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo	23
Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave	23
Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)	24

## Análise do período

# Monitoramento de Posição – Grupo 4 (Venezuela, Panamá e Costa Rica)

## 1. Resumo geral

**O que mudou** O Grupo 4 apresentou deterioração generalizada.

Os três países registraram queda de visibilidade tanto em desktop quanto em mobile, sem exceções.

As maiores perdas ocorreram em:

- Venezuela
- Panamá

Enquanto a Costa Rica também caiu, mas de forma um pouco menos intensa. *Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

**Por que mudou** A principal causa continua sendo a mesma observada nos grupos anteriores:

- dependência excessiva de buscas de marca;
- ausência de rankings relevantes para temas educacionais de maior volume;
- perda gradual de posições em termos institucionais.

Além disso, em vários mercados o domínio concorrente solvefortomorrowlatin.com continuou ganhando visibilidade durante o período. *Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

**Impacto no projeto** O Grupo 4 apresenta atualmente um cenário de estagnação.

A marca ainda mantém presença relevante, porém não existe crescimento orgânico sustentado por temas educacionais.

Isso limita o potencial de expansão de tráfego nos três países.

## 2. Pontos fortes

### Gerais

**O projeto continua liderando a maioria das buscas de marca** Mesmo com as quedas observadas, o domínio mantém posições fortes para consultas como:

- solve for tomorrow
- solve for tomorrow venezuela
- solve for tomorrow panamá
- solve for tomorrow costa rica
- solve for tomorrow latinoamerica

*Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

A autoridade institucional permanece consolidada.

**Panamá continua sendo o mercado mais forte do grupo** Mesmo após a queda:

Desktop:

- Visibilidade 15,03%

Mobile:

- Visibilidade 12,28%

*Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

Ainda é o país mais forte do Grupo 4.

**Página do Programa segue sustentando boa parte da presença orgânica** Nos três países, a

URL:

- /es/programa/

permanece entre as páginas mais relevantes do monitoramento. *Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

## Por país

**Panamá** Continua sendo o principal ativo do grupo.

A página:

- /en/country/panama/

registrou crescimento de tráfego estimado e evolução de

posições. *Monitoramento\_de\_posição-*

*Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

**Costa Rica** Apresentou evolução para:

- solve for tomorrow costa rica

com ganho de posições e fortalecimento da presença local da

marca. *Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-*

2nd\_Jun\_2026.pdf

**Venezuela** Apesar da queda geral, ainda mantém presença consistente para termos institucionais ligados ao programa. *Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

### 3. Pontos fracos

#### Gerais

**Queda em todos os países** Foi o primeiro grupo analisado até agora em que todos os países apresentaram retração simultânea.

Venezuela:

- Desktop: -9,57%
- Mobile: -8,37%

Panamá:

- Desktop: -6,71%
- Mobile: -8,55%

Costa Rica:

- Desktop: -6,26%
- Mobile: -6,07%

*Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

**Dependência extrema da marca** Os ganhos continuam praticamente limitados a palavras relacionadas ao próprio programa.

Não existe participação relevante nas principais buscas educacionais dos mercados analisados.

**Oportunidade desperdiçada em palavras de alto volume** Venezuela:

- STEAM → 60.500 buscas
- Ciencias Naturales → 4.400

Panamá:

- STEAM → 14.800
- Ciencias Naturales → 1.600

Costa Rica:

- STEAM → 33.100

- STEM → 1.300
- Design Thinking → 1.300

*Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

O projeto continua praticamente ausente dessas pesquisas.

**Posição média continua muito baixa** Todos os países permanecem próximos da faixa:

- posição média entre 78 e 80

*Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

Isso indica que apenas poucas keywords realmente geram visibilidade.

## Por país

**Venezuela** É o mercado que mais preocupa.

Perdeu:

- 9,57% de visibilidade em desktop;
- 8,37% em mobile.

Além disso:

- 4 palavras pioraram;
- nenhuma apresentou ganho relevante. *Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

**Panamá** Apesar de ainda liderar o grupo, vem registrando quedas consecutivas.

O tráfego estimado mobile caiu quase pela metade:

- 0,24
- perda de 0,49

*Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

**Costa Rica** O país apresenta um problema semelhante ao Equador:

mantém boa presença institucional, mas não consegue transformar isso em crescimento orgânico.

