



Resumo Executivo - Junho de 2026

Relatório consolidado de performance orgânica, comportamento de usuários e recomendações priorizadas.

1. Resumo Geral

Junho representou regressão na eficiência digital do projeto. A busca orgânica ampliou exposição, mas essa visibilidade não se converteu em mais tráfego, engajamento ou conversões. No Google Search Console, as impressões passaram de 352.861 para 401.015 (+48.154; +13,7%), mas os cliques caíram de 1.933 para 1.769 (-164; -8,5%) e a CTR média recuou de 0,55% para 0,44%.

O GA4 confirma o efeito pós-busca: as sessões caíram de 4.859 para 3.789 (-1.070; -22,0%) e os usuários por canal passaram de 3.886 para 2.989 (-897; -23,1%). A queda também atingiu eventos relevantes, com `form_submit` de 75 para 35 (-40; -53,3%) e `form_start` de 158 para 93 (-65; -41,1%).

A leitura central é que o projeto apareceu mais, mas capturou e engajou menos. A exceção positiva foi a frente em inglês: `/en/` cresceu no GSC de 43 para 223 cliques (+180; +418,6%) e no GA4 de 75 para 284 sessões (+209; +278,7%). O contraponto foi a home em espanhol, que no GSC caiu de 483 para 164 cliques (-319; -66,0%) e no GA4 de 689 para 366 sessões (-323; -46,9%).

2. Pontos Fortes

- A exposição orgânica cresceu 13,7%, adicionando 48.154 impressões no mês. Isso preserva uma base de visibilidade relevante para o projeto, mesmo com perda de eficiência em cliques.
- A página em inglês foi o principal avanço da competência. Além do salto de 43 para 223 cliques no GSC, a CTR subiu de 1,05% para 3,30% e a posição média melhorou de 7,9 para 5,6. No GA4, as sessões engajadas da mesma frente cresceram de 50 para 203 (+306,0%).
- Alguns conteúdos educacionais mantiveram demanda orgânica. A página de biodigestor em espanhol subiu de 39 para 49 cliques (+25,6%), e a página de aprendizagem baseada em projetos em português passou de 23 para 28 cliques (+21,7%).
- Organic Search ganhou peso relativo no mix de aquisição. O canal caiu pouco em volume, de 1.600 para 1.558 usuários (-2,6%), enquanto Direct caiu de 2.074 para 1.245 (-40,0%). Isso reforça a importância do SEO como base estrutural, ainda que o mês não indique crescimento orgânico absoluto.

3. Pontos de Atenção

- A eficiência orgânica caiu. O projeto ganhou impressões, mas perdeu cliques e CTR. Esse comportamento indica que parte da visibilidade está vindo de consultas ou snippets com menor capacidade de atração.
- Consultas institucionais perderam força. `solve for tomorrow` caiu de 189 para 156 cliques (-17,5%) mesmo com impressões de 3.467 para 4.391 (+26,7%). `samsung solve for tomorrow` caiu de 46 para 40 cliques (-13,0%), enquanto a CTR recuou de 8,38% para 4,47%.
- A home em espanhol foi a maior fragilidade do período. A página perdeu 319 cliques no GSC (-66,0%) e 323 sessões no GA4 (-46,9%), com queda simultânea de impressões, CTR, posição e sessões engajadas.
- Páginas de alto volume têm baixa conversão de visibilidade em clique. `/es/entrada/pitch/` manteve 60.077 impressões, mas caiu de 109 para 49 cliques (-55,0%) e ficou com CTR de 0,08%. `/verbete/prototipo-educacao-stem/` registrou 9.447 impressões e apenas 4 cliques, com CTR de 0,04%.
- A auditoria técnica continua indicando dívida relevante: grupos monitorados apresentam cerca de 500 páginas rastreadas, site health entre 76 e 79, mais de 10 mil advertências por grupo, erros de robots.txt, títulos duplicados e milhares de imagens sem atributo alt. Esses pontos não explicam sozinhos a regressão, mas aumentam o risco de baixa qualidade técnica e editorial.

4. Impacto Geral no Projeto

O projeto regrediu em eficiência no período. A visibilidade cresceu, mas a capacidade de transformar presença orgânica em cliques, sessões, engajamento e conversões diminuiu. Esse é um sinal mais crítico do que uma simples oscilação de tráfego, porque aponta para perda de aproveitamento do funil digital.



A prioridade do próximo ciclo deve ser recuperar a conexão entre intenção de busca, snippet, página de destino e próxima ação esperada. O avanço em inglês mostra que há espaço para crescimento quando a página, a busca e a entrega parecem mais alinhadas. A queda em espanhol, porém, exige atenção por afetar diretamente o alcance regional latino-americano do projeto.

Como o histórico consolidado ainda está vazio, a leitura deve ser tratada como comparativo mensal e não como tendência estrutural de longo prazo. A recomendação é validar se o comportamento se repete na próxima competência antes de classificar a queda como recorrente.

5. Recomendações Priorizadas

Alta prioridade

- Recuperar CTR e cliques nas consultas institucionais, revisando titles, meta descriptions e aderência dos snippets para termos como *solve for tomorrow*, *samsung solve for tomorrow* e variações próximas.
- Investigar e otimizar a home em espanhol (/es/), cruzando queda de cliques, impressões, posição, sessões e sessões engajadas. Essa página concentra o principal risco regional da competência.
- Revisar páginas de alta impressão e baixo CTR, especialmente pitch e protótipo, para separar buscas amplas de oportunidades reais e ajustar promessa de conteúdo, headings e links internos.

Média prioridade

- Usar a página em inglês como referência de aprendizado para outras versões, identificando quais consultas, estruturas de snippet e mensagens explicam o crescimento de cliques e sessões.
- Priorizar conteúdos educacionais com sinal positivo, como biodigestor, aprendizagem baseada em projetos, robótica e ODS, reforçando links internos e adequação semântica.
- Corrigir pendências técnicas com impacto potencial em rastreabilidade e clareza editorial, começando por robots.txt, títulos duplicados, páginas não rastreáveis, metadados e imagens sem alt.

Baixa prioridade

- Atualizar a leitura de backlinks antes de novas ações de link building. O perfil preserva base relevante, como 243 domínios analisados e 1.219 backlinks no Grupo 1, mas a última atualização é de abril de 2026 e o toxic score está em nível médio.
- Acompanhar AI Assistant como canal emergente. O canal apareceu com 32 usuários e 1,2% dos eventos de conversão por mídia, mas ainda não tem escala suficiente para orientar decisão estratégica.