## Alerta importante

Existe um padrão que começa a se repetir em praticamente todos os grupos analisados até agora:

o projeto possui autoridade de marca, mas não possui autoridade temática.

Enquanto as buscas por “Solve for Tomorrow” continuam fortes, o site permanece praticamente invisível para os temas educacionais que geram volume real de busca. Isso limita fortemente o crescimento futuro.

## 4. Recomendações

### Prioridade máxima

**Criar cluster regional de STEAM**Oportunidade identificada nos três países:

- Venezuela → 60.500 buscas
- Panamá → 14.800 buscas
- Costa Rica → 33.100 buscas

*Monitoramento\_de\_posição-Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

É o tema de maior potencial do grupo.

**Fortalecer Aprendizagem Baseada em Projetos**A keyword aparece nos três mercados analisados. *Monitoramento\_de\_posição-*

*Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

Além de ser alinhada ao programa, possui forte potencial para SEO tradicional e AI Search.

### **Desenvolver conteúdo local por país**Venezuela

- Educación Básica
- Bachillerato
- Ciencias Naturales

### **Panamá**

- Educación Media
- Ciencia y Tecnología
- Emprendimiento

### **Costa Rica**

- Educación Científica
- STEM
- Design Thinking

### Prioridade alta

**Reforçar páginas locais dos países**As páginas nacionais continuam sendo os ativos mais importantes do grupo.

Vale ampliar:

- projetos locais;
- histórias de estudantes;
- professores participantes;
- resultados nacionais.

**Construir autoridade temática**Direcionar esforços de conteúdo e backlinks para:

- STEAM
- STEM
- Design Thinking
- Aprendizagem Baseada em Projetos
- Educação Científica

## Síntese geral

O Grupo 4 apresentou o pior comportamento coletivo entre os grupos analisados até agora. Todos os países registraram queda de visibilidade e tráfego

estimado. *Monitoramento\_de\_posição-*

*Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

O Panamá continua sendo o mercado mais forte do grupo, mas também vem perdendo espaço. Venezuela foi o país com a maior deterioração, enquanto a Costa Rica mantém estabilidade relativa, porém sem crescimento estrutural. *Monitoramento\_de\_posição-*

*Grupo\_4\_Venezuela\_\_Panamá\_\_Costa\_Rica\_Desktop\_e-2nd\_Jun\_2026.pdf*

O principal insight estratégico é:

O Grupo 4 depende quase exclusivamente da força da marca e ainda não conseguiu conquistar relevância para os temas educacionais que geram demanda orgânica nos três países.

**O maior potencial de crescimento continua concentrado em STEAM, STEM, Educação Científica, Design Thinking e Aprendizagem Baseada em Projetos.**

## País - Venezuela - Desktop

**Monitoramento de posição: Visão geral**

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Venezuela (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

**Visibilidade**

**5.91%** -9.57%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

**Tráfego estimado**

**0.04** -0.11



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

**Posição média**

**78.96** ↓ 0.31



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

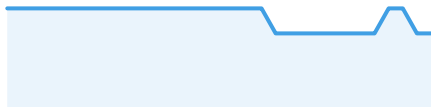
**Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave**

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Venezuela (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

**Top 3**

**3**

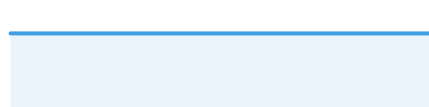
novas 0  
perdidas 1



**Top 10**

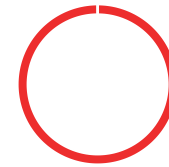
**5**

novas 0  
perdidas 0



**Melhoradas x Pioradas**

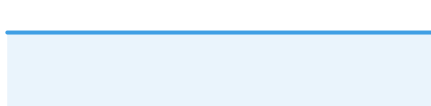
0 x **4**



**Top 20**

**5**

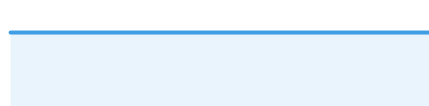
novas 0  
perdidas 0



**Top 100**

**5**

novas 0  
perdidas 0

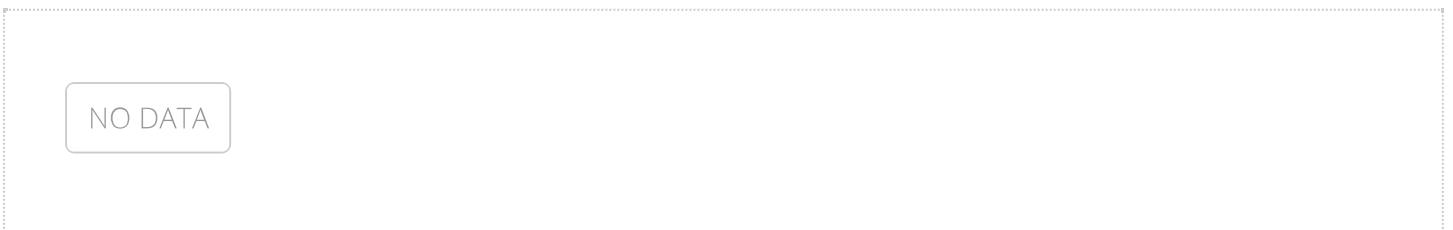


**Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade**

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Venezuela (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="#">solvefortomorrowlatin.com</a>	5.97% <span style="color: green;">+3.34</span>	0.12 <span style="color: green;">+0.08</span>
<a href="#">solvefortomorrowlatam.com</a>	5.91% <span style="color: red;">-9.57</span>	0.04 <span style="color: red;">-0.11</span>
<a href="#">globalteacherprize.org</a>	0 <span style="color: red;">-0.09</span>	0 <span style="color: red;">-0.00</span>

**Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo**



## Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Venezuela (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	5	7.80	↓ 5.60	0.01	-0.14
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/venezuela/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/venezuela/</a>	4	20.50	↓ 15.50	0.01	-0.01
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	4	10.25	↑ 5.42	0.02	+0.01
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/proyectos/</a>	4	51.25	↓ 14.25	0.00	+0.00
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/</a>	4	49.50	↓ 24.50	0.00	+0.00

## Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		53	-	-	-	-	-	-	-	-	60,500
2. ciencias naturales		27	-	-	-	-	-	-	-	-	4,400
3. stem		41	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000
4. bachillerato		31	-	-	-	-	-	-	-	-	720
5. design thinking		30	-	-	-	-	-	-	-	-	480
6. educación básica		53	-	-	-	-	-	-	-	-	260
7. clase de matemáticas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	170
8. aprendizaje basado en proyectos		33	-	-	-	-	-	-	-	-	170
9. educación transformadora		21	-	-	-	-	-	-	-	-	50
10. clase de química		45	-	-	-	-	-	-	-	-	50
11. clase de arte		25	-	-	-	-	-	-	-	-	40
12. herramientas para docentes		25	-	-	-	-	-	-	-	-	10
13. clase de tecnología		24	-	-	-	-	-	-	-	-	10
14. clase de ciencias		19	-	-	-	-	-	-	-	-	10
15. soluciones para el futuro		29	6	-2	-	-	-	-	-	-	10

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatam.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
16. premios para profesores		27		-		-66		-		-	10
17. solve for tomorrow		39	4	-3		-		-	1	+1	10
18. proyecto de arte en escuela		16		-		-		-		-	n/a
19. solve for tomorrow américa central		10	2	0		-		-	6	+94	n/a
20. clase de ingeniería		27		-		-		-		-	n/a
21. educación secundaria		28		-		-		-		-	n/a
22. solve for tomorrow latinoamerica		25	2	-1		-		-	3	0	n/a
23. solve for tomorrow venezuela		11	2	-1		-		-		-	n/a

## País - Venezuela - Celular

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Venezuela (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Visibilidade

**9.96%** -8.37%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.07** -0.08



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**78.70** ↓ 0.09



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

### Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Venezuela (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Top 3

**5**

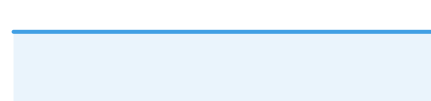
novas 1  
perdidas 0



Top 10

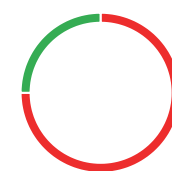
**5**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

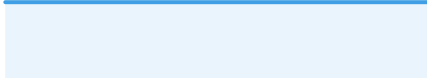
**1** <sup>x</sup> **3**



Top 20

**5**

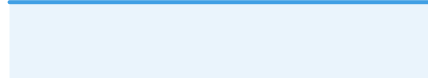
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**5**

novas 0  
perdidas 0



### Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Venezuela (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com">solvefortomorrowlatam.com</a>	9.96% <span style="color: red;">-8.37</span>	0.07 <span style="color: red;">-0.07</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatin.com">solvefortomorrowlatin.com</a>	9.64% <span style="color: green;">+7.01</span>	0.12 <span style="color: green;">+0.09</span>
<a href="https://siemens-stiftung.org">siemens-stiftung.org</a>	0 <span style="color: red;">-0.07</span>	0 <span style="color: red;">-0.20</span>

### Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Venezuela (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Impacto positivo total: +0.19%

Palavra-chave	Pos.	Visibilidade	Ganho de visibilidade ▼	Volume
soluciones para el futuro	3 <span style="color: green;">↑ 1</span>	1.13%	<span style="color: green;">+0.19%</span>	10.00

*Palavras-chave com as quais seu domínio ganhou mais posições no ranking no período selecionado*

### Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Venezuela (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	5	8.20	<span style="color: red;">↓ 5.40</span>	0.01	<span style="color: red;">-0.13</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/venezuela/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/venezuela/</a>	5	26.40	<span style="color: red;">↓ 21.73</span>	0.02	<span style="color: red;">-0.00</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	5	16.00	<span style="color: red;">↓ 0.67</span>	0.04	<span style="color: green;">+0.03</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/</a>	4	41.25	<span style="color: red;">↓ 20.25</span>	0.00	<span style="color: green;">+0.00</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/panama/">https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/panama/</a>	3	29.67	<span style="color: red;">↓ 14.67</span>	0.00	<span style="color: green;">+0.00</span>

### Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD%	solvefortomorrowlatam.com		Volume ▼
			31 Mai	Dif.	
1. steam		48	-	-	60,500
2. ciencias naturales		43	-	-	4,400

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD%	solvefortomorrowlatam.com		Volume ▼
			31 Mai	Dif.	
3. stem		46		-	1,000
4. bachillerato		43		-	720
5. design thinking		41		-	480
6. educación básica		39		-	260
7. clase de matemáticas		34		-	170
8. aprendizaje basado en proyectos		45		-	170
9. educación transformadora		17		-	50
10. clase de química		34		-	50
11. clase de arte		41		-	40
12. herramientas para docentes		32		-	10
13. clase de tecnología		30		-	10
14. clase de ciencias		26		-	10
15. soluciones para el futuro		32	3	+1	10
16. premios para profesores		31		-	10
17. solve for tomorrow		38	2	-1	10
18. proyecto de arte en escuela		16		-	n/a
19. solve for tomorrow américa central		11	2	-1	n/a
20. clase de ingeniería		37		-	n/a
21. educación secundaria		57		-	n/a
22. solve for tomorrow latinoamerica		22	1	0	n/a
23. solve for tomorrow venezuela		12	2	-1	n/a

## País - Panamá - Desktop

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Panama (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Visibilidade

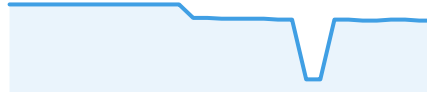
**15.03%** -6.71%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.62** -0.11



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**78.74** ↓ 0.26



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

**Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave**

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Panama (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Top 3

**4**

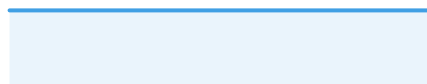
novas 0  
perdidas 1



Top 10

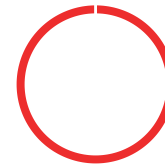
**5**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

0<sup>x</sup> 2



Top 20

**5**

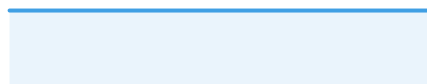
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**5**

novas 0  
perdidas 0

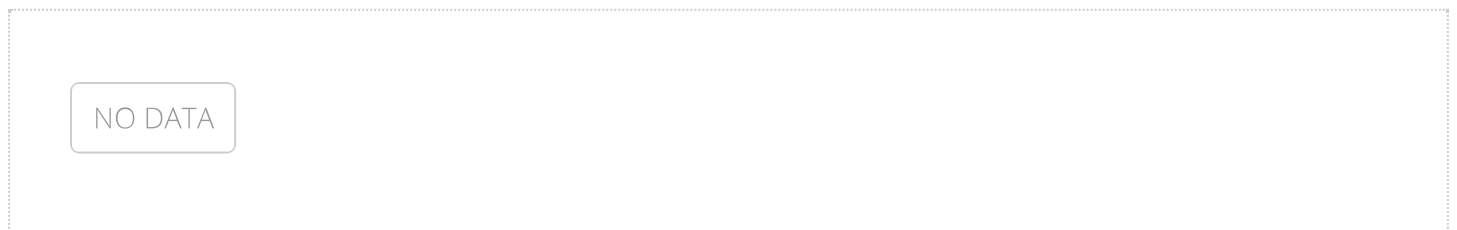


**Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade**

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Panama (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="#">solvefortomorrowlatam.com</a>	15.03% <span style="color: red;">-6.71</span>	0.62 <span style="color: red;">-0.11</span>
<a href="#">solvefortomorrowlatin.com</a>	10.37% <span style="color: green;">+6.83</span>	0.13 <span style="color: red;">-0.08</span>
<a href="#">globalteacherprize.org</a>	0.05% <span style="color: green;">+0.05</span>	0 0

**Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo**



























































## Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Panama (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	5	22.00	↓ 13.60	0.02	-0.61
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	5	23.60	↓ 3.27	0.03	-0.10
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/</a>	4	14.75	↓ 10.25	0.06	+0.00
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/panama/">https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/panama/</a>	4	7.50	↓ 4.17	0.16	+0.16
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/</a>	4	34.50	↑ 65.50	0.02	+0.02

## Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam	 	75		-		-		-		-	14,800
2. ciencias naturales	   	24		-		-		-		-	1,600
3. stem	   	30		-		-		-		-	720
4. design thinking	   	31		-		-		-		-	390
5. educación media	  	32		-		-		-		-	260
6. aprendizaje basado en proyectos	   	38		-		-		-		-	260
7. solve for tomorrow	  	36	1	0		-		-	4	-2	50
8. clase de matemáticas	   	50		-		-		-		-	40
9. proyectos de emprendimiento	  	23		-		-		-		-	20
10. educación transformadora	  	18		-		-		-		-	10
11. herramientas para docentes	   	37		-		-		-		-	10
12. clase de arte	   			-		-		-		-	10
13. clase de química	   	52		-		-		-		-	10
14. clase de tecnología	  	20		-		-		-		-	10
15. clase de ciencias	   			-		-		-		-	10
16. soluciones para el futuro	  	29	6	-5		-		-		-	10

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatam.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
17. aprendizaje en la ciencia y tecnología		23	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a
18. solve for tomorrow caribe		11	1	0	-	-	-	-	1	+47	n/a
19. solve for tomorrow panamá		12	2	-1	-	-	-	-	5	+1	n/a
20. proyecto de arte en escuela		14	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a
21. clase de ingeniería		25	-	-	-	-	-	-	-	-	n/a
22. solve for tomorrow latinoamerica		-	1	0	-	-	-	-	1	+1	n/a
23. premios para profesores		20	-	-	58	+42	-	-	-	-	n/a

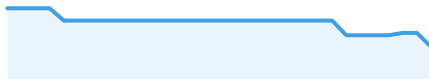
## País - Panamá - Celular

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Panama (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Visibilidade

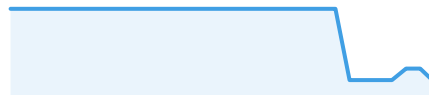
**12.28%** -8.55%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.24** -0.49



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**79.54** ↓ 0.16



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

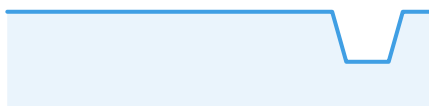
### Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Panama (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Top 3

**5**

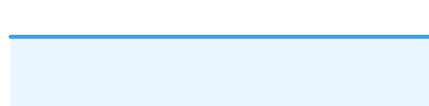
novas 0  
perdidas 0



Top 10

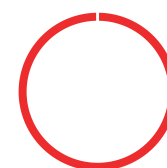
**5**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

**0 x 3**



Top 20

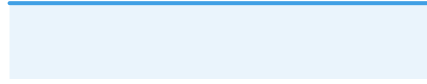
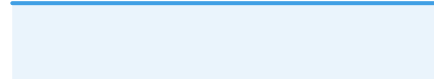
**5**

novas 0  
perdidas 0

Top 100

**5**

novas 0  
perdidas 0



### Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Panama (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com">solvefortomorrowlatam.com</a>	12.28% <span style="color: red;">-8.55</span>	0.24 <span style="color: red;">-0.49</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatin.com">solvefortomorrowlatin.com</a>	6.77% <span style="color: green;">+3.21</span>	0.10 <span style="color: red;">-0.11</span>
<a href="https://globalteacherprize.org">globalteacherprize.org</a>	0.05% <span style="color: red;">-0.10</span>	0 0

### Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo

NO DATA

### Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Panama (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	5	24.00	<span style="color: red;">↓ 23.00</span>	0.06	<span style="color: red;">-0.06</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/</a>	5	38.60	<span style="color: green;">↑ 61.40</span>	0.01	<span style="color: green;">+0.01</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	4	10.75	<span style="color: red;">↓ 2.55</span>	0.03	<span style="color: red;">-0.61</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/en/">https://solvefortomorrowlatam.com/en/</a>	4	28.00	<span style="color: red;">↓ 16.50</span>	0.21	<span style="color: green;">+0.11</span>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/panama/">https://solvefortomorrowlatam.com/en/country/panama/</a>	4	16.50	<span style="color: red;">↓ 7.00</span>	0.01	<span style="color: red;">-0.01</span>

### Rankings de palavras-chave 1 - 24 (24)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volum e ▼
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		65	-	-	-	-	-	-	-	14,800	
2. proyectos		38	-	-	-	-	-	-	-	2,900	
3. ciencias naturales		-	-	-	-	-	-	-	-	1,600	

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftun g.org/experimento/		solvefortomorrowlat in.com		Volum e
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
4. stem		38		-		-		-		-	720
5. design thinking		35		-		-		-		-	390
6. educación media		29		-		-		-		-	260
7. aprendizaje basado en proyectos		47		-		-		-		-	260
8. solve for tomorrow		46	2	-1		-		-	5	-3	50
9. clase de matemáticas		44		-		-		-		-	40
10. de emprendimiento		25		-		-		-		-	10
11. educación transformadora		17		-		-		-		-	10
12. herramientas para docentes		26		-		-		-		-	10
13. clase de arte		19		-		-		-		-	10
14. clase de química		32		-		-		-		-	10
15. clase de tecnología		20		-		-		-		-	10
16. clase de ciencias		53		-		-		-		-	10
17. soluciones para el futuro		29	3	-2		-		-		-	10
18. aprendizaje en la ciencia y tecnología		29		-		-		-		-	n/a
19. solve for tomorrow caribe		11	1	0		-		-	1	+99	n/a
20. solve for tomorrow panamá		12	2	-1		-		-	6	-1	n/a
21. proyecto de arte en escuela		15		-		-		-		-	n/a
22. clase de ingeniería		26		-		-		-		-	n/a
23. solve for tomorrow latinoamerica		11	1	0		-		-	2	0	n/a
24. premios para profesores		35		-	57	-43		-		-	n/a

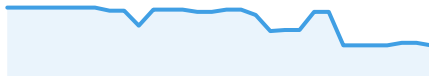
## País - Costa Rica - Desktop

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Costa Rica (Google) | Organic | Mai 04 – Jun 02, 2026

Visibilidade

**9.32%** -6.71%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.10** -0.10



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**78.83** ↓ 0.26



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

### Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Costa Rica (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Top 3

**4**

novas 0  
perdidas 1



Top 10

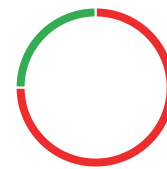
**5**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

**1** <sup>x</sup> **3**



Top 20

**5**

novas 0  
perdidas 0



Top 100

**5**

novas 0  
perdidas 0



### Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Costa Rica (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="#">solvefortomorrowlatam.com</a>	9.77% <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">-6.26</span>	0.11 <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">-0.10</span>
<a href="#">solvefortomorrowlatin.com</a>	6.44% <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">+3.09</span>	0.04 <span style="background-color: red; color: white; padding: 2px;">-0.01</span>
<a href="#">globalteacherprize.org</a>	0.06% <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">+0.06</span>	0.00 <span style="background-color: green; color: white; padding: 2px;">+0.00</span>

## Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Desktop, Costa Rica (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	5	16.60	↓ 14.40	0.02	-0.10
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	5	7.60	↑ 7.15	0.05	-0.07
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/</a>	4	35.00	↑ 65.00	0.01	+0.01
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/en/program/">https://solvefortomorrowlatam.com/en/program/</a>	4	61.50	↑ 38.50	0.00	+0.00
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/</a>	3	49.00	↓ 23.00	0.00	+0.00

## Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volum e
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		71	-	-	-	-	-	-	-	-	33,100
2. design thinking		36	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300
3. stem		22	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300
4. ciencias naturales		15	-	-	-	-	-	-	-	-	390
5. aprendizaje basado en proyectos		41	-	-	-	-	-	-	-	-	140
6. clase de matemáticas		-	-	-	-	-	-	-	-	-	110
7. educación secundaria		27	-	-	-	-	-	-	-	-	90
8. solve for tomorrow		44	2	0	-	-	-	5	-1	-	20
9. educación científica		28	-	-	-	-	-	-	-	-	10
10. proyectos de emprendimiento		25	-	-	-	-	-	-	-	-	10
11. educación transformadora		18	-	-	-	-	-	-	-	-	10
12. herramientas para docentes		27	-	-	-	-	-	-	-	-	10
13. clase de arte		17	-	-	-	-	-	-	-	-	10
14. clase de química		73	-	-	-	-	-	-	-	-	10
15. clase de tecnología		27	-	-	-	-	-	-	-	-	10

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
16. clase de ciencias				-		-		-		-	10
17. soluciones para el futuro		32	4	-3		-		-		-	10
18. premios para profesores		24		-	54	+46		-		-	10
19. solve for tomorrow costa rica		32	1	+1		-		-	8	+4	n/a
20. proyecto de arte en escuela				-		-		-		-	n/a
21. solve for tomorrow américa central		13	2	-1		-		-	1	+4	n/a
22. clase de ingeniería		38		-		-		-		-	n/a
23. solve for tomorrow latinoamerica		16	2	-1		-		-	4	-2	n/a

## País - Costa Rica - Celular

### Monitoramento de posição: Visão geral

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Costa Rica (Google) | Organic | Mai 01 - 31, 2026

Visibilidade

**12.82%** -6.06%



A métrica é calculada com base no CTR e mostra o progresso de um domínio nos 100 primeiros resultados do Google. Quanto mais visibilidade você tiver, melhor. Uma visibilidade de 100% indicaria que o domínio rastreado é classificado na primeira posição para todas as palavras-chave da campanha.

Tráfego estimado

**0.12** -0.08



Quantidade estimada de tráfego que seu domínio recebe ao ser classificado para as palavras-chave da sua campanha atual. É calculada multiplicando-se o CTR médio de cada posição que seu domínio tem pelo volume da palavra-chave desse domínio.

Posição média

**78.65** ↓ 0.13



Classificação média de todas as palavras-chave da sua campanha atual.

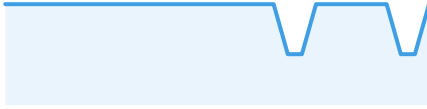
### Monitoramento de posição: Visão geral das palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Costa Rica (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Top 3

**5**

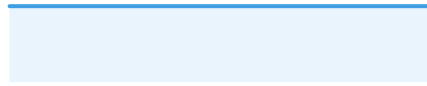
novas 0  
perdidas 0



Top 10

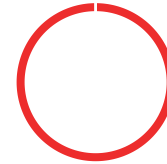
**5**

novas 0  
perdidas 0



Melhoradas x Pioradas

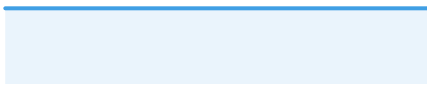
0<sup>x</sup> 2



Top 20

**5**

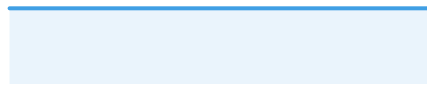
novas 0  
perdidas 0



Top 100

**5**

novas 0  
perdidas 0

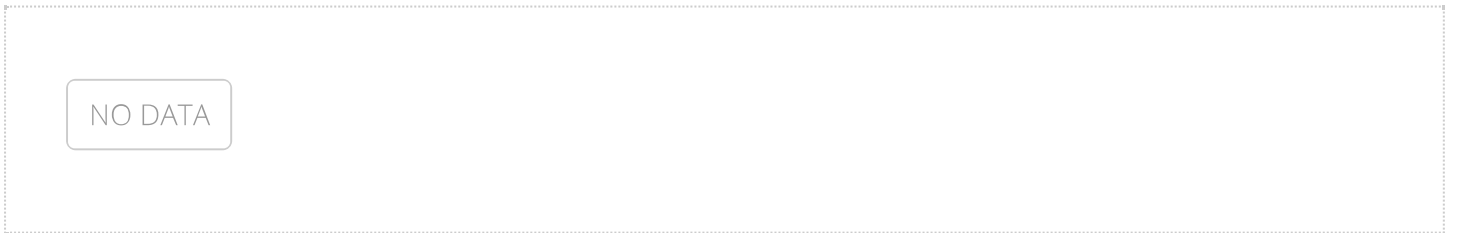


### Monitoramento de posição: Principais concorrentes por visibilidade

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Costa Rica (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

Domínio	Visibilidade ▼	Tráfego est.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com">solvefortomorrowlatam.com</a>	12.82% <b>-6.07</b>	0.12 <b>-0.09</b>
<a href="https://solvefortomorrowlatin.com">solvefortomorrowlatin.com</a>	2.83% <b>-0.22</b>	0.04 0
<a href="https://globalteacherprize.org">globalteacherprize.org</a>	0.05% <b>-0.05</b>	0.00 <b>-0.00</b>

### Monitoramento de posição: Principais palavras-chave por impacto positivo



### Monitoramento de posição: Principais páginas por número de palavras-chave

solvefortomorrowlatam.com | Phone, Costa Rica (Google) | Organic | Mai 01 – 31, 2026

URL	Palavras-chave ▼	Posição méd.	Dif.	Tráfego est.	Dif.
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/</a>	5	9.00	<b>↓ 6.40</b>	0.02	<b>-0.09</b>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/programa/</a>	5	9.40	<b>↑ 3.10</b>	0.06	<b>-0.07</b>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/panama/</a>	4	49.75	<b>↓ 48.75</b>	0.00	<b>+0.00</b>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/">https://solvefortomorrowlatam.com/es/pais/mexico/</a>	4	36.75	<b>↑ 63.25</b>	0.01	<b>+0.01</b>
<a href="https://solvefortomorrowlatam.com/en/program/">https://solvefortomorrowlatam.com/en/program/</a>	4	62.75	<b>↑ 37.25</b>	0.00	<b>+0.00</b>

## Rankings de palavras-chave 1 - 23 (23)

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherpri ze.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlat in.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
1. steam		65	-	-	-	-	-	-	-	-	33,100
2. design thinking		36	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300
3. stem		25	-	-	-	-	-	-	-	-	1,300
4. ciencias naturales		31	-	-	-	-	-	-	-	-	390
5. aprendizaje basado en proyectos		57	-	-	-	-	-	-	-	-	140
6. clase de matemáticas		51	-	-	-	-	-	-	-	-	110
7. educación secundaria		27	-	-	-	-	-	-	-	-	90
8. solve for tomorrow		40	2	0	-	-	-	-	5	0	20
9. educación científica		-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
10. proyectos de emprendimiento		25	-	-	-	-	-	-	-	-	10
11. educación transformadora		-	-	-	-	-	-	-	-	-	10
12. herramientas para docentes		29	-	-	-	-	-	-	-	-	10
13. clase de arte		21	-	-	-	-	-	-	-	-	10
14. clase de química		49	-	-	-	-	-	-	-	-	10
15. clase de tecnología		33	-	-	-	-	-	-	-	-	10
16. clase de ciencias		27	-	-	-	-	-	-	-	-	10
17. soluciones para el futuro		32	3	-2	-	-	-	-	-	-	10
18. premios para profesores		22	-	-	55	-26	-	-	-	-	10
19. solve for tomorrow américa central		19	2	-1	-	-	-	-	5	0	n/a
20. solve for tomorrow costa rica		25	1	0	-	-	-	-	11	+16	n/a

Palavra-chave	Recursos de SERP	KD %	solvefortomorrowlatam.com		globalteacherprize.org		educacion.stem.siemens-stiftung.org/experimento/		solvefortomorrowlatin.com		Volume
			31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	31 Mai	Dif.	
21. proyecto de arte en escuela		23		-		-		-		-	n/a
22. clase de ingeniería		33		-		-		-		-	n/a
23. solve for tomorrow latinoamerica		13	1	0		-		-	3	-1	n/